

BIJLAGE

Bijlage nr. 1

Jaaractieplan 2022 van vzw Kenniscentrum Welzijn, Wonen, Zorg

Oormerk werkpakketten 2022

	VGC	VGC-projectsubsidies	VG-Coördinatie Brussel	VG-projectsubsidies	GGC	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	Stad en gemeenten	Andere	Eigen inkomsten
SD 1 Wonen									
AC1 Wonen X welzijnsacademie									
WP1.1 Isidoor Teirlinck			x						x
WP1.2 De Ark Haren			x						x
WP1.3 De Ark Laken			x						x
WP1.4 Begijnenpassage			x						
WP1.5 Passerstraat			x						
WP1.6 Potentiële nieuwe projecten			x						x
WP1.7 Partnerschappen			x						
WP1.8 Woonvormen			x						
WP1.9 Opzichtersstraat			x						x
WP1.10 Ellips			x						x
WP1.11 Vives			x						x
WP1.12 Pigment			x						x
AC2 Wonen X duurzaamheid									
WP2.1 Visie infrastructuur			x						
AC3 Wonen X hybridisering									
WP3.1 Draaiboek zorg & coöperatie			x						
WP3.2 Labofunctie Vlaanderen			x						
WP3.3 Cartografie			x						
SD 2 Nabije zorg									
AC4 Nabije zorg X welzijnsacademie									
WP4.1 Adviesverlening buurtzorg	x								
WP4.2 Brussels zakboekje	x								
WP4.3 Eerstelijnsmeeting	x		x						
WP4.4 Intersectorale netwerkdag	x								
WP4.5 Bruggenbouwer	x								
WP4.7 Prospectie begeleidingen	x								
WP4.8 Kijkstages	x								
WP4.9 Week thuislozenzorg	x								
WP4.10 Vreemdgaan-Wissellieren									x
WP4.11 Begeleiding op maat									x
WP4.12 Academische partnerschappen	x		x						
WP4.13 Artists in Residence			x						

AC5 Nabije zorg X beleidsondersteuning									
WP5.1 Visienota woonzorg Bxl	x		x						
WP5.2 Stuurgroep woonzorg Bxl			x						
WP5.3 Ars Collaborandi	x		x						
WP5.4 BruZEL en Kenniscentrum WWZ	x								
WP5.5 Brussels takes care	x								
WP5.6 7de staatshervorming	x		x						
WP5.7 Werkgroep sociale grondrechten	x								
AC6 Nabije zorg X duurzaamheid									
WP6.1 Uitwerken Intervisiemodel	x								
WP6.2 SDG's in de welzijnssector	x								
WP6.5 Op niveau - Werken in welzijn		x							
AC7 Nabije zorg X hybridisering									
WP7.1 Visieontwikkeling hybridisering	x								
AC8 Nabije zorg X digitalisering									
WP8.1 Sociale databanken	x								
WP8.2 Infopakket IT-tools	x								
SD 3 Diversiteit & inclusie									
AC9 Div&Incl X welzijnsacademie									
WP9.1 Vorming kruispuntdenken	x								x
WP9.4 Modulair vormingsaanbod									x
WP9.6 CultSense								x	
AC10 Div&Incl X beleidsondersteuning									
WP10.1 Vervolg onderzoek PmH	x								
WP10.3 Onderzoek PmH Cocof-Iriscare	x		x						
WP10.4 Cultuursensitieve diagnostiek				x					
WP10.6 Reflectiegroep CSZ	x								
WP10.8 Signalen overlegplatformen	x		x						
WP10.10 BROG en RTH	x								
WP10.11 Proces begeleiden ROTB	x								
WP10.12 Toekomst dak- en thuislozen									x
WP10.13 Proces 'Staten-Generaal'	x		x						
AC11 Div&Incl X hybridisering									
WP11.1 Sterk sociaal werk			x						
WP11.2 Leertraject ecosysteemdenken	x								
WP11.3 Magenta-project									x
WP11.5 Werkgroep gekleurde wijsheid	x								
AC12 Div&Incl X digitalisering									
WP12.1 Digitale drempels	x								

SD 4 Vrijwilligerswerk									
AC13 Vww X Welzijnsacademie									
WP13.1 Klankbordgroep Vww Bxl	x								
WP13.2 Netwerking en profilering	x								
WP13.3 Ondersteuning op maat	x								x
WP13.4 Vorming open aanbod	x								
WP13.5 Promotie Vww en verzekering	x								
WP13.6 Informatie en advies	x								
WP13.7 Tools & publicaties	x								
WP13.8 Toekomsttraject	x								
AC14 Vww X duurzaamheid									
WP14.1 Vrijwilligersmarkt Superdivers	x								
WP14.2 Toegankelijk Vww - migratie	x								x
AC15 Vww X hybridisering									
WP15.1 Vollenbak Volontaire 3.0	x								
WP15.2 Complementaire werkvormen	x								
ISD Performant Kenniscentrum									
AC16 Performant KCWWZ x personeel									
WP16.1 Update POP	x		x						
WP16.2 Inleefdagen	x		x						
WP16.3 Communicatiereflex	x		x						
WP16.4 360°-feedback	x		x						
AC17 Performant KCWWZ x team									
WP17.1 Personeelstevredenheid	x		x						
WP17.2 Interne vormingen	x		x						
WP17.3 Organisatiestructuur	x		x						
AC18 Performant KCWWZ x organisatie									
WP18.1 IT-middelen	x		x						
WP18.2 Communicatie en profilering	x		x						
WP18.3 GDPR	x		x						
WP18.4 Betalend aanbod	x		x						x
WP18.5 Verbouwing Lakenhuis	x		x						x
WP18.6 SDG-actieplan	x		x						
	VGC	VGC-projectsubsidies	VG-Coördinatie Brussel	VG-projectsubsidies	GGC	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	Stad en gemeenten	Andere	Eigen inkomsten



WELZIJN
WONEN
ZORG

Jaaractieplan 2022

"A goal is a dream with a deadline"

N a potonāli

Inleiding

Het jaaractieplan 2022 is de verdere vertolking van het meerjarenplan 2021-2025, dat het Kenniscentrum WWZ opstelde op basis van gesprekken met gebruikers en medewerkers van de welzijns- en zorgsector, de lopende regeerakkoorden, het actieplan Sterk Sociaal Werk en de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN.

Daarin sprak het Kenniscentrum WWZ de ambitie uit om tussen 2021 en 2025 werk maken van vier strategische doelen:

- **Wonen met zorg:** infrastructurele projectontwikkeling bij welzijns- en zorgpartners stimuleren door nieuwe woonzorgprojecten of kleinschalige/intergenerationele woonvormen voor specifieke doelgroepen op te zetten, de infrastructuur van welzijnsorganisaties te verbeteren en te ijveren voor meer openstelling van de beschikbare gemeenschappelijke ruimten naar de buurt.
- **Nabije zorg:** het in praktijk brengen van buurtgerichte zorg-modellen, waarbij vanuit een zeer gericht kwalitatief samenwerken van welzijnswerkers - over sectoren en taalgemeenschappen heen - tegemoet wordt gekomen aan de nood tot persoonsgerichte ondersteuning voor mensen met een hulpvraag en waarbij nieuwe noden wordenesignaleerd en aangepakt.
- **Diversiteit en inclusie:** welzijnsinitiatieven zijn zich bewust van mogelijke uitsluitingsmechanismen naar bepaalde doelgroepen en passen hun aanbod aan aan de superdiversiteit van Brussel; ook in hun eigen personeelsbeleid wordt inclusie de norm.
- **Vrijwilligerswerk:** elke Brusselaar – ook de meeste kwetsbare – kan vrijwilligerswerk doen, omdat organisaties gemotiveerd zijn en zich engageren om drempels die de toegankelijkheid van vrijwilligerswerk in de weg staan, weg te nemen.

Deze vier grote topics worden gekruist met 5 operationele uitdagingen.

- Uitbouw van een ‘welzijnsacademie’, de leerfunctie waar kennis en expertise wordt verspreid en coaching, advies en begeleiding wordt aangeboden.
- Injecties geven voor beleidsontwikkelingen door o.a. de toepasbaarheid van de Vlaamse regelgeving in Brussel af te toetsen en bij te dragen tot verbinding over grenzen van bevoegdheden en gemeenschappen heen.
- Het vertalen van het begrip duurzame transitie naar de Brusselse welzijnsactoren, met de Sustainable Development Goals (SDG’s) als leidraad.
- Bruggen bouwen tussen social-profit, burgerinitiatieven en profitpartners in welzijn en zorg zodat door kruisbestuiving bredere samenwerking ontstaat ten goede van de Brusselaar.
- Het mee dichten van de digitale kloof voor welzijnsorganisaties en de burger door noden, vragen en knelpunten te capteren en experten de nodige oplossingen te laten uitwerken.

De eerste twee operationele uitdagingen zijn ons goed gekend, daar hebben we knowhow en expertise in, de laatste drie zijn we nog volop aan het verkennen. Duurzaamheid en digitalisering voelen we na een jaar inwerking al beter aan, op het thema hybridisering krijgen we nog ietwat moeilijker vat.

	OD: Welzijns-academie	OD: Beleidswerk	OD: Duurzaamheid	OD: Hybridisering	OD: Digitalisering
SD 1: Wonen					
SD 2: Nabije zorg					
SD 3: Diversiteit en inclusie					
SD 4: Vrijwilligerswerk					

Het jaaractieplan 2022 bouwt volop verder op dat van 2021. Heel wat acties lopen door, al zijn er 12 werkpakketten die werden afgerond en komen er 10 nieuwe in de plaats. Een belangrijke wijziging is de verzelfstandiging van Het BuurtPensioen. Vanaf 2022 gaat Het BuurtPensioen zijn eigen weg. We bouwden de voorbije 8 jaar meer dan 10 burenhulpnetwerken uit in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad. Zo een werking verdient een eigen leven.

De nieuwe accenten die we leggen hebben deels te maken met de toekomstvisie voor het Brussels welzijns- en zorgbeleid. We willen bij de sector afdelen welke rol zij voor zichzelf zien weggelegd na de zevende staatshervorming en starten het denkproces op voor een nieuwe Brusselse welzijnsconferentie - of welke vorm dit ook zal aannemen -.

In 2022 stippelen we een nieuw toekomsttraject uit voor het steunpunt vrijwilligerswerk Brussel. In de ondersteuning van het vrijwilligerswerk zijn er nieuwe spelers actief en veranderende evoluties tekenen zich stilaan af. Het is goed en noodzakelijk daarop te anticiperen.

AC 1	Wonen x Welzijnsacademie
Strategisch domein: Wonen	Operationele doelstelling: Welzijnsacademie
SDG: 3 – 11 – 4	
<p>Het Kenniscentrum WWZ heeft meer dan een decennium aan kennis en knowhow opgebouwd betreffende wonen met zorg. We wenden deze expertise aan om partners in welzijn en zorg te inspireren en te informeren over verschillende alternatieve woon(zorg)vormen. Daarnaast begeleiden we organisaties bij de conceptualisering en uitvoering van hun woon(zorg)projecten. Hierbij zoeken we naar synergiën op vlak van infrastructuur, financiering alsook samenwerkingen met andere stakeholders. We zijn niet de motor van deze projecten maar de olie die alles gesmeerd laat draaien.</p> <p>Ook dissemineren we structureel ons dienstverleningsaanbod. Op deze manier willen we nieuwe partners bereiken, inspireren en hen helpen bij het initiëren van nieuwe infrastructuurprojecten binnen Welzijn en Zorg. We maken ook werk van het uitbreiden van samenwerkingsverbanden om zo onze boodschap meer kracht bij te zetten en er voor te zorgen dat partners die projecten in welzijn en zorg willen ontwikkelen de begeleiding krijgen die zij zoeken.</p>	

WP 1.1	Project: Isidoor Teirlinckstraat (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2021 – 2024
<p>Waarover gaat het:</p> <p>In Sint-Molenbeek-Molenbeek staat een oud schoolgebouwtje dat momenteel in gebruik is als opslagplaats van een antiekhandelaar. De parochie is eigenaar en wil het verbouwen tot een samenwoonproject. Het Kenniscentrum WWZ zocht mogelijke partners en vond deze bij Hubbie en Pleegzorg. De toekomstige bewoners zullen allemaal worden begeleid door een begeleider van Hubbie én door inwonende vrijwilligers die gecoacht worden door Pleegzorg. We sloten met de eigenaar een samenwerkingsovereenkomst af voor deze opdracht. Na positieve gesprekken met ambtenaren (gemeente en gewest) en schepen werd de vergunning onverwacht niet afgeleverd door de gemeente. De hoorzitting binnen de beroepsprocedure bij het gewest verliep goed waardoor hopelijk het project verder kan gerealiseerd worden en de onderhandelingen met banken en de aanvraag van de renovatiepremie terug hervat kunnen worden.</p> <p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We ondersteunen de eigenaar bij de bouwvergunningsprocedure, in de keuze van aannemers, keuze van financiering en in de opmaak van de subsidiedossiers. - Eens de werf start, volgen we deze op. Met Hubbie en Pleegzorg verfijnen we het zorgconcept. <p>Partners: Parochie, bisdom, architectenbureau Carton 123, subsidiërende overheden, Hubbie en Pleegzorg</p> <p>Output</p> <p>Meetbare indicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Het woonzorgproject is gebouwd.</i> - <i>De samenwoonvorm en het zorgconcept voor de bewoners staat op punt.</i> <p>Communicatie van de output:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het project en de vordering ervan wordt voorgesteld op de website. - Na oplevering van het pand, wordt een opening voorzien, waarbij alle betrokken partners, overheden en pers worden uitgenodigd.. <p>Monitoring:</p>	

WP 1.2	Project: De Ark (Haren) (via externe financiering)
---------------	---

Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>Er is (in Brussel) een grote nood aan extra plaatsen voor woonondersteuning voor volwassenen met een beperking. Het aantal personen dat een zorgvraag formuleert aan De Ark stijgt. De vraag naar de verblijfsfunctie is groter dan het huidige aanbod. Om de continuïteit van dienstverlening te verzekeren wil men stapsgewijs de wooncapaciteit verhogen met een moderne en op maat aangepaste infrastructuur. Het eerste project is een uitbreiding met een aantal kamers/studio's die in relatie met de huidige verblijfsfunctie wordt ontworpen.</p> <p>Het huidige dagcentrum is erg verouderd en een verbouwing dringt zich al jaren op. De vraag stelt zich hoe een dagcentrum in 2020 moet worden vormgegeven.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We begeleiden De Ark bij de bouw van een gemeenschapswoonvorm voor extra personen met een handicap; we volgen verder de VIPA-aanvraag op en geven advies over mogelijke vragen in het bouwproces. Tijdens het ontwerpproces en gesprekken met VIPA ontstond het idee om ook het bestaande deel aan te pakken om toegankelijkheid en brandveiligheid te verbeteren. Iedere kamer zou eigen sanitair krijgen. Er moet verder onderzocht of dit financieel haalbaar is, ook een tijdelijke verhuis van de bewoners is geen evidentie. - We denken mee na om tot een nieuw conceptueel kader voor De Ark op de site te komen, De Ark kreeg huiswerk en werd gevraagd na te denken over: <ul style="list-style-type: none"> o Welke aanpak voor dagbesteding? o Hoe treedt De Ark naar buiten, hoe wil ze in relatie staan met de buurt? o Verschillende extra functies inzake sociaal ondernemerschap worden afgetast? o Relatie met bestaande woonondersteuning, de weide, zorgwoning(en) in de buurt. <p>Kenniscentrum WWZ ondersteunt in de omzetting van dit concept naar infrastructuur:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Kan er ook extra ruimte voor wonen gemaakt worden (behoefte is groter dan aanbod)? Hierin leggen we contacten met o.a. Inclusie Invest. o Kader van de ruimtelijke ordening scherp krijgen en ontwerpen met het oog op het verkrijgen stedenbouwkundige vergunning. 	
Partners: De Ark vzw (opdrachtgever en eigenaar), Full Scale Architecten en ingenieur stabiliteit, EPB en veiligheidscoördinator, aannemers en onderaannemers, VIPA, dienst vergunningen ...	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De Ark beschikt over extra plaatsen in hun gemeenschapswoonvorm.</i> - <i>Het nieuwe conceptueel kader voor de rest van de site is uitgeschreven.</i> - <i>De plannen voor de verbouwing van site zijn uitgewerkt.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Het project en de vordering ervan wordt voorgesteld op de website. - Na oplevering van het pand, wordt een opening voorzien, waarbij alle betrokken partners, overheden en pers worden uitgenodigd. 	
Monitoring:	

WP 1.3	Project: De Ark (Laken) (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2022 - 2023
Waarover gaat het:	
<p>Begeleiding van de renovatiewerken aan een voormalig internaat. Omvorming tot 6 woonzorgstudio's voor cliënten van De Ark en inwonende vrijwilliger(s). Opvolgen architectuur en aanbesteding.</p> <p>In 2021 hebben we zowel de architecte als de opdrachtgever ondersteund in het proces van de bouwaanvraag. We hebben de plannen kritisch bekeken en op cruciale vragen van zowel architecte als opdrachtgever, gefundeerd geadviseerd. We hebben de architecte geïnformeerd over subsidiemogelijkheden en de beheerder (SVK) over de voortgang van het dossier.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Begeleiding van de opdrachtgever en architect in stappen tot oplevering project. - Met SVK Baita mogelijke subsidies onderzoeken en aanvragen. 	
Partners: De Ark, Nele Stragier (architect), SVK Baita (beheerder-verhuur), Kerkfabriek (eigenaar en erfpachtgever)	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - Een gerealiseerd en operationeel woonzorgproject met 6 studio's. 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Het project en de vordering ervan wordt voorgesteld op de website. - Na oplevering van het pand, wordt een opening voorzien, waarbij alle betrokken partners, overheden en pers worden uitgenodigd. 	
Monitoring:	

WP 1.4	Project: Begijnenpassage
Duur van het werkpakket:	2021 - 2022
Waarover gaat het:	
<p>De Begijnenpassage is een woonzorgproject in ontwikkeling in Sint-Jans-Molenbeek. Het beoogt een samenwoonvorm voor 8 mensen met dementie op het gelijkvloers en op de verdiepingen 14 appartementen voor ouderen, personen met een handicap of andere zorgbehoevenden. De personen die in de appartementen wonen, nemen een rol op voor de bewoners van het gelijkvloers of voor de personen met een handicap die nu reeds op de site gehuisvest zijn. De site heeft een duidelijke brugfunctie naar de buurt.</p> <p>Voor dit dossier werd de stedenbouwkundige vergunning bekomen.</p> <p>Het afgelopen jaar werd een proces gelopen met Familiehulp voor de uitbouw van een innovatieve aanpak van de zorgfuncties. Dat heeft tot geen resultaat geleid. We hebben met Huis Perrekes bereid gevonden om met andere thuiszorgpartners samen een nieuwe oefening over het zorgaanbod te maken.</p> <p>Voor de bouw werden de onderhandelingen met de BGHM stopgezet. Er werd met Inclusio een nieuwe partner gevonden, maar juridische besloemingen maakten dat er nog niet tot een overeenkomst kon worden overgegaan. Samen met de eigenaar van de grond en juristen wordt verder gezocht naar oplossingen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Onderhandelingen voeren en afsluiten van de noodzakelijke overeenkomsten met de ontwikkelaars/financiers (erfpacht, zakelijk recht gelijkvloers ...). - Opvolging ontwikkeling bouw van het project. - Verder op punt stellen van het zorgconcept met Huis Perrekes en andere thuiszorgpartners. 	

Partners: Zonnelied vzw, Baïta, Inclusio, Wit-Gele Kruis, Huis Perrekes
Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Het woonzorgproject is gerealiseerd.</i> - <i>Het zorgconcept is uitgetekend en de bewoners hebben hun intrek genomen.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Het project en de vordering ervan wordt voorgesteld op de website. - Na oplevering van het pand, wordt een opening voorzien, waarbij alle betrokken partners, overheden en pers worden uitgenodigd.
Monitoring:

WP 1.5	Project: Passerstraat
Duur van het werkpakket:	2021-2022
Waarover gaat het:	
<p>In de Passerstraat in Anderlecht wordt samen met LDC Cosmos en vzw De Overmolen een woonzorgproject gemaakt voor 'Afrikaanse mama's'. De Overmolen is sinds 2020 eigenaar van het pand. De ouderen zullen begeleid worden door LDC Cosmos.</p> <p>Dit pand vraagt een hele ombouw. De renovatiewerken zijn gestart, op basis van een vergunning van de vorige eigenaar waarin 9 woningen werden goedgekeurd. De plannen werden intussen aangepast naar 13 woningen om beter in te spelen op het nieuwe project en werden bij de dienst stedenbouw ingediend. Het is wachten op de aangepaste bouwvergunning. De werkzaamheden worden al deels opgestart vanuit de reeds goedgekeurde bouwvergunning.</p> <p>Met gemeente en gewest werd overeengekomen dat slechts 12 woningen kunnen gebouwd worden. De bouwvergunning werd o.w.v. het ontbreken van een advies van de brandweer echter nog niet bekomen. De ruwbouwwerken zijn op basis van de verkregen vergunning door de vorige eigenaar intussen zo goed als klaar. Om een volgende fase in werken uit te voeren is het verkrijgen van een aangepaste bouwvergunning noodzakelijk.</p> <p>Voor de invulling van het gelijkvloers en de kelderruimte werd naar partners gezocht. De piste BBJJA en Kuumba werden verkende. Met Kuumba wordt verder onderhandeld, mede omdat hun werking mooi aansluit bij de woonfunctie van de Afrikaanse mama's. Het gelijkvloers en kelder worden ook aangeboden in de oproep Broedplekken van minister Dalle.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Kenniscentrum WWZ trekt samen met vzw De Overmolen de projectgroep. Er is maandelijks overleg om het project bouwtechnisch te stroomlijnen. - Er wordt met LDC Cosmos gewerkt aan de invulling van de huisvesting en de begeleidingsaanpak. - Er wordt verder onderhandeld met Kuumba om tot een invulling van het gelijkvloers en de kelderruimte te komen. Indien dat tot niets leidt wordt bekeken of er een match kan worden gemaakt met organisaties die een buurtgerichte werking hebben en zich aandien bij de oproep Broedplekken van minister Dalle. Daarbij wordt gedacht aan sportinfrastructuur, tewerkstellingsproject, atelierwerking, fietsbib, ... 	
Partners: De Overmolen, LDC Cosmos, Kuumba, te zoeken partner(s), MVB-architecten, aannemers, veiligheidscoördinatie, dienst stedenbouw ...	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er zijn 9 tot 13 woningen gerealiseerd voor ouderen die begeleid worden door LDC Cosmos.</i> - <i>Er is een invulling voor het gelijkvloers gevonden met een buurtgericht accent.</i> 	

Communicatie van de output:
Na oplevering van het pand, wordt een opening voorzien, waarbij alle betrokken partners, overheden en pers worden uitgenodigd.
Monitoring:

WP 1.6	Potentiele nieuwe projecten (via externe financiering)
uur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
Op vraag van organisaties met nood aan een betere infrastructuur of eigenaars van gronden/woningen onderzoeken we mogelijke nieuwe projectontwikkelingen.	
Wat gaan we doen:	
We gaan steeds op zoek naar de juiste partners, de aanpak is telkens afgestemd op de context. De aanpak zal bij ieder project anders zijn vermits projectontwikkeling bijna altijd maatwerk is.	
We organiseren hiervoor vergaderingen, maken schetsen en haalbaarheidsstudies. Indien nodig toetsten we af bij vergunnende en subsidiërende overheden (bouw- en zorgstrategisch) Indien er potentieel inzit om een verdere verkenning, studie of ontwikkeling te kunnen doen, maken we een actieplan per locatie met geëngageerde partners, bakenen we de doelgroepen af en maken we samenwerkingsovereenkomsten op met partners.	
Opportunities dienen zich tijdens het jaar aan. Voorlopig zitten in onze radar:	
<ul style="list-style-type: none"> - Korian heeft een aantal leegstaande (vleugels van) woonzorgcentra. Is daar ruimte voor wonen-met-zorgprojecten? - Huidige locatie Cosmos: project van Habitat et Humanisme. - Op de campus gezinswetenschappen van Odisee ligt vooraan een vrije ruimte voor een mogelijk project. - Het pand Goede Herder in Molenbeek wordt onderzocht. - Het Wok-gebouw in Anderlecht waar een link gelegd kan worden met Cosmos. - We kijken uit welke opportuniteiten zich aandienen binnen de oproep Broedplekken. 	
Partners: , (grond)eigenaren (publiek en privaat), welzijn – en zorgorganisaties, perspective.brussels, architecten/stedenbouwkundigen, sociaal verhuurkantoren, BGHM, VIPA,...	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Verslagen van vergaderingen, schetsen en haalbaarheidsstudies.</i> - <i>Indien er potentieel in zit om een verdere verkenning, studie of ontwikkeling te kunnen doen; een actieplan per locatie en samenwerkingsovereenkomsten met partners.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Indien projecten een mate van zekerheid hebben, zetten we ze op onze website. - We gebruiken de gerealiseerde projecten als promo om nieuwe contacten voor projecten te kunnen leggen. 	
Monitoring:	

WP 1.7	Partnerschappen onderhouden en uitbouwen
Duur van het werkpakket:	2021 – 2025
Waarover gaat het:	
Partnerschappen in wonen en welzijn onderhouden en uitbreiden.	

<p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We werken verder een strategie uit om nieuwe partners aan te trekken en bestaande partners te blijven betrekken bij onze acties. Hiervoor werken we aan de verspreiding van de resultaten en realisaties via uiteenlopende kanalen en evenementen. - We sluiten aan bij evenementen en werkgroepen (o.a. Care in the City, Take Care enz) waarin we onze expertise en kennis (terrein en woonvormen) ten dienste stellen van het eindresultaat. - We organiseren samen met Samenhuizen en Habitat & Participation een intervisie over solidair wonen. - We zetelen in de begeleidingscommissie huisvesting van Koning Boudewijnstichting (KBS). - We zetelen in de commissie WMO (Wonen, mobiliteit en omgeving) van de Vlaamse Ouderenraad. - We houden de vinger aan de pols en denken vooruit, anticiperen op nieuwe evoluties en trends. - We betrekken partners (uit de andere gemeenschappen) bij in te dienen projectsubsidiedossiers.
<p>Partners: architectuuropleidingen, studie bureaus, architecten, perspective.brussels, CMDC, Observatorium Welzijn en Gezondheid Brussels Gewest, Architecture Workroom Brussels, Samenhuizen vzw, Habitat & Participation asbl, KBS, Vlaamse Ouderenraad, VGC ...</p>
<p>Output</p>
<p>Meetbare indicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>We hebben een goed uitgebouwd netwerk en er zijn succesvolle samenwerkingen in diverse werkgroepen (Care in the City, werkgroep cartografie, Brussels Takes Care, KBS ...)</i>
<p>Communicatie van de output:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afhankelijk van de werkgroep resulteert het resultaat in een samenwerking, publicatie, studiedag of evenement. - We zorgen altijd voor een artikel op onze eigen website om de resultaten bekend te maken.
<p>Monitoring:</p>

WP 1.8	Woonvormen (kennis & info)
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
<p>Waarover gaat het:</p> <p>Het Kenniscentrum WWZ is gekend als referentie aangaande woonvormen. We blijven onze kennis verruimen, enerzijds door diverse informatiekkanalen regelmatig te consulteren, anderzijds door samen te werken met bestaande en nieuwe partners in het domein.</p>	
<p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informatie blijven verzamelen en ten dienste stellen van de ruime Brusselse sectoren. - Op vraag van organisaties en initiatieven organiseren we infosessies, denksessies en geven we gepersonaliseerd advies. - Voor concrete projectbegeleiding maken we een voorstel op maat en rekenen hiervoor op externe financiering. - Op vraag van Centrum Ambulante Diensten (CAD) onderzoeken we de mogelijkheid om een van hun panden om te vormen tot een collectief woonproject (eventueel aangevuld met andere doelgroepen). Het betreft een kleinschalig co-wonen project met beperkte gemeenschappelijke faciliteiten. Hiervoor worden verschillende pistes onderzocht en aangereikt. - Kennis en inzichten krijgen eveneens een toepassing in het onderzoek aangaande de begeleiding van dak- en thuislozen voor CAW Brussel, waarbij bijzonder gekeken wordt 	

naar de Brusselse situatie enerzijds, en buitenlandse toepasbare modellen anderzijds.
Partners: Actoren en partners op het terrein, CAD, CAW Brussel ...
Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>We zijn een referentiepunt voor woonvormen in Brussel en worden hiervoor geraadpleegd.</i> - <i>Nota voor CAD.</i> - <i>Onderzoeksrapport CAW Brussel.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Cahier met onderzoeksresultaten aangaande opdracht voor CAW Brussel. - Info- en kennisverspreiding over woonvormen via de website.
Monitoring:

WP 1.9	Project: Opzichterstraat (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2021 - ???
Waarover gaat het:	
<p>Zonneliëd wenst 'de hangaar' gelegen achteraan op het terrein op de Opzichterstraat 225 - 1080 Sint-Jans-Molenbeek te verbouwen tot buurtgerichte multifunctionele ruimte(s). Een bruisende inclusieve plek waar linken gelegd worden tussen de sectoren cultuur en handicap. Dit met aandacht voor de bewoners aan de voorzijde, gehele duurzaamheid en een vergroening van het binnengebied.</p>	
Wat gaan we doen:	
<p>Nadat we de conceptuele ideeën hadden omgezet in schetsen werd het programma en de mogelijkheden van de ruimte duidelijker. Vanuit de architectenwedstrijd die we vormgaven, de contacten met ABC, interactie met zowel financiële en bouwtechnische medewerkers van Zonneliëd volgen we het project verder op:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteuning van de architect bij de opmaak van de bouwaanvraag en verder contact met de stedenbouwkundige diensten. - Begeleiding bij het ontwerpproces en planadvies over de gemaakte ontwerpen van de ontwerper. Bewaking van het voorziene budget. - Ondersteuning bij de opmaak van een dossier bij het Vlaams Brusselfonds en contacten met VIPA. - Onderzoek naar de mogelijkheid van energie-/renovatiepremies complementair aan de ondersteuning die BRUXEO biedt. 	
Partners: Zonneliëd, Carton 123, ABC, Konekt, Theater Tartaar/ Ultimavez/organisaties in de wijk	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De Hangaar is omgevormd tot een buurtgerichte multifunctionele ruimte.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Het project en de vordering ervan wordt voorgesteld op de website. - Na oplevering van het pand, wordt een opening voorzien, waarbij alle betrokken partners, overheden en pers worden uitgenodigd. 	
Monitoring:	

WP 1.10	Project: Ellips (Sint-Agatha-Berchem) (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2021-2024
Waarover gaat het:	
LDC Ellips zit momenteel wat weggestopt in het Woonzorgcentrum Arcus. Het heeft daardoor	

onvoldoende zichtbaarheid. Er werd een nieuwe plek gevonden in de buurt, namelijk het voormalige WZC Le Saule (Nouvelle Résidence) Gisseleire Versélaan te Sint-Agatha-Berchem. Het gelijkvloers van het gebouw is momenteel 550 m² groot en zou omgebouwd kunnen worden tot LDC. De bovenliggende verdiepingen zouden woningen worden van de toekomstige eigenaar van het pand. Ellips zou een erfpacht krijgen van de huidige eigenaar of van de toekomstige eigenaar.

Wat gaan we doen:

- We begeleiden Ellips bij de aanstelling en aansturing van de architect.
- Coördineren van de samenstelling van de voorafgaande vergunningsaanvraag en het VIPA-dossier.
- Ondersteunen bij haalbaarheidsstudie en ontwerpproces.
- Advies verlenen betreffende de ontwikkeling van bovenliggende woningen.
- Timekeeper van het proces.

Partners: Ellips (opdrachtgever), architect, VIPA, eigenaar (erfpachtverlener),...

Output

Meetbare indicatoren:

- *Er is een erfpachtovereenkomst gesloten voor het gelijkvloers van het gebouw.*
- *Een ontwerp voor een nieuw LDC, dat aan de regelgeving voldoet, is klaar.*
- *De vergunningsaanvraag is ingediend.*
- *Het project werd aan VIPA voorgelegd en een subsidiedossier werd overgemaakt.*
- *Start van de werken, voorlopige oplevering en ingebruikname.*

Communicatie van de output:

- Het project en de vordering ervan wordt voorgesteld op de website.
- Na oplevering van het pand, wordt een opening voorzien, waarbij alle betrokken partners, overheden en pers worden uitgenodigd.

Monitoring:

WP 1.11	Project: Vives (Cosmos Anderlecht) (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2021-2024
Waarover gaat het:	
<p>LDC Vives van Cosmos vzw huist momenteel boven de Heilige Geestkerk aan de Dokter Lemoineaan te Anderlecht. De huisvesting hier is echter niet ideaal. Daarom zoekt Cosmos een pand in de buurt om LDC Vives een goed onderkomen te geven voor de komende jaren. We zochten en vonden mee het voormalig restaurant Le Marius aan de overkant van het plein. De gemeente is geïnteresseerd om als bijkomend programma in het gebouw een wijkantenne te realiseren.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We begeleiden Cosmos bij de aanstelling en aansturing van de architect - Ontwerp: we bekijken o.a. mee welke ruimtes collectief gebruikt kunnen worden, hoe er licht in de donkere gedeelten getrokken kan worden, welke meerwaarde er voor de buurt en in kader van duurzaamheid kan gerealiseerd worden, we houden mee de voorwaarden van VIPA voor een LDC in het oog, ... - Coördineren van de samenstelling van het VIPA-dossier. - We informeren ons over de vereniging van mede-eigenaars (VME) waarin het gebouw zich bevindt en adviseren Cosmos hieromtrent. 	
Partners: Cosmos vzw (opdrachtgever), architect, VIPA, Brusselfonds ,VGC, gemeente (toekomstige huurder en vergunningverlener) ...	
Output	

Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De gekozen architect heeft een ontwerp klaar waarin de verschillende partijen zich kunnen vinden en dat aan de LDC-normering voldoet.</i> - <i>De vergunningsaanvraag is ingediend.</i> - <i>Het project werd aan VIPA voorgelegd en een subsidiedossier werd overgemaakt.</i> - <i>Start van de werken, voorlopige oplevering en ingebruikname.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Het project en de vordering ervan wordt voorgesteld op de website. - Na oplevering van het pand, wordt een opening voorzien, waarbij alle betrokken partners, overheden en pers worden uitgenodigd.
Monitoring:

WP 1.12	Project: Pigment (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2021 - ???
Waarover gaat het:	
<p>“Pigment vzw” is werkzaam in Voyaach, kruispunt van initiatieven van en voor migranten zonder wettig verblijf. Momenteel kan het gebouw onvoldoende verlucht worden en is ook het sanitair erg verouderd. In het kader van een verbouwing kan een beter gebruik van de ruimtes gerealiseerd worden.</p>	
Wat gaan we doen:	
<p>We hebben het gebouw schetsmatig opgemeten en de problemen verder ingeschat. Vanuit een eerste kijk op het programma van eisen en de mogelijkheden van het gebouw maakten we enkele plannetjes, ook een haalbaarheidsberekening waarin we mogelijke subsidies in kaart brachten. We organiseerden de aanstelling van een architect, conform de wet op de overheidsopdrachten en ondersteunden bij de opmaak van het architectencontract.</p> <ul style="list-style-type: none"> - We ondersteunen verder in de inhoudelijke opvolging van het dossier (toegankelijkheid – vergunningsprocedure) en het indienen van subsidies / premies - samen met de architect. - Op het einde van het project organiseren we een evaluatie van het proces samen met alle partners. 	
Partners: Pigment, Nele Stragier - Melanie Tamm (architecten)	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er zijn definitieve plannen opgesteld.</i> - <i>Pigment beschikt over een genoveerd pand met meer mogelijkheden.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Het project en de vordering ervan wordt voorgesteld op de website. - Na oplevering van het pand, wordt een opening voorzien, waarbij alle betrokken partners, overheden en pers worden uitgenodigd. 	
Monitoring:	

AC 2	Wonen x Duurzaamheid	
Strategisch domein: Wonen		Operationele doelstelling: Duurzaamheid
SDG: 11 – 13 – 3 – 1		
<p>Wie over wonen en duurzaamheid spreekt, zal vaak denken aan renovaties en het energiezuinig maken van infrastructuur. Vanzelfsprekend is gezond energiezuinig wonen een recht van iedereen. Dit is belangrijk, maar niet enkel datgene dat wij willen bereiken met dit kruispunt. Als Kenniscentrum WWZ geloven we er in dat de welzijnspartners in Brussel hun kostbare infrastructuur duurzamer kunnen inzetten. Met onze kennis over zorgzame buurten prikkelen we partners in het nadenken over hun eigen infrastructuur zodoende dat deze meer aangepast kan worden aan de noden en wensen van de gebruikers en buurtbewoners. Informeren, sensibiliseren en begeleiden zijn daarbij de cruciale werkwoorden om ons doel te bereiken.</p> <p>Het is onze ambitie om een brede en gedragen visie over het duurzaamheidsverhaal en welzijnsinfrastructuur te ontwikkelen. We laten ons hierbij leiden door de eigen kennis en de expertise van de partners waarmee we samenwerken.</p>		

WP 2.1	Visieontwikkeling infrastructuur van de welzijnssector	
Duur van het werkpakket:		2021-2022
<p>Waarover gaat het:</p> <p>Visieontwikkeling aangaande duurzaamheid van de welzijnsinfrastructuur met extra aandacht voor de sociale component en wonen. We sensibiliseren de sector aan de hand van laagdrempelig materiaal om een omgevingsanalyse te maken. We bieden begeleiding op maat. We informeren de welzijnssector over opportuniteiten, subsidies en projectoproepen aangaande energie-en infrastructuurrenovaties en wonen.</p> <p>Het doel is meervoudig:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We willen de organisaties helpen de analyse te maken van de potentie van hun gebouw. Alvorens energierenovatie te starten kunnen andere ingrepen misschien eerder aan de orde zijn of samen genomen worden. (bijbouwen, herschikken, afbreken, samen werken met andere organisaties in de buurt...) - We willen het nieuwe concept van duurzame buurten met buurtgerichte zorg, nabije zorg, e.d. ook soms de 15-minutenstad genoemd, beter geïmplementeerd krijgen in wijken, buurten én organisaties. Een kritische analyse durven maken van de omgeving waarin de organisatie zich bevindt moet helpen een completere dienstverlening aan de burgers aan te bieden. - Energierenovatie kost geld, maar levert gezonde lucht, minder verbruik, verhoogd binnenklimaat ... op. En gezondere en contentere werknemers én doelpubliek én omwonenden. Dit willen we helpen duidelijk maken aan de organisaties. - Energierenovatie maakt geld vrij voor de werking van de organisatie en helpt het Brussels Gewest de doelstellingen van CO2-arm Gewest 2030 te halen. - Duurzame infrastructuur betekent ook infrastructuur voorzien die meerdere generaties meegaat. Dit is een hele uitdaging in een stad met veel historische gebouwen en gevels. <p>Wat gaan we doen:</p> <p>Stappenplan duurzame buurten “Een blik op de buurt.” staat digitaal ter beschikking van de sector. Eenvoudige oefeningen moeten de drempel verlagen om een omgevingsanalyse te kunnen maken waarbij de visie op de infrastructuur, de ligging in de wijk en de potentie van het gebouw beter in kaart worden gebracht. We maken alles eenvoudig en gemakkelijk in gebruik voor de sector. Het materiaal wordt na evaluatie van de gebruikers verder op punt gesteld.</p>		

1. Het is onze wens organisaties bij te staan bij de visieontwikkeling op hun gebouwenpatrimonium (groot of klein, in eigendom of huur). We geven gepersonaliseerde ondersteuning via workshops, infosessies of intense begeleiding.
2. Naast het beschikbare online materiaal (oefeningen) én de begeleiding voor het maken van een omgevingsanalyse, kunnen maximum 5 organisaties per jaar instappen in een gepersonaliseerde begeleiding van maximum 10 uur. (inclusief gebouwenbezoek) door de architect van het Kenniscentrum WWZ.
De lessen uit deze begeleiding dienen als goed voorbeeld om andere organisaties aan te zetten om hun eigen infrastructuur te renoveren.
3. We brengen de personeelsleden van de welzijn - en zorgorganisaties die bouwtechnisch bezig zijn 1 x per jaar samen om met hen te bekijken hoe een leerplatform kan worden uitgebouwd. Hoewel Brussel vooral kleinere organisaties kent die geen personeel met bouwervaring in huis hebben, zijn er toch enkele grotere organisaties die hierop een personeelslid hebben kunnen aanwerven. We kijken ook naar het project dat De Overmolen hier enkele jaren geleden over startte. (2021 - 2025)
4. We organiseren 1 x per jaar werkbezoeken onder de vorm van een wandeling langsheen goede praktijken van duurzame infrastructuur. (combinatie van energiezuinig wonen, werken en aanbieden van sociale diensten in de nabijheid of in hetzelfde gebouw).
5. Organisaties in goede infrastructuur met een goede publiekswerking en op de juiste plek in de stad kunnen gebruik maken van de energie-renovatiepremies om het energieverbruik verder te optimaliseren (afstelling van de ketel, sensibilisering van de gebruikers ...). We weten dat zelfs in (ver)nieuw(d)e gebouwen door regeling en sensibilisering nog heel wat extra winst kan worden gegenereerd. We vinden het onze taak om de organisaties daarbij te helpen en leiden organisaties toe naar de juiste partners/bedrijven. We blijven dit permanente aanbod bekend maken via onze nieuwsbrief, website, sociale media, filmpjes...
6. We houden regelmatig overleg met en evaluatie van aanbod met partners als BRUXEO, VIPA e.a. Daarbij staat het thema visieontwikkeling op de infrastructuur voor het Kenniscentrum WWZ centraal. Het lijkt ons niet wenselijk om door het subsidieaanbod in het wilde weg te gaan energie-renoveren. We lopen een proces van "grondig bezinnen vooraleer te beginnen." We promoten het aanbod bij bouwheren en organisaties. We bevragen de organisaties die een energiescan hebben laten uitvoeren en de aanpak die daarop volgt.
7. We volgen de evolutie van de SUTACARE op en zijn vertegenwoordigd in het overleg van WVG. We maken de vertaalslag van de beslissingen m.b.t. klimaatactieplannen op Vlaams niveau naar de Brusselse welzijnssector en het SDG-traject.. We hebben daarbij in het bijzonder aandacht voor kleine organisaties.
8. We onderzoeken de piste voor externe financiering van de begeleiding van het verduurzamen van de infrastructuur van de organisaties zodat meer en sneller kan worden geschakeld naar een duurzame stad waar werken, wonen en zorgen mekaars burens worden. (2021 - 2025)
9. We volgen de evoluties van onderzoekcentra m.b.t. zorgzame buurten in Brussel nauw op. (2021 - 2025)
10. Om onze visie nog te verdiepen en enkele concrete projectontwikkelingen te creëren, gaan we op zoek naar externe financiering. Deels kan die liggen bij de initiatiefnemende organisaties, maar we schrijven ook een voorstel uit om op gewestniveau hiervoor ondersteuning te krijgen. Een aanvraag doen we wellicht samen met het CBCS of een andere Franstalige organisatie, we nemen een universiteit (wellicht VUB) mee om de onderzoeksaanpak uit te werken. VIPA - VEB, Bruxeo - Leefmilieu Brussel en Perspective.Brussels betrekken we in het uitschrijven ervan. (2021 - 2025)

Partners: deelnemers aan de studiedag van oktober 2020; geïnteresseerden voor lerend

netwerk of pioniersgroep om visie te toetsen aan de realiteit en haalbaarheid; BRUXEO-Leefmilieu Brussel; VIPA; VEB ... en andere partners die zich aandienen rond energierenovatie van de infrastructuur; onderzoekcentra.

Output

Meetbare indicatoren:

- *Aantal gebruikers van het online aanbod "Een blik op de buurt." = de zelfstandige gebruikers.*
- *Aantal vragen van begeleidingen zowel m.b.t. de omgevingsanalyse als de energiebegeleidingen.*
- *Deelnemers aan de studiedagen, infosessies e.d. (aantal en feedback).*
- *De visie van zorgzame buurten met de onlineoefeningen van "Een blik op de buurt" wordt gebruikt als reflectie op eigen organisatie:*
- *Het thema duurzaamheid in al haar facetten maakt deel uit van de visie en missie van de organisatie.*
- *Elementen uit de goede praktijken worden verzameld en gedeeld.*
- *Op basis van de cijfers van organisaties die renovatiesubsidies aanvragen bij VIPA en/of BRUXEO meten we de groeisnelheid van infrastructuurrenovaties in de Brusselse welzijnssector. We willen een aanzienlijke groei zien tegen 2025 en zullen onze promotie aanscherpen. (In 2020 deed slechts 8% van de Brusselse organisaties beroep op de energie-renovatiepremies van VIPA.)*
- *We zijn pas tevreden als de energierenovaties weloverwogen worden aangevraagd en de analyse van de omgeving en het potentieel van het gebouw goed is opgemaakt. Deze werkwijze zal niet voor alle infrastructuur van de social-profit moeten worden gevolgd. Sommige organisaties zitten in een goed gebouw en hebben een goede publiekswerking op de juiste plaats in de stad. Het aantal aanvragen voor begeleiding en advies bij het Kenniscentrum WWZ is een maatstaf.*
- *De partners BRUXEO, VIPA, VEB, ... steunen en delen onze visie op duurzame buurten die meer zijn dan enkel energierenovatie van de infrastructuur.*
- *Er is interesse van een onderzoeksinstelling voor de ontwikkeling van meer duurzame wijken waarbij nabije zorg en verschillende functies beter op elkaar zijn afgestemd.*

Communicatie van de output:

- *Gerichte communicatiecampagne over het beschikbare materiaal (oefeningen omgevingsanalyse) op de website van het Kenniscentrum WWZ.*
- *Gerichte communicatie van het begeleidingsaanbod van het Kenniscentrum WWZ.*
- *Gerichte communicatie over beschikbare energiesubsidies én begeleiding van verschillende aanbieders (BRUXEO, VIPA, VEB ...).*
- *Belrondes zijn efficiënt om het programma en de doelstelling beter toe te lichten.*
- *Promotie-aanbod m.b.t. infrastructuur gekoppeld aan de SDG's tijdens andere activiteiten van het Kenniscentrum WWZ wordt aangeboden.*
- *Promotie via nieuwsbrief, website, mailing, studiedagen of infosessies,...*
- *Opmaken van ludieke intermezzo's over SDG's (met o.a. luik infrastructuraanbod Kenniscentrum WWZ) voor alle online studiedagen, infosessie's, meetings e.d.*
- *Gebruik maken van websites en nieuwsbrieven van partners.*

Monitoring:

AC 3	Wonen x Hybridisering
Strategisch domein: Wonen	Operationele doelstelling: Hybridisering
SDG: 17 – 11 – 3 -1 -13	
<p>In het domein wonen is er al veel ervaring aangaande het samenwerken tussen social-profit- en profitpartners. Denk bijvoorbeeld aan de sociaal verhuurkantoren (SVK) die via private eigendom (kapitaal) huisvesting kunnen aanbieden aan kwetsbare Brusselaars. Of de invoering van de persoonsvolgende financiering (voor personen met een handicap) die de kans geeft aan zorgaanbieders samen te werken met private projectontwikkelaars om nieuwe woonzorginitiatieven te ontwikkelen.</p> <p>In Brussel bestaan er verschillende platformen waar hulpverleningsorganisaties samenwerken om privaat kapitaal (al dan niet via SVK's) aan te wenden voor hun eigen kwetsbare doelgroep. De sector dak- en thuislozenzorg heeft hieromtrent jarenlange ervaring opgebouwd. We willen verkennen hoe andere organisaties in Welzijn en Zorg kunnen leren uit deze samenwerkingen.</p> <p>We willen deze verhalen samenbrengen en de vinger aan de pols houden aangaande de waaier aan modellen die er vandaag al bestaat om profit- en social-profitpartners in dit thema met elkaar te verbinden. Vervolgens willen we kijken welke noden er zijn bij de hulpverleningsorganisaties om hierop een ondersteuningsantwoord te formuleren.</p>	

WP 3.1	Draaiboek zorg & coöperatie
Duur van het werkpakket:	2022
<p>Waarover gaat het:</p> <p>Het Kenniscentrum WWZ werkte in 2020 mee aan de realisatie van een draaiboek waarbij het coöperatief model zowel juridisch, technisch als inhoudelijk een antwoord kan bieden op noden van zorg- en welzijnsorganisaties die huisvesting voor hun cliënten willen organiseren. We gaan het model promoten via infosessies voor geïnteresseerden, maar eveneens naar zorg- en welzijnsorganisaties proactief. We maken het aanbod van het Kenniscentrum WWZ als begeleider voor projecten bekend via uiteenlopende platformen.</p> <p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyseren van de verschillende rekenmodellen, voor zover ze beschikbaar zijn. - Uit de analyse ontwikkelen we een eigen rekenmodel dat we gaandeweg toetsen aan concrete projecten om het continu te verfijnen. - Infosessies voor organisaties die hier voor een concreet idee meer over willen weten. - In praktijk brengen van het coöperatief model voor organisaties die hierin de oplossing zien voor hun woonzorgproject. - Aansluiten op trefdag Samenhuizen vzw en Salon de l'habitat groupé van Habitat & Participation met stand en infosessie. <p>Partners: wooncoop, Samenhuizen vzw, Habitat & Participation asbl ...</p> <p>Output</p> <p>Meetbare indicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Aantal deelnemers infosessies en individuele vragen van organisaties</i> - <i>Analyse van de verschillende, beschikbare rekenmodellen</i> - <i>Een rekentool die vlot gebruikt kan worden door het team</i> <p>Communicatie van de output:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We berichten regelmatig op onze website over het thema. - We zorgen ervoor dat het draaiboek up to date blijft met aanvulling van nieuwe elementen, voorbeelden enz. <p>Monitoring:</p>	

WP 3.2	Labofunctie voor Vlaanderen: knowhow overdragen en verspreiden naar Vlaanderen
Duur van het werkpakket:	2022 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>Het Kenniscentrum WWZ heeft de voorbije jaren heel wat vernieuwende woonzorgprojecten uitgewerkt. Bij deze infrastructuurdossiers werd bijzondere aandacht besteed aan het multifunctionele karakter en het intersectoraal werken. Deze specifieke aanpak werd door de Vlaamse Gemeenschap en VGC mee ondersteund en gestimuleerd. Een aantal organisaties in Vlaanderen heeft deze evolutie op de voet gevolgd en is vragende partij om daar ook mee aan de slag te gaan.</p> <p>Eén belangrijke speler is Inclusie Invest. Zij hebben de voorbije jaren ouderinitiatieven ondersteund in de sector personen met een handicap en zijn vragende partij om de knowhow van het Kenniscentrum WWZ te mogen gebruiken om hun projecten een extra dimensie te geven. Daartoe werd in 2021 tussen beide partijen een samenwerkingsovereenkomst gesloten.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We gaan met Inclusie Invest een partnerschap aan en komen tot een concrete samenwerking, op basis van de krijtlijnen in de samenwerkingsovereenkomst. - We prospecteren samen met Inclusie Invest potentiële projecten om onze samenwerking te concretiseren. - We profileren ons en het partnerschap met Inclusie Invest in Vlaanderen via uiteenlopende kanalen. - We leggen contacten met oudergroepen in Vlaanderen. - We bekijken de meerwaarde van Inclusie Invest voor de ontwikkeling van Brusselse wonen-met-zorg-projecten. - We stellen onze kennis en expertise ter beschikking om in Vlaanderen samen een aantal vernieuwende woonzorgprojecten te ontwikkelen. - We zoeken ter ondersteuning naar externe financiering zoals projectsubsidies om deze werking te kunnen uitbouwen tot specifiek expertisecentrum over sociale projectontwikkeling. - We starten minstens één concreet project. 	
Partners: Inclusie Invest en andere partners, oudergroepen of ouderen.	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er is een concrete samenwerking met een Vlaamse partner.</i> - <i>De ontwikkeling van minstens één concreet project in Vlaanderen is gaande.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Als er een gewerkt wordt aan een concreet project, krijgt dat de nodige aandacht op de website. 	
Monitoring:	

WP 3.3	Cartografie
Duur van het werkpakket:	2022
Waarover gaat het:	
<p>Samen met perspective.brussels, CMDC en het Observatorium Welzijn en Gezondheid werkten we de voorbije twee jaren aan de cartografie. Dit is een lijst van geslaagde en operationele woonzorgprojecten (alternatieve woonvormen) met hun specifieke karakteristieken. Op basis van een analyse van de verschillende projecten distilleerden we de succesfactoren en verfijnen zodoende de noodzakelijke criteria om nieuwe en toekomstgerichte projecten te realiseren. Dit onderzoek wordt levendig gehouden door het aan te vullen met nieuwe projecten en ervaringen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Het onderzoeksrapport wordt afgewerkt en ter beschikking gesteld van geïnteresseerden. - We verwijzen naar het rapport in onze communicatie en contacten met potentiële initiatiefnemers, beleidsmakers en belanghebbenden. - We blijven individuele projecten opvolgen en de data verrijken aan de hand van gesprekken, lectuur enz. - We analyseren de infrastructuur van welzijnsorganisaties in het licht van potentiële ontwikkelingen op bestaande locaties. 	
Partners: al onze partners wonen & welzijn, gaande van architecten tot organisaties op het terrein. En uiteraard de partners van Care in the City (perspective, CMDC, Observatorium enz)	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er is een publicatie (cahier Kenniscentrum WWZ en About.perspective) met eventueel een publieke presentatie/evenement in 2022. Voorbereidingen hiervan worden in 2021 gestart.</i> - <i>De resultaten en aanbevelingen zijn raadpleegbaar en we worden hiervoor aangesproken, zowel in het kader van projectontwikkeling als in het opzetten van duurzame buurten.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Met de partners van de werkgroep cartografie wordt in 2021 vorm en inhoud van de publicatie afgeklopt. - Wij zullen alle (sociale media-)kanalen gebruiken om de resultaten en ons aanbod in de kijker te plaatsen. 	
Monitoring:	

AC 4	Nabije zorg x Welzijnsacademie
Strategisch domein: Nabije Zorg	Operationele doelstelling: Welzijnsacademie
SDG: 17 – 3 – 4	
<p>We blijven de pleitbezorger voor het model buurtgerichte zorg. Het ijzer is heet en de geesten zijn rijp om met partners zoals o.a. Hus voor Gezondheid/ BruZEL, Brusano te werken aan een Brusselbrede implementatie van het model. Via onze kennis van de sociale kaart willen we hulpverleners versterken in het vinden van antwoorden op (complexe) zorgvragen.</p> <p>(Intersectoraal) samenwerken is daarbij de sleutel en zal nog belangrijker worden in de toekomst. Het opzetten en onderhouden van zulke samenwerkingen gebeurt steeds in een cyclisch proces. De kwaliteitscirkel van Deming (Plan, Do, Check, Act) is voor ons een dankbaar model:</p> <ul style="list-style-type: none"> • een boeiende eerste kennismaking en uitwisseling om de samenwerking vorm te geven, • procesmatig werken aan een gezamenlijk doel, • ruimte voor reflectie, evaluatie en bijsturing. <p>Communicatie en ethisch handelen vormen daarbij de rode draad doorheen de verschillende etappes van de samenwerking. Het Kenniscentrum WWZ wilt inzetten op het vergemakkelijken en versterken van de verschillende fases van een samenwerking.</p>	

WP 4.1	Adviesverlening projecten buurtgerichte zorg
Duur van het werkpakket:	2021-2022
Waarover gaat het:	
<p>De ontwikkeling van Buurtgerichte zorg is sinds enkele jaren volop in beweging en vindt steeds meer zijn weerslag in praktijk en beleid. Vanuit verschillende dynamieken en invalhoeken zijn (onderzoeks)projecten aan de gang die elk binnen hun context een invulling trachten te geven aan buurtgerichte zorg. Het gaat onder meer om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de GGC-projecten voor thuiswonende ouderen (Zoom Seniors en Senior Solidarite(it) waarin we ons als actief lid van de stuurgroep engageerden; deze projecten lopen verder tot in 2022 en worden mogelijks verlengd (uitsluitend eind 2021). - het Co-create-project MaN'Aige (Innoviris), dat startte in 2019 en loopt tot 2022. Vooral tijdens het laatste projectjaar heeft het Kenniscentrum WWZ hier een belangrijke 'megafoonfunctie', namelijk het bespreken en dissemineren van de resultaten. - deelname aan werkgroepen wijkwerking/buurtgerichte zorg/wijkreferent i.k.v BruZEL - deelname aan werkgroepen 'buurtaanpak en buurtreferent' geïnitieerd door Brusano – Boost. - Projecten Zorgzame buurten Vlaanderen en VGC (2022-2024) 	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Actieve deelname aan stuur- en werkgroepen. - Kruisverbindingen leggen, zowel verticaal (opgebouwde kennis en ervaring uit het verleden) en horizontaal (delen van inzichten tussen lopende projecten en onderzoeken). - Meewerken aan de disseminatie van ervaring en onderzoeksresultaten MaN'Aige, in het bijzonder de redactie en publicatie van een cahier in 2022 over de resultaten van en inzichten uit het project. - Ad-hoc adviesverlening voor eventuele (nieuwe) initiatieven. 	

<ul style="list-style-type: none"> - Deelname aan het consortium ter ondersteuning van het lerend netwerk Zorgzame Buurten ikv projecten VG en VGC.
Partners: partnerorganisaties voornoemde projecten
Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Uit de verslagen blijkt dat het Kenniscentrum WWZ regelmatig deelneemt en bijdraagt aan overleg en stuurgroepen.</i> - <i>De initiatieven buurtgerichte zorg krijgen een positief vervolg.</i> - <i>Er is een stramien uitgewerkt voor de disseminatie van de resultaten van het MaN'Aige project in 2022.</i> - <i>Er zijn ad-hoc adviezen geformuleerd</i>
Communicatie van de output:
MaN'Aige: <ul style="list-style-type: none"> - artikel tussentijdse resultaten via eigen Nieuwsbrief en social media,... - cahier (2022).
Monitoring:

WP 4.2	Brussels Zakboekje
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>De website van de Sociale Kaart bevat zeer veel informatie over welzijns- en zorgvoorzieningen en zorgverstrekkers in Vlaanderen en Brussel. Soms is het praktisch deze informatie gebundeld te hebben in een handige gids, gefilterd op locatie of op sector. Dan biedt het Brussels Zakboekje een oplossing.</p> <p>Het Brussels zakboekje is de adressengids voor zorg en gezondheid van Brussel. Maar het kan ook op maat worden gemaakt, volgens gemeente en/of sector.</p>	
Wat gaan we doen?	
<ul style="list-style-type: none"> - We stellen onze knowhow ter beschikking om een sociale kaart op maat te maken voor het zorgoverleg in Jette, i.s.m. BruZEL. - We bekijken, onder meer in andere projecten, hoe deze (eventueel aangepaste) gidsen een antwoord kunnen bieden op de nood aan informatie. 	
Partners: BruZEL	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er is een gids voor het zorgoverleg in Jette.</i> - <i>Er is een communicatie-actie over het Zakboekje geweest naar een bredere doelgroep.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Bij elke lancering van een zakboekje: <ul style="list-style-type: none"> o Collega's en organisaties die helpen krijgen een boekje. o Op het nieuws van de website + aanpassing pagina wegwijs op website o In de nieuwsbrief van het Kenniscentrum WWZ o Campagne op sociale media. o Banner in e-mail. - Doorheen het jaar: <ul style="list-style-type: none"> o Campagne op sociale media. o Banner in e-mail. 	
Monitoring:	

--

WP 4.3	Eerstelijnsmeeting
Duur van het werkpakket:	2021 – 2025
Waarover gaat het:	
De Eerstelijnsmeeting is een intersectoraal netwerkmoment waarop Brusselse eerstelijns werkers in welzijn en gezondheid elkaar ontmoeten en verrijken. Dit event werd jaarlijks gezamenlijk georganiseerd door de partners van het Lakenhuis, met een beurtrol als trekker / organisator van het event. Vanaf editie 2022 is BruZEL trekker van de Eerstelijnsmeeting. Ze zullen daarbij ook de Zorgraad, waarvan het Kenniscentrum WWZ deel uitmaakt, betrekken. De editie van 2022 heeft als thema thuishospitalisatie. Wellicht zal het Kenniscentrum WWZ in deze editie geen belangrijke rol opnemen.	
Wat gaan we doen:	
Afhankelijk van de vraag die BruZEL ons zal stellen.	
Partners: Huis voor Gezondheid, Odisee, Zorgraadpartners	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Belangstelling voor het event (aantal inschrijvingen, profiel deelnemers, keuze themasessies).</i> - <i>Evaluatie van het event.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Bekendmaking event in januari (safe the date) en februari (timing en strategie in afspraak met Huis voor Gezondheid via nieuwsbrief en social media. - Webpagina met verslag van event. 	
Monitoring:	

WP 4.4	Intersectorale netwerkdag
Duur van het werkpakket:	2021 – 2025
Waarover gaat het:	
De organisatie van een intersectorale netwerkdag over de subsectoren van welzijn en gezondheid heen. De doelstelling van deze dag is de ‘intersectorale community’ in Brussel te laten samen komen en ontmoeten. De bedoeling is ook dat Brusselse beleidsmensen en basiswerkers met elkaar in contact komen. Ontmoeting over organisatiegrenzen en sectoren staan centraal. De doelstelling is ook steeds nieuwe mensen aanspreken (andere sectoren, verbreders, etc...).	
Wat gaan we doen:	
In september of oktober wordt een wervende intersectorale netwerkdag georganiseerd. Het thema in 2022 wordt “digitalisering”.	
Pijlers van de dag:	
<ul style="list-style-type: none"> - Thema uitwerken: plenair deel en werkgroepen. - Praktische organisatie van de dag. - Ondersteunende animatie. - Dagverslag. 	
Partners: Welzijnsactoren, partners uit de IT-sector	
Output	

Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Het event kent een hoge opkomst (80 deelnemers).</i> - <i>Er zijn nieuwe mensen aanwezig.</i> - <i>De evaluaties zijn positief.</i> - <i>Het dagverslag staat online.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Save the date en uitnodiging. - Dagverslag op website. - Naargelang het thema verhalen op de social media van het Kenniscentrum WWZ.
Monitoring:

WP 4.5	Bruggenbouwersgroep
Duur van het werkpakket:	2021 - 2022
Waarover gaat het:	
<p>Via de bruggenbouwers-methodiek creëren we een intersectorale community van hulpverleners over sectoren en organisaties heen. De hulpverleners wisselen expertise uit en werken aan intersectorale oplossingen. Organisatiebelangen en sectorale belangen hebben hier geen plaats. Enkel de Brusselaar, de cliënt staat voorop. Tot slot willen we een ruimte creëren waarin hulpverleners even kunnen energie en inhoud opdoen.</p> <p>Corona heeft een deuk gegeven op verschillende vlakken. Er is een permanente nood aan uitwisseling, maar de groep wisselt door verloop van medewerkers, er komen nieuwe, jonge mensen bij, etc... het is altijd een nieuwe dynamiek. Jonge mensen zijn vaak niet geneigd om zelf een bruggenbouwersgroep voor te bereiden. Tegelijkertijd vernemen we dat vacatures niet snel ingevuld geraken en dat 'jonge' hulpverleners onvoldoende volleerd zijn om met een voldoende gevulde rugzak in de hulpverlening te staan.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We verhogen de aandacht en focus naar die jonge hulpverleners en werken daar een visie rond uit. - Verder werken aan 'zelforganisatie' binnen de groep. We blijven het ritme aanhouden van afwisselend 1 bruggenbouwersamenkomst voorbereid door Kenniscentrum WWZ en één een lid van de groep. - Train the trainer principe: we zoeken uit of en hoe bruggenbouwers ook zelf intervisie leren organiseren, waarbij men bij het Kenniscentrum WWZ terecht kan voor de nodige ondersteuning, coaching en advies om een bruggenbouwersbijeenkomst in goede banen te leiden. - Samen met de interne werkgroep signaleren en bekijken we hoe we hier verder mee omgaan. 	
Partners: Verschillende partners uit de geestelijke gezondheidszorg, handicap en sector dak- en thuisloosheid	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>4 bijeenkomsten werden door leden voorbereid.</i> - <i>De hulpverleners kennen elkaar en werken samen. We bevragen dit via een evaluatie.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - We komen minstens 1 X per jaar naar buiten op de social media, etc over de werking van bruggenbouwers - Korte en dynamische verslaggeving van de bijeenkomsten op punt zetten voor op sociale media. We bekijken hoe leden hier zelf een rol in kunnen opnemen. 	
Monitoring:	

WP 4.7 Promotie van intersectorale begeleidingen	
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>Al een paar jaar faciliteren, stimuleren en initiëren we intersectorale samenwerkingen. Ook collega's begeleiden samenwerkingen die soms intersectoraal zijn samengesteld. Zowel in de sector Handicap als met het ROTB werpt dit zijn vruchten af. Op basis van enkele gedetecteerde obstakels, zoals het feit dat veel sectoren handen te kort komen maar ook structurele obstakels zoals andere regelgeving en financieringsmechanismen, is er nood aan een vernieuwde insteek voor de komende jaren.</p> <p>Ten slotte ligt er nog de vraag naar wat er allemaal beweegt tussen welzijn en gezondheid (bv. BruZEL) en hoe we daarmee verder kunnen afstemmen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Vanuit de oefening sleutelfiguren RTH, BROG, ROTB en de resultaten van de situatie-analyse stellen we een actielijst op. - Afstemming zoeken in het nieuwe landschap waarbij ook andere partners intersectoraal werken zoals Huis voor Gezondheid, Bruzel, Sonja Ertejee, Bruss'help, - Veld- en marktverkenning i.v.m. het ontwikkelen van een vormings- en/of coachingstraject rond (intersectoraal) samenwerken. Wat is onze 'niche'? Wat kunnen wij aanbieden? - Jaarlijks contact houden met de 'interne' overlegplatformen zoals BROG, klankbordgroep vrijwilligerswerk, en andere netwerken zoals lokale dienstencentra, BPA. - Aanwezig zijn op externe netwerkevents. - Werk- en plaatsbezoeken. 	
Partners: VAPH partners, ROTB, partners uit GGZ, vormingspartners, gezondheidspartners, in eerste instantie Huis voor Gezondheid	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er is een duidelijke visie en actieplan voor intersectoraal werken de komende jaren.</i> - <i>Er is een veld- en marktverkenning ivm de nood aan vormings/coachingstraject en er zijn reeds stappen gezet.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Intersectoraal samenwerken 1 x per kwartaal in de kijker 	
Monitoring:	

WP 4.8	Kijkstages “Bij een ander”
Duur van het werkpakket:	2021 (- 2025)
Waarover gaat het:	
<p>Met de kijkstages beogen we (Kenniscentrum WWZ, Bru-Stars en BruZEL) een kennismaking tussen organisaties en/of sectoren door een echte onderdompeling in elkaars werkveld. Het gaat om een korte meeloopstage van een (halve) dag met als uiteindelijk doel de samenwerking te bevorderen, expertise bij medewerkers te vergroten en samen te komen tot betere zorg. Deze kijkstages zijn gericht op medewerkers in het brede landschap van welzijn, wonen, zorg en gezondheid. We werken hier samen met Bru-Stars en BruZEL. Bru-Stars nodigt hierbij ook alle personen uit die werken met kinderen en jongeren met een psychische kwetsbaarheid en hun context. BruZEL spreekt hun netwerk van zorg- en gezondheidsprofessionals binnen de eerste lijn aan.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We organiseren een nieuwe editie kijkstages 2022 samen met Bru-Stars. In het voorjaar (april-mei) werven we gastorganisaties, we doen de matching in juli-augustus en laten de bezoeken plaatsvinden tussen september en december. - We maken afspraken met Bru-Stars en BruZEL om de bekendmaking van ons initiatief op elkaar af te stemmen zodoende we breed communiceren zonder overmatige overlap. - We investeren in het vernieuwen van de tweetalige website. Daarbij laten we ons inspireren door de opbouw en technische aspecten van de vernieuwde website van Vreemdgaan-Wissellere(n) (vernieuwd in 2021). - We organiseren een jaarlijks uitwisselingsmoment met de Vlaamse partners Vreemdgaan-Wissellere(n) om naar een intensere samenwerking toe te werken. - We overleggen met het Europese leerproject Ecett om een leeruitwisseling met een Brusselse partner te organiseren. Bij Ecett moeten de bezoekers een leervraag stellen en wordt er een meerdaagse expertise uitwisseling georganiseerd. Op basis van deze ‘test’ gaan we na of het wenselijk is om de methodiek van Ecett te stroomlijnen met onze werking van ‘Bij een ander’. 	
Partners: Bru-Stars, BruZEL, Vlaamse partners Vreemdgaan-Wissellere(n), Ecett, deelnemers Kijkstages vorige editie, ...	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Aantal deelnemers aan editie 2022 (gastorganisaties en bezoekers).</i> - <i>Vernieuwde website Kijkstages “Bij een ander”</i> - <i>Testcase Ecett</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Werving via sociale media, mailing, website - Eerste analyse van het aanbod en de matching via infograph (website en nieuwsbrief). 	
Monitoring:	

WP 4.9	Partner in de “Week van de thuislozenzorg”
Duur van het werkpakket:	2022
Waarover gaat het:	
<p>Het Kenniscentrum WWZ is partner van de week van de thuislozenzorg. Het Kenniscentrum is dit jaar niet aan zet (slechts 1x per 3 jaar), maar bewaakt de aanwezigheid van de Nederlandstaligen, specifieke Vlaamse beleidsinstek en de intersectorale instek. Ook engageert het Kenniscentrum zich om de website samen met de partners te vernieuwen. Het Kenniscentrum is ook partner in het project A Way Home en in de nieuwe ondersteuningsorganisatie Bruss’help zijn we lid van het coördinerend comité. Vanuit ons</p>	

engagement met het ROTB willen we er de Nederlandstalige aanwezigheid bewaken, waar mogelijk de link maken met Vlaams beleid én intersectoraal werken.

Wat gaan we doen:

- Meewerken aan de week van de thuislozenzorg + studiedag 2022.
- Nieuwe website week van de thuislozenzorg ontwerpen en in gebruik nemen.
- A Way Home: daar wordt voornamelijk het thema wonen opgevolgd.
- Deelname aan de meeting van het coördinerend comité van Bruss'help.

Partners: AMA, Bico Federatie, CMDC

Output

Meetbare indicatoren:

- *Op de studiedag 2022 komen ook Nederlandstaligen aan bod.*
- *Er is een nieuwe website voor het platform.*

Communicatie van de output:

- Gebruikelijke communicatie rond de week: nieuwsbrief, socials, etc...

Monitoring:

WP 4.10 **Ondersteunen platform Vreemdgaan-Wissellere(n) (via externe financiering)**

Duur van het werkpakket: 2022 (jaarlijks te vernieuwen)

Waarover gaat het:

In 2021 hebben de Vlaamse provinciale partners van Vreemdgaan-Wissellere(n) met ondersteuning van het Kenniscentrum WWZ een nieuw online platform ontwikkeld. Het nieuwe platform is nu klaar maar vraagt op regelmatige tijdstippen de nodige ondersteuning. De partners van Vreemdgaan-Wissellere(n) willen graag dat het Kenniscentrum WWZ het platform onderhoudt. Ze denken hierbij aan zaken zoals:

- software updates,
- aanpassen van platform aan mogelijke uitbreidingen,
- bugs oplossen.
- aanpassen van de handleiding indien nodig.
- op vraag: organiseren van vorming over het gebruik en onderhoud van de website

In het najaar van 2021 worden de modaliteiten en financiële aspecten van deze samenwerking verder uitwerkt tussen de partners.

Wat gaan we doen:

- Onderhoud van het platform.

Partners: Partners van Vreemdgaan-Wissellere(n)

Output

Meetbare indicatoren:

- *Platform werkt goed.*
- *Partners kunnen zelf vragen oplossen.*
- *Hernieuwing van de overeenkomst.*

Communicatie van de output:

- Jaarlijks schrijven we een artikel, post, ... over deze samenwerking om mensen te inspireren.

Monitoring:

WP 4.11	Betalend aanbod - begeleiding op maat (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2022 - 2025
Waarover gaat het:	
Het Kenniscentrum WWZ heeft veel expertise aangaande intersectorale samenwerkingen en het begeleiden van initiatiefnemers bij het opmaken van omgevingsanalyses en het opzetten van buurtgerichte werkingen.	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Organisaties die begeleiding en ondersteuning vragen kunnen een vraag stellen aan het Kenniscentrum WWZ. We verkennen de vraag. Afhankelijk van de intensiteit van de begeleiding maken we een offerte op of bieden we een algemeen antwoord op basis van onze beschikbare expertise. <p>We denken aan zaken zoals het opmaken van een omgevingsanalyse, het begeleiden van intersectorale processen, kort praktijkgericht onderzoek, ...</p>	
Partners: De organisaties, partners die een vraag naar begeleiding hebben gesteld.	
Output	
Meetbare indicatoren:	
- <i>Oprichting verloopt volgens de afgesproken werkpakketten en timing.</i>	
Communicatie van de output:	
Wellicht geen, eventueel te bepalen in samenspraak met opdrachtgever.	
Monitoring:	

WP 4.12	Samenwerking Kenniscentrum WWZ - Academische partners
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
Het samenwerken met hogescholen en universiteiten is een essentieel onderdeel van ons DNA. We doen dit vaak in functie van bepaalde (onderzoeks)projecten. Daarnaast werken we ook rechtstreeks met studenten in het kader van bepaalde projecten en geven we, wanneer gevraagd, gastcolleges over thema's waarbij wij over de nodige expertise beschikken.	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Deelnemen als klankbord of adviseur aan verschillende onderzoeken over welzijn en zorg. - Deelnemen aan resonantieraden of adviesorganen van verschillende welzijns- en zorgopleidingen. - In 2022 werken we samen met academische partners op volgende werkpakketten: <ul style="list-style-type: none"> o WP 2.1: Visieontwikkeling infrastructuur van de welzijnssector o WP 3.2: Labofunctie voor Vlaanderen o WP 4.5: Bruggenbouwersgroep o WP 4.13: Artists in Residence o WP 6.2: SDG's in de welzijnssector o WP 7.1: Visieontwikkeling hybridisering o WP 10.3: Onderzoek personen met een handicap Cocof/Irsicare o WP 10.13: Naar een nieuwe 'Staten-Generaal'? o WP 11.1: Sterk Sociaal Werk o WP 11.2: Leertraject Ecosysteemdenken - Hybridisering o WP11.3: Magenta-project o WP12.1: Digitale drempels 	
Partners: Academische partners, zie de desbetreffende werkpakketten voor de specifieke partner.	
Output	

Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De samenwerking wordt geëvalueerd en door beide partners als zinvol ervaren.</i> - <i>De frequente deelname aan de resonantieraad, reflectiegroep, adviesorgaan, klankbordgroep.</i> - <i>Zie ook de meetbare indicatoren van de WP's waarnaar verwezen wordt.</i>
Communicatie van de output:
Wellicht geen, eventueel te bepalen in samenspraak met samenwerkingspartner.
Monitoring:

WP 4.13	Project AiR: Artists in Residence
Duur van het werkpakket:	2022 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>Het woonzorgcentrum is bij uitstek een woon- en leefplek voor ouderen, waar niet alleen zorg wordt verleend maar aandacht en ruimte moet zijn voor alle aspecten die bijdragen tot de kwaliteit van leven en zingeving. Dat er in dit streven ook plaats is voor kunst, creatie en verbeelding zou vanzelfsprekend moeten zijn. We willen dit een duw in de rug geven.</p> <p>Met het AiR-project willen we de wereld van de kunst en zorg binnen de muren van het woonzorgcentrum tot verbinding brengen. De voorbereidende stappen werden hieromtrent gezet in 2021.</p> <p>Het is in de interactie tussen de maker en de ontvanger dat kunst ontstaat; het woonzorgcentrum kan en wil een plaats zijn voor deze interactie.</p> <p>De ambities en doelstellingen van het AiR-project zijn gericht op meerdere niveaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - op individueel vlak: gelegenheid voor creatieve ontplooiing van de kunstenaar en bijdragen tot zingeving en kwaliteit van leven van bewoners, familie, vrijwilligers en medewerkers, met respect voor elkaars sterktes, mogelijkheden en kwetsbaarheden. - op niveau van organisaties en sectoren: een duurzame brug slaan tussen ouderenzorg, kunstensector en onderwijs; hybridiseren van de contexten en praktijken, openen van perspectieven en mogelijkheden. - ten aanzien van de samenleving: bijdragen tot positieve beeldvorming over ouderen en woonzorgcentra en erkenning van de katalyserende en essentiële rol van kunst in de samenleving. 	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - De match maken tussen kunstenaars en Vlaams erkende Brusselse woonzorgcentra. We starten met twee pilotprojecten. - In overleg treden met de overheid om de regelgevende bezwaren die dit samenspel in de weg staan, trachten op te lossen. - De evolutie van de projecten opvolgen. - De AiR-praktijk verrijken met ervaringen van andere kunst-in-(woon)zorgcentra-projecten. - Bijsturen waar nodig, de resultaten aan de andere woonzorgcentra bekend maken en bekijken of uitbreiding naar andere woonzorgcentra mogelijk is. - De stuurgroep voorzitten. 	
Partners: Vlaamse Gemeenschap, de Vlaams erkende Brusselse woonzorgcentra, Parts, Lucaschool of arts; Brussels Kunstenoverleg; Home-Info, BOp, brOes, Zorgnet-Icuro.	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er zijn twee pilotprojecten gestart.</i> - <i>De regelgevende bezwaren zijn opgelost.</i> - <i>De stuurgroep is minstens twee keer samen gekomen om het project op te volgen.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Als de tijd er rijp voor is worden de resultaten en impact van AiR publiek gemaakt 	

Monitoring:

--

AC 5	Nabije zorg x Beleidswerk	
Strategisch domein: Nabije Zorg		Operationele doelstelling: Beleidswerk
SDG: 16 – 17 – 11- 10		
<p>Het landschap van zorg en welzijn verandert met rasse schreden. Hoog tijd om stil te staan bij enkele grote gamechangers van de voorbije jaren. We denken daarbij aan de hertekening van het woonzorgdecreet, de eerstelijns hervorming en de ontwikkelingen binnen de persoonsvolgende financiering (waaronder ook de Vlaamse Sociale Bescherming). We willen samen met de relevante stakeholders (in het bijzonder Huis voor Gezondheid/BruZEL, Ars Collaborandi-partners) onderzoeken wat er nodig is om de Brusselse zorg en ondersteuning te vernieuwen en Brusselbreed te implementeren. Dit zou o.a. moeten uitmonden in een nieuw “Masterplan Woonzorg Brussel” (werktitel) waarin samen met de terreinpartners en de overheid een gedragen visie en haalbare oplossingen voor zorg en ondersteuning worden opgeworpen.</p> <p>Met dit nieuw “Masterplan” ambiëren we ook om de nodige signalen te capteren, om anomalieën tussen de regelgevingen en financieringsmodellen van welzijn en zorg van de verschillende betrokken overheden aan te kaarten en verbetervoorstellen te doen voor een betere harmonisering.</p>		

WP 5.1	Visienota woonzorg Brussel	
Duur van het werkpakket:		2021 - 2023
<p>Waarover gaat het: Hoe kunnen en willen we het welzijn en de zorg van ouderen in Brussel blijven waarborgen of verbeteren? Dit was de uitgangsvraag bij de opmaak van het masterplan woonzorg Brussel 2014-2020, waarbij we terugblikten op de gerealiseerde woonzorgprojecten, een omgevingsanalyse maakten van de Brusselse ouderen(zorg) en de krijtlijnen uittekenden voor een toekomstgericht beleid. Dit masterplan diende als referentiekader en inspiratiebron voor het Vlaams woonzorgbeleid in Brussel. Zes jaar later en gezien de coronacrisis, is het tijd voor een herijking: hoe blikken we terug op de speerpunten van het masterplan? Wat werd hiervan gerealiseerd? Hoe verhoudt zich dit tot het nieuw woonzorgdecreet en de (nieuwe) evoluties en uitdagingen (Covid-19-crisis!) in de Vlaamse en Brusselse thuis- en ouderenzorg? Door deze vragen te beantwoorden in een visienota woonzorg Brussel willen we opnieuw handvatten aanreiken voor de sector en beleidsmakers.</p> <p>Wat gaan we doen: Op basis van de onderzoeken en nota's die we voor verschillende sectoren in het afgelopen jaar maakten, distilleren we een brede visienota waarin we de uiteenlopende facetten vertalen naar een behapbare toekomstvisie, tevens een aanzet om het beleid in zichten aan te reiken. We putten hiervoor o.a. uit onze visienota infrastructuur, de nota over het Brussels huisvestingsaanbod, visienota hybridisering en adviezen/nota's die we o.a. schreven voor de sector dak- en thuislozen, personen met een handicap, cultuursensitieve zorg enz.</p> <p>We maken de voorbereiding met de betrokken collega's alvorens we het met specifieke sectoren aftoetsen. In dialoog met welzijn- en zorgactoren, huisvestingsactoren en academici verfijnen we de inzichten en aanbevelingen tot een visienota WWZ.</p> <p>We beperken ons in deze visienota niet tot de woonzorg in de enge zin maar integreren tevens de kennis, inzichten en uitdagingen uit belendende sectoren in het streven naar een breed gedragen eerstelijnszorg in Brussel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022: Contextanalyse: bundelen en verwerken bestaand bronnenmateriaal <ul style="list-style-type: none"> o Synthese van recent onderzoek sectorevoluties en beleidscontext, waaronder : <ul style="list-style-type: none"> ▪ impactstudie Covid in de woonzorgcentra 		

<ul style="list-style-type: none"> ▪ programmatiestudie ouderenzorg van de GGC ▪ situatieanalyse personen met een handicap ○ Integreren van inzichten uit visienota's (buurtgerichte zorg, hybridisering, duurzame en geïntegreerde infrastructuur) en lopende projecten (AiR, Cuseha, ...) ○ Consultatieronde met werkveldpartners (deel1) - 2023: <ul style="list-style-type: none"> ○ Consultatieronde met werkveldpartners (vervolg). ○ Finaliseren van de visienota.
Partners: Leden stuurgroep woonzorg Brussel, BruZEL, Observatorium voor Gezondheid en Welzijn, woonzorgvoorzieningen, BROG
Output
Meetbare indicatoren:
- <i>Eind 2022: literatuurstudie en eerste versie van visienota is klaar voor aftoetsing met werkveld- en beleidspartners</i>
Communicatie van de output:
- Geen in 2022.
Monitoring:

WP 5.2	Stuurgroep Woonzorg Brussel
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>Stuurgroep Woonzorg Brussel is een overlegorgaan waarin onder leiding van de Vlaams minister voor Brussel de betrokken beleidsverantwoordelijken, agentschappen en partnerorganisaties de ontwikkelingen van de Vlaams erkende residentiële en eerstelijnszorg opvolgen.</p> <p>In 2021 lag de focus op het bundelen van signalen en kapstokken voor het beleid, de impact van COVID en de vaccinatiecampagne; de toepassing van VSB in Brussel, de ontwikkelingen in de eerstelijnszorg en het versterken van de relatie met de GGC.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - In samenspraak met kabinet van minister Dalle en Huis voor Gezondheid/BruZEL agenda voor het overleg opstellen. - Voorbereiding, verslag en opvolging van de stuurgroep. - In 2022 gaan we op het elan van 2021 verder en worden ook andere aandachtspunten en kapstokken voor een Vlaams-Brussels beleid uit de signalennota aangeboord. 	
Partners: kabinet en administratie Vlaams minister bevoegd voor Brussel; kabinet Vlaams minister Welzijn; Agentschap Zorg en Gezondheid; VIPA; kabinet & administratie VGC-welzijn, gezondheid en gezin; betrokkene GGC; Huis voor Gezondheid/BruZEL; eventueel aangevuld met experts.	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De stuurgroep kwam drie keer samen.</i> - <i>Er werden oplossingen gevonden voor concrete knelpunten, waardoor de Brusselse organisaties vlotter en efficiënter kunnen werken.</i> 	
Communicatie van de output:	
- Via website en sociale media worden de uitgewerkte oplossingen aan de sector overgemaakt.	
Monitoring:	

WP 5.3	Overleg met ondersteuningsorganisaties van de gemeenschappen
Duur van het werkpakket:	2022-2025
Waarover gaat het:	
<p><u>Ars Collaborandi (AC)</u></p> <p>In 2018 werd vanuit het Kenniscentrum WWZ het initiatief genomen om alle ondersteuningspartners aangaande welzijn en zorg van de verschillende gemeenschappen samen te brengen. Dat leidde tot Ars Collaborandi, een overleg met Huis voor Gezondheid, het Observatorium voor Gezondheid en Welzijn Brussel, CMDC-CDCS, Brusano en CBCS. Doel is om over de gemeenschappen heen te komen tot een samen gedragen visie voor welzijn en zorg in Brussel. Ars Collaborandi evolueert van een informeel uitwisselingsplatform naar een structureel samenwerkingsverband en aftoetsingsplatform met betrekking tot de eerstelijnszorg in de verschillende gemeenschappen.</p> <p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het cahier Brusselse Wegwijzer in Welzijn en Zorg uitgebracht in 2021 wordt op diverse manieren en fora regelmatig in de kijker gezet. De digitale versie wordt actueel gehouden en waar nodig aangepast. - AC organiseert een groot ontmoetingsmoment / grande rencontre voor alle medewerkers van de ondersteuningsorganisaties - AC volgt de sector- en beleidsontwikkelingen op aangaande de eerstelijns en bewaakt het Brussels Takes Care traject. - AC organiseert minstens één denk- en inspiratiemomenten over drijvende principes en thema's in de eerstelijnszorg in de verschillende gemeenschappen om zo de achtergronden van beslissingen beter te begrijpen. <p><u>Care in the City (CitC)</u></p> <p>Dit consortium o.l.v. Perspective.Brussels i.s.m. Observatorium Gezondheid en Welzijn, Brusano, CMDC, CBCS en Huis voor Gezondheid is actief sinds 2017 en maakt de link tussen territoriale ontwikkeling / ruimtelijke ordening enerzijds en de welzijns- en gezondheidssector anderzijds. Wat begon als een informeel overleg groeide uit naar een structureel samenwerkingsverband (https://perspective.brussels/nl/nieuws/een-nieuwe-werkgroep-voor-care-city) met actieve werkgroepen en gerichte opdrachten.</p> <p>Wat we gaan doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deelnemen aan de vergaderingen van de stuurgroep - Deelnemen aan werkgroepen en opdrachten aangaande: <ul style="list-style-type: none"> o WG Cartografie collectieve woonvormen; (zie WP 3.3) o WG Territories <ul style="list-style-type: none"> ▪ voorbereidende oefening inzake territoriale en zonale opdeling van welzijns- en zorginstellingen; ▪ Outil Diagnostic: inventarisatie van instrumenten en methodologieën voor (wijk)analyses; uitgevoerd door de onderzoeksgroep Crebis & Forum; het Kenniscentrum WWZ maakt deel uit van de 'personnes ressources' die in de loop van dit traject geconsulteerd werden. (gestart in 2021 - afronding in 2022). - Deelnemen aan eventueel nieuw op te starten werkgroepen, in overleg met CitC 	
Partners: Huis voor Gezondheid, het Observatorium voor Gezondheid en Welzijn Brussel, CMDC-CDCS, Brusano, CBCS, perspective.brussels.	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<i>Ars Collaborandi</i>	

<ul style="list-style-type: none"> - <i>frequente deelname aan de vergaderingen van AC</i> - <i>het cahier werd waar nodig inhoudelijk aangepast en op uiteenlopende fora / wijze bekend gemaakt</i> - <i>Het groot ontmoetingsmoment/grande rencontre vond plaats en werd als een succes ervaren</i> - <i>het denk- en ontmoetingsmoment vond plaats en werd als een succes ervaren</i> <p><i>Care in the City</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>frequente deelname aan stuurgroep</i> - <i>frequente deelname aan werkgroep Territories;</i> <ul style="list-style-type: none"> o <i>de Outil Diagnostic is afgewerkt, vertaald en gepubliceerd</i> o <i>er is een voorstel van territoriale / zonale indeling voor de Brusselse welzijns- en gezondheidsactoren</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Aanpassing aan het cahier (indien van toepassing) - Uitnodiging en verslag van het denk- en ontmoetingsmoment - Bekendmaking 'outil diagnostic'
Monitoring:

WP 5.4	Gezamenlijke actie BruZEL - Kenniscentrum WWZ
Duur van het werkpakket:	2021 - 2023
Waarover gaat het:	
<p>De zorgraad van BruZEL heeft in zijn actieplan de wens uitgesproken om zo sterk mogelijk samen te werken met de Vlaamse ondersteuningspartners voor welzijn en zorg. Met het Huis voor Gezondheid hebben ze als vanzelf een sterke band, vermits BruZEL daar is ingebed. Om die band met het Kenniscentrum WWZ expliciet te maken, werd deze in hun actieplan opgenomen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Kenniscentrum WWZ is lid van de zorgraad en neemt er geëngageerd aan deel, evenals aan een aantal werkgroepen en het forum. - Kenniscentrum WWZ stelt zijn knowhow en theoretische en praktische kennis aangaande buurtgerichte zorg ter beschikking van BruZEL. Het engageert zich daarvoor in de werkgroep wijkreferent/buurtgerichte zorg van BruZEL. (zie WP4.1) - Kenniscentrum WWZ helpt mee een sociale kaart op maat van de wijken van de gemeente Jette te ontwikkelen. (zie WP4.2) - Kenniscentrum WWZ werkt -indien nodig- mee aan de uitwerking van de eerstelijnsmeeting.(zie WP4.3). - Kenniscentrum WWZ gaat na hoe het aanbod van de kijkstages 'Bij een ander' meer kan worden opengesteld naar de zorg- en gezondheidspartners. (zie WP4.8) - Kenniscentrum WWZ engageert zich om samen met BruZEL een signaal- en detectiefunctie uit te werken over de voelbare moeilijkheden en conflicten inzake de implementatie van de Vlaamse Sociale Bescherming in Brussel. (zie WP5.2) 	
Partners: BruZEL-leden, Huis voor Gezondheid	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De samenwerking wordt geëvalueerd en door beide partners als zinvol ervaren.</i> - <i>De frequente deelname aan de zorgraad.</i> - <i>Zie ook de meetbare indicatoren van de WP's waarnaar verwezen wordt.</i> 	
Communicatie van de output:	
In samenspraak met BruZEL te bepalen.	
Monitoring:	

--

WP 5.5	Deelname aan 'Brussels Takes Care'
Duur van het werkpakket:	2021 - 2022
Waarover gaat het:	
<p>Het geïntegreerd Welzijns- en gezondheidsplan van de GGC 'Brussels takes care' (BTC) zal tegen eind 2021 worden opgesteld o.l.v. het Observatorium voor Gezondheid en Welzijn van Brussel. Het BTC plan is gebaseerd op reeds bestaande plannen (armoedeplan, plan promotion de la santé), aangevuld met de inzichten en analyses uit de voorbereidende werkgroepen en het burgerpanel. In het plan worden voor de verschillende werven acties geïdentificeerd. Per werf/actie zullen de betrokken administraties (GGC, COCOF, VGC) en relevante werkveld organisaties worden aangesproken en betrokken. Hieronder vallen ook de Nederlandstalige partners.</p>	
Wat we gaan doen	
<ul style="list-style-type: none"> - In uitvoering van het BTC zullen er mogelijkheden tot samenwerking en afstemming volgen in de thema's zoals de toegankelijkheid van welzijn en zorg, toegang tot sociale grondrechten, gezondheidsongelijkheden, ouderenzorg, geestelijke gezondheid, een meer buurtgerichte aanpak, toegang tot duurzame voeding. In samenspraak met de VGC zal het Kenniscentrum WWZ waar mogelijk actief aan deelnemen. 	
Partners: VGC, BruZEL, Stuurgroep Woonzorg Brussel, Ars Collaborandi	
Output	
Meetbare indicatoren:	
-	
Communicatie van de output:	
Afhankelijk van de onderlinge afspraken.	
Monitoring:	

WP 5.6	Aanloop naar de 7^{de} staatshervorming
Duur van het werkpakket:	2022 - 2023
Waarover gaat het:	
<p>De zevende staatshervorming wordt op verschillende echelons voorbereid. Deze zal wellicht een grote impact hebben op welzijn en gezondheidsmateries. Het zou een gemiste kans zijn als de stem van de Brusselse welzijns- en gezondheidspartners hun stem niet zouden laten horen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We doen navraag wie in de sector al bezig is met een standpunt te formuleren aangaande de 7^{de} staatshervorming. - Er wordt een denkgroep opgestart die vanuit de signalen uit de sector een nota opstelt. Deze zal wat de voorgestelde oplossingen betreft -indien betaalbaar- nog juridisch worden afgetoetst. Nadien wordt de nota aan de (Brusselse) overheden en beleidsmakers bezorgd. 	
Partners: BruZEL-leden, Huis voor Gezondheid, BROG, ROTB	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nota over de 7^{de} staatshervorming werd overgemaakt aan de overheden en beleidsmakers.</i> 	

Communicatie van de output:
Monitoring:

WP 5.7	Werkgroep toegang tot Sociale Grondrechten
Duur van het werkpakket:	2022 - 2023
Waarover gaat het:	
<p>De werkgroep Sociale Noodhulp die bij de start van de Coronacrisis door het kabinet Maron werd opgestart om binnen het gewest snel te kunnen schakelen rond zaken zoals voedselhulp en het sociaal noodnummer, zal structureel verankerd worden als werkgroep “toegang tot rechten”. Deze maakt deel uit van het ‘Brussels Takes Care’-traject (zie ook WP 5.5). De werkgroep wordt ook structureel uitgebreid met de VGC-administratie en de NL ondersteuningsstructuren Kenniscentrum WWZ, Brusano en BruZEL, naast het CAW dat al eerder was betrokken.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Frequent deelnemen aan de werkgroep. - Meewerken aan de opstelling van een actieplan. 	
Partners: GGC, VGC, CAW, BruZEL , Brusano, Inclusief Brussel	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er is een actieplan Toegang tot rechten opgesteld.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Mogelijke communicatie zal verlopen in samenspraak met de betrokken overheden. We zijn doorgeefluik van hun communicatie. 	
Monitoring:	

AC 6	Nabije zorg x Duurzaamheid
Strategisch domein: Nabije Zorg	Operationele doelstelling: Duurzaamheid
SDG: 17 – 3 -11	
<p>Duurzame nabije zorg realiseren is geen sinecure. Het veronderstelt een vlot samenspel tussen de verschillende actoren in een (ecosysteem of) buurt. Communicatie, uitwisseling en samenwerken zijn daarbij kritische succesfactoren. Maar dit alles organiseren vergt van hulpverleners, buurtactoren burgers ... animo, goesting en vaardigheden. Partners in welzijn en zorg zoeken ook vaak naar inspiratie en “zuurstof” om hen te prikkelen in het opzetten van nieuwe zorg- en ondersteuningsvormen, nieuwe manieren om verbindingen te leggen met de buurtbewoners, nieuwe manieren om partnerschappen aan te gaan ... Als Kenniscentrum WWZ willen we graag aan deze noden tegemoet komen en de hulpverleners ondersteunen en versterken waar zij het nodig achten. Door onderlinge banden in een omgeving te versterken kunnen we de mazen van het net verkleinen om zo “niemand achter te laten”.</p>	

WP 6.1	Uitwerken intervisiemodel welzijn van de welzijnswerkers en coördinatoren
Duur van het werkpakket:	2021-2022
<p>Waarover gaat het:</p> <p>De huidige COVID-crisis hakt in op hulpverleners en organisaties, die op zich al niet zoveel marge hadden. We zien mensen al een tijdje door overbelasting of burn-out uitvallen. Deze crisis legt structurele maatschappelijke problemen bloot, waarvan we de sociale gevolgen bovendien binnen 1 à 2 jaar echt zullen beginnen voelen. Daarom zetten we een intervisietraject op om de weerbaarheid van welzijnswerkers en coördinatoren te ondersteunen zodat ze hun krachten goed en gedoseerd kunnen inzetten. Vooral coördinatoren blijken sterk onder druk te staan en weinig klankbord te vinden. Het is eenzaam ‘aan de top’. Met het intervisietraject willen we bijdragen aan de preventie van burn-out bij Brusselse medewerkers en coördinatoren in welzijn en zorg. Voor de aanpak overleggen we met VGC, LOGO en andere partners die gelijkaardige initiatieven opzetten.</p> <p>In 2021 werd een schriftelijke bevraging breed uitgestuurd, 22 coördinatoren reageerden, een gemengd publiek uit de welzijns- en gezondheidssector. We kunnen een aantal zaken uit de bevraging afleiden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er is nood en interesse aan intersectorale intervisie. Tegelijkertijd komt ook uit de bevraging dat coördinatoren betwijfelen of ze daar wel tijd voor hebben. In die zin kunnen we stellen dat zelfzorg voor coördinatoren en daar tijd voor kunnen vrijmaken, niet evident is. - Vooral het ondersteunen van het welzijn van personeel, stimuleren van motivatie, omgaan met wissels, werkdruk en uitval zijn belangrijk topics. - In het intersectorale aspect ziet men vooral de kans om te leren hoe men het in andere sectoren doet. - Er is in topcis een onderscheid maken tussen teamcoördinatoren en directies. Deze hebben andere focus en andere zorgen. - Men geeft aan dat bij supervisie het creëren van een sfeer van vertrouwen en veiligheid belangrijk is. <p>Wat gaan we doen:</p> <p>We bieden 4 vrijdagnamiddagen, 1 per kwartaal, aan in gesloten groep van 8 personen, onder begeleiding van een externe coach. Het wordt opgevat als een pilootproject 'intersectorale intervisie' voor coördinatoren, waarbij het thema 'ondersteunen van je team' en 'omgaan met permanente verandering in het team', centraal staan als rode draad. Dit is een generiek thema, de deelnemers zullen vanaf de eerste sessie de accenten mee kunnen bepalen. Het wordt opgevat als een leertraject, zodat coördinatoren ook bewust met hun eigen groei,</p>	

doelstellingen en eventueel grenzen kunnen bezig zijn.
Indien nodig kunnen in dit pilootproject ook zijtrajecten georganiseerd worden, afhankelijk van de topics die naar voren komen en de interesse.
Partners: CAW, GGZ, Huis voor Gezondheid, VAPH-voorzieningen, BROG-partners, ROTB-partners, armoedeverenigingen, LDC's, VGC, LOGO, ...
Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>(Onder voorbehoud) De intervisies hebben plaatsgevonden.</i> - <i>Tevredenheid van deelnemers.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Regelmatige communicatie via de socials, website etc...
Monitoring:

WP 6.2	SDG's implementeren in de welzijnssector
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>De duurzame ontwikkelingsdoelen (sustainable development goals -SDG's) van de Verenigde Naties vormen niet alleen de toetssteen voor het beleid, maar geven ook organisaties een houvast. Om de doelstellingen 2030 te halen is het nodig alle neuzen in dezelfde richting te krijgen en daarvoor éénzelfde kader te hanteren. Dit begrippenkader van de SDG's scherpstellen en implementeerbaar maken voor de welzijnssector lijkt noodzakelijk. Als de sector zich de duurzaamheidsprincipes eigen heeft gemaakt, groeit de kans dat zij dit kunnen overbrengen aan de gebruikers en kunnen ze de gebruiker hierin beter begeleiden/betrekken. De SDG's zijn een kader waar armoede, welzijn, duurzaamheid ... hand in hand gaan</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We bevragen de welzijnssector m.b.t. hun kennis van de SDG's. - We analyseren de noden die de sector ervaart om duurzaamheid toe te passen in eigen organisatie en duurzaamheidsprincipes over te brengen op de doelgroep. - We starten een SDG pionierstraject van CIFAL en worden daarbij begeleid door IDEA-consult. Met de deelnemers aan het SDG Pionierprogramma, werken we samen een SDG-actieplan uit op maat van elke deelnemende organisatie. We maken daarin vanzelfsprekend de koppeling met de eigen organisatiestrategie. De opmaak van het actieplan wordt begeleid door het Kenniscentrum WWZ, IDEA Consult, CIFAL Flanders. Naast het opstellen van het actieplan wordt de organisatie ook in de uitvoering ervan ondersteund. De deelnemers aan het programma worden lid van een community van gemotiveerde welzijns- en gezondheidsorganisaties in Brussel die actief ervaringen uitwisselen. Bij een positieve evaluatie wordt de organisatie aan het eind van het traject bekroond tot SDG Pionier en ontvangt ze het internationale SDG-Pionier opleidings- en implementatiecertificaat van UNITAR, het opleidingsinstituut van de VN in Genève. - De interviews van juni'21, bij 15 organisaties, afgenomen i.s.m. de VUB zijn een eerste leidraad van feedback op de noden die er in de organisaties m.b.t. duurzaamheid zijn. Deze werkwijze is voor herhaling vatbaar omdat het direct en persoonlijk contact de meeste informatie genereert. Bovendien werkt de directe uitwisseling van ideeën inspirerend voor beide partijen. Organisaties zijn bovendien fier op wat ze reeds realiseren en komen hierover graag op verhaal. - We begeleiden de organisaties in de toepassing van de SDG's voor hun interne én hun externe werking. 	
Partners: Organisaties m.b.t. armoede, geïntegreerde wijkwerkingen, Samenlevingsopbouw,	

Lokale dienstencentra, CAW-Brussel, andere geïnteresseerde partners
Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Aantal welzijnsorganisaties die enthousiast zijn en actief mee werken aan kennisverwerving over de SDG's en de implementatie ervan in hun organisatie.</i> - <i>Aantal organisaties dat instapt in het SDG-Pioneerprogramma van CIFAL, begeleidt door het Kenniscentrum WWZ.</i> - <i>Aantal infosessies en workshops die worden aangevraagd, naast het pioniersprogramma.</i> - <i>Aantal deelnemers aan open infosessies.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - We promoten ons permanente aanbod van SDG-infosessie, -workshop, infrastructuurrenovatie,... - We maken een aparte pagina op de website om permanente aanbod gemakkelijk te ontsluiten. - We interviewen meer organisaties m.b.t. duurzaamheid in de organisatie.
Monitoring:

WP 6.5	Project 'Op niveau- werken in welzijn en zorg in Brussel'
Duur van het werkpakket:	2022-2023
Waarover gaat het:	
<p>De voorbije maanden geven welzijns- en zorgorganisaties uit alle deelsectoren (algemeen welzijnswerk, de jeugdzorg, kinderopvang, woonzorg, VAPH-sector, geestelijke gezondheidszorg, alle gezondheidszorgberoepen ...) aan dat zij heel moeilijk personeel vinden voor de openstaande vacatures en dit in alle echelons van de werking. De geactualiseerde knelpuntberoepenlijst van Actiris bevestigt dat.</p> <p>Het probleem is niet nieuw. Reeds tijdens de Staten-Generaal Welzijn en Zorg van 2019 werd hierover gerapporteerd en binnen de sector gezondheidszorg trekt men al meerdere jaren aan de alarmbel. Het stelt zich de laatste maanden echter veel scherper. De coronacrisis heeft de uitstroom versneld. Leefgroepen moeten het met minder begeleiders doen, woonzorgcentra kunnen de verkregen werkdrukverlichters niet invullen, wachtlijsten worden langer omdat er geen personeel is om de persoon met een zorgnood de nodige ondersteuning te bieden, noodaanwervingen moeten gebeuren bij gebrek aan betere kandidaten, medewerkers vallen uit met burn-out na de vele Covid-19-pieken die er zijn geweest ... Dit alles verhoogt de druk op het bestaande personeel, met ziekteverzuim en uitval tot gevolg. Soms worden stagiaires ingezet om personeelstekorten op te vangen.</p> <p>Het probleem van openstaande vacatures is niet Brusselspecifiek en doet zich ook in andere sectoren voor, denk bvb. aan het onderwijs. Toch vraagt de Brusselse situatie extra aandacht omwille van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de complexiteit van de grootstad: organisaties zien hun medewerkers uit Brussel wegtrekken omdat ze dichterbij huis en in een minder complexe werksituatie een baan hebben gevonden. - de taal of de diversiteit van Brussel: <ul style="list-style-type: none"> • soms bieden zich inhoudelijk valabele kandidaten aan, maar is hun taalniveau Nederlands te laag om te voldoen aan de Vlaamse erkenningsvereisten. • anderstalige Brusselaars stappen in een sociale opleiding of een zorgopleiding (bvb. maatschappelijk werk), en ook al is hun Nederlands voldoende om dagelijks te functioneren, toch slagen ze niet omdat ze de nuances van de examenvragen onvoldoende begrijpen. • Nederlandstalige medewerkers hebben moeite met te veel Frans en andere talen zowel bij collega's als patiënten. 	

- mobiliteitsproblemen: door wisselende shiften of vroege en late werktijden is het in sommige gevallen onmogelijk om het openbaar vervoer te nemen, parkeren is vaak betalend.
- huisvestings- en aanverwante items: wonen in Brussel is te duur, er is onvoldoende kinderopvang.

Deze moeilijkere arbeidsomstandigheden maken dat medewerkers de welzijns- en zorgsector voorgoed vaarwel zeggen of dat stagiaires na hun stage hier te hebben gelopen er toch niet voor kiezen in Brussel te werken.

Nochtans bewijst Het Huis voor Gezondheid dat je met de nodige ondersteuning zorgverleners over de streep kan trekken om toch in Brussel aan de slag te gaan en te blijven. Het Huis zet zich al jaren in om zorgverleners en gezondheidswerkers te ondersteunen en (jonge) mensen warm te maken voor een job in de Brusselse zorg: artsen, verpleegkundigen, apothekers en -assistenten, zorgkundigen, kinderbegeleiders. Maar het blijft een grote uitdaging, want ondanks al deze inspanningen ziet het Huis toch nog een vrij grote uitstroom. Het welzijns- en zorglandschap heeft meer dan ooit nood aan eenzelfde impuls om bekwame en geëngageerde werknemers te vinden, aan te trekken en te behouden.

Het Kenniscentrum WWZ sprak daarom Odisee aan om studenten een beperkte maar gerichte bevraging te laten doen over de uitdagingen van de jonge, pas afgestudeerde hulpverlener in Brussel. Zij bevragen organisaties enerzijds waarom de vacatures voor hulpverleners lang blijven openstaan en polsen anderzijds bij jonge sociaal werkers welke strategieën ze ontwikkeld hebben om in hun job te groeien. Hun rapport zal in december klaar zijn.

Wat gaan we doen:

Vanuit de bevraging via Odisee en de ervaringen van het Huis voor Gezondheid, tekenen we samen met het Huis en met de sector in een vooronderzoeksfase een aantal acties uit die kunnen bijdragen tot het vinden, aantrekken, ondersteunen en behouden van personeel in de welzijns- en zorgsector. We vertrekken daarbij vanuit de mogelijke inspanningen die we als welzijns -en zorgorganisaties – eventueel in samenwerking met andere partners - zelf kunnen aanpakken.

- Aangaande het rekruteren van personeel kan o.a. gedacht worden aan:
 - Hoe plaats ik een boeiende vacature en via welke kanalen? Heel veel vacatures worden nog opgesteld en verspreid zoals we dat al vele jaren doen. Jonge mensen hanteren andere kanalen; anderstaligen evenzeer. Daar moeten we de nodige aandacht voor hebben en een goed zicht op krijgen. Een handleiding voor een sterk aanwervingsbeleid kan organisaties helpen om hun vacatures meer zichtbaar te maken en ze ook beter bij Brusselaars te laten belanden.
 - Frans- en anderstaligen kennen vaak meer NL dan gedacht, ze vinden echter weinig de weg naar de Nederlandstalige welzijnssector. Hoe hen bereiken? Moeten we meer inzetten op meertalige vacatures?
 - Werken aan het imago van de welzijns- en zorgsector lijkt noodzakelijk. Dat zelf aanpakken lijkt te hoog gegrepen, maar misschien kunnen we de welzijns- en zorgkoepels warm maken om hier werk van te maken?
 - Verschillende Brusselse hogescholen bieden maatschappelijke en zorgopleidingen aan. Hun rol is niet te onderschatten. Hoe kunnen we beter met hen samenwerken om alvast de Brusselse studenten in eigen regio aan de slag te laten gaan?
 - Niet iedereen die in de sector werkt, wordt verwacht hoger geschoold te zijn. Er zijn evenzeer jobs in onderhoud, klussen, keuken, ... Voor deze low skilled jobs kan samenwerken met sociale economieprojecten misschien voor de nodige doorstroom zorgen? Deze werknemers sterker kunnen inzetten, kan tot taakverschuiving leiden en extra ruimte bieden aan de andere medewerkers.
- Aangaande het ondersteunen van personeel kan o.a. gedacht worden aan:
 - Starters geven aan dat ze aan hun lot worden overgelaten, dat er te weinig

aandacht is voor een goede opvolging en begeleiding. Tips en tricks voor een onthaalbeleid en startersopvolging zijn meer dan welkom. Hier kan de ervaring van Huis voor Gezondheid inspiratie bieden.

- Als er meer wordt ingezet op het aantrekken van (anderstalige) Brusselaars is het bijspijkeren van het niveau NL wellicht aangewezen. De talenkennis moet op niveau zijn. Kan dit op de werkvloer? Welke middelen kunnen daarvoor worden voorzien? Welke rol kan het Huis van het Nederlands daarin spelen? Zijn er creatieve vormen waardoor die taalondersteuning specifiek voor de welzijnssector kan worden aangeboden?
- Aangaande het behouden van personeel kan o.a. gedacht worden aan:
 - Een van de grootste motivatoren om in een job te blijven, zijn de persoonlijke ontwikkelingskansen die men krijgt. Hoe kan dat Brusselspecifiek worden aangeboden? Zijn er vormingscentra die aan dat Brusselspecifieke de nodige aandacht willen besteden en opleiding en vorming aanbieden die betaalbaar is, ook voor kleine organisaties? Hoe kunnen ook Vlaamse erkende Brusselse organisaties toegang krijgen tot de KMO-portefeuille? Hoe kunnen we organisaties aanzetten een sterk VTO-beleid uit te werken?
 - Heel wat mensen die in Brussel werken, haken af en keren terug naar Vlaanderen. Dat heeft mede te maken met het feit dat er geen doorstroommogelijkheden zijn in de meeste organisaties. Kunnen we er voor zorgen dat bvb. via pooling van organisaties werknemers die uitgekeken zijn op hun job een nieuwe uitdaging kunnen aangaan binnen een andere Brusselse organisatie? Kan dit gefaciliteerd worden?

Partners: Huis voor Gezondheid, organisaties in de welzijns- en zorgsector

Output

Meetbare indicatoren:

- *Het vooronderzoek heeft de acties gedefinieerd.*
- *Een aantal acties zijn gerealiseerd.*
- *Er is qua acties afgestemd met de opdrachten van Huis voor Gezondheid.*

Communicatie van de output:

- Regelmatige communicatie via de socials, website etc...

Monitoring:

AC 7	Nabije zorg x Hybridisering
Strategisch domein: Nabije Zorg	Operationele doelstelling: Hybridisering
SDG: 17 – 3 – 10	
<p>Om goede nabije zorg en ondersteuning mogelijk te maken heb je alle formele en informele krachten in een buurt nodig. Hiervoor willen we de social-profit-, profit- en burgerinitiatieven in buurten met elkaar verbinden zodat ze samen antwoorden kunnen vinden op lokale (en bovenlokale) noden. We faciliteren en begeleiden ontmoetingen tussen partners, verzamelen inspirerende voorbeelden en zoeken naar hefboomen (bv. wijkcontracten) om deze symbiose mogelijk te maken. We willen als het ware een megafoon zijn van goede samenwerkingen en opportuniteiten zodat onze partners met goesting en inspiratie deze verbindingen willen leggen. Tegelijkertijd blijven we aandachtig dat de noden en vragen van de meest kwetsbaren als een leidend principe in de diverse hybride werkvormen centraal blijven staan.</p>	

WP 7.1	Visieontwikkeling hybridisering
Duur van het werkpakket:	2022
Waarover gaat het:	
<p>Over het begrip hybridisering is er al veel inkt gevloeid en menig opiniestuk geschreven. Doch valt op dat een gezamenlijke visie uitblijft. Als Kenniscentrum WWZ willen we hier een lans breken en met burgerinitiatieven, profit- en social profitpartners samen tot een gedragen visie komen.</p> <p>In het najaar van 2021 werden de eerste stappen gezet om tot een visienota met gedragen principes te komen. De Open Inspiria van 18 november 2021 is hierbij een belangrijk startpunt. We werken daarvoor samen met Odisee -de trekker van Sterk Sociaal Werk Brussel- en met partners als Sociale Innovatiefabriek, Hefboom, Binario of andere. We willen de visienota presenteren op de sociaalwerkconferentie in 2022 als begin voor een bredere dialoog.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We starten een visienotagroep waarbij Odisee, de trekker van Sterk Sociaal Werk Brussel, de preferentiële partner is. - We interviewen in samenspraak met Odisee stakeholders en partners om de inhoud van de nota verder vorm te geven alsook scherper te krijgen. - We verfijnen de nota verder en finaliseren deze in samenspraak met de stuurgroep Sterk Sociaal Werk, Inspiria en de betrokken partners. - We presenteren deze nota op de conferentie Sterk Sociaal Werk. 	
Partners: Inspiria, Sociale Innovatiefabriek, Odisee, Hefboom, Binario, profit-partners, social-profit-partners, partners Sterk Sociaal Werk, (lokale) overheden.	
Output	
Meetbare indicatoren:	
- <i>Gedragen visienota die door meerdere partners wordt onderschreven.</i>	
Communicatie van de output:	
- In samenspraak met Sterk Sociaal Werk voor de sociaal werk conferentie.	
Monitoring:	

AC 8	Nabije zorg x Digitalisering
Strategisch domein: Nabije Zorg	Operationele doelstelling: Digitalisering
SDG: 3 - 9	
<p>Het meerjarenplan 2021-2025 is geschreven ten tijde van de COVID-19-lockdown. Uit deze crisis kunnen we vele lessen trekken, ook op het vlak van digitale ontwikkelingen. We hebben o.a. geleerd dat er ongelooflijk veel bestaat om communicatie tussen hulpverleners (onderling) en hun cliënten te vergemakkelijken. Daarnaast werd blended hulpverlening¹ ook sterk naar voren geschoven als het toekomstige nieuwe normaal. Deze ontwikkelingen en mogelijkheden kunnen evenwel pas de nieuwe norm worden als de partners binnen welzijn en zorg daar een duidelijke visie over uitwerken en deze digitale tools een volwaardige plaats geven in hun organisatie.</p> <p>Het Kenniscentrum WWZ wilt samen met hulpverleners verkennen welke ervaringen zij hebben met het gebruik van digitale tools. Wat werkt? Waarom werkt het binnen de organisatie? En als het niet werkt, wat heeft men dan nodig om het te laten werken? We willen deze uitwisseling via een lerend netwerk faciliteren zodat we samen met hulpverleners de intermediaire rol van welzijnsorganisaties in het zoeken naar digitale oplossingen kunnen realiseren. We willen ook hulpverleners en organisaties via vormingen versterken en inspireren in het gebruiken van reeds bestaande digitale oplossingen.</p>	

WP 8.1	De sociale databanken om je weg te vinden in het sociale landschap
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
<p>Waarover gaat het:</p> <p>Het Kenniscentrum WWZ werkt mee aan de Vlaamse Sociale Kaart (www.desocialekaart.be). In opdracht van de Vlaamse Gemeenschapscommissie beheert het de gegevens van de opgenomen Brusselse welzijnsorganisaties. Tevens bewaakt het mee dat hulpverleners actief in Brussel eveneens hun weg vinden in de applicatie.</p> <p>Het Kenniscentrum WWZ probeert de Brusselse gegevens van de Sociale Kaart zoveel mogelijk te hergebruiken. Dit door middel van de publicatie van Zakboekjes (zie WP 4.2), een samenwerking met sociaal.brussels en aandacht te hebben voor koppelingen met andere databanken.</p> <p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De gegevens van de Brusselse organisaties in de sociale kaart worden actueel gehouden. - Het Kenniscentrum WWZ neemt deel aan de overlegmomenten van de beheerders van de Sociale Kaart. Hierbij heeft het extra aandacht voor de Brusselse insteek en expertise, onder meer wat betreft de rubricering en de geolocatie. - Het Kenniscentrum WWZ werkt mee aan de ontwikkeling en bekendmaking van een nieuwe applicatie van de Sociale Kaart, mocht deze in 2021 nog niet (volledig) in productie zijn genomen. Hierbij houdt het ook rekening met de mogelijkheid de gegevens zoveel mogelijk te hergebruiken, zoals bijvoorbeeld met een koppeling aan de databank van de VGC. - We overleggen met de collega's van sociaal.brussels (CMDC) om de samenwerking tussen de sociale kaart en de tweetalige Brusselse sociale databank zo goed mogelijk te laten verlopen. - De collega's van het Kenniscentrum WWZ zijn op de hoogte van de inhoud, het gebruik en de mogelijkheden van de sociale databanken. Wanneer zij in hun werking 	

¹ Blended hulpverlening: de combinatie van face-to-face-contact en onlinehulp.

<p>oplossingen zien die door de Sociale Kaart kunnen aangereikt worden, worden deze bekeken en indien nuttig gebruikt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De vorming 'de sociale gps' wordt in een (fysiek) klassikale en een digitale vorm aangeboden. - Er wordt nagegaan hoe we de sociale databanken breder kunnen aanwenden: het is een meerwaarde om te weten wie er in de buurt actief is! Welke formele organisaties? (en ook informele spelers?). Hiervoor werken we mee met het Soligion onderzoeksproject van hogeschool Odisee. Dit onderzoek focust op Faith Based Organisations (FBO) met een sociale werking. Ze denken aan een soort sociale kaart om hun werking bekend te maken en vragen de expertise van de Sociale Kaart. Het onderzoek is interessant om de motivaties van deze vraag te weten te komen en welke factoren een rol spelen.
Partners: Vlaamse overheid, VGC, CMDC, Odisee
Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Fiche-aanpassingen in de sociale kaart zijn na een week uitgevoerd.</i> - <i>Grote aanpassingen zijn uitgevoerd volgens de timing afgesproken met de eventuele partners.</i> - <i>Er zijn verslagen van het overleg met de partners van de Sociale Kaart, met taakafspraken.</i> - <i>Er zijn verslagen van het overleg met sociaal.brussels.</i> - <i>De aanvragen voor een Sociale GPS zijn opgevolgd.</i> - <i>De opportuniteiten voor het gebruik van de sociale databanken worden bijgehouden.</i> - <i>We namen deel aan de werkgroep van het Soligion-project.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Promotie voor de nieuwe Sociale Kaart en de sociale gps: <ul style="list-style-type: none"> o Nieuwsbrief o Sociale media o E-mailhandtekening o jaarverslag - Aanpassen webpagina met relevante informatie.
Monitoring:

WP 8.2	Infopakket Veelgestelde IT-vragen in de welzijnssector?
Duur van het werkpakket:	2021 - 2022
Waarover gaat het:	
<p>Vorig jaar verzamelde het Kenniscentrum WWZ IT-tools en technieken die ze zelf gebruiken en we deelden dit ter inspiratie voor de organisaties uit de sector. Tevens nodigen we andere actoren uit de sector uit die ervaringen en expertise rond dit kruispunt willen delen. Op dit laatste pad gaan we verder in 2022.</p> <p>De medewerker digitale uitsluiting bezoekt en netwerkt met een aantal organisaties in het kader van het onderzoek naar digitale drempels (zie werkpakket 8.1.). De noden en vragen van deze organisaties worden opgelijst. Enkele voorbeelden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wat zijn mijn rechten en plichten als ik mensen digitaal help (concreet voorbeeld: je leert iemand hoe een bank-app te gebruiken, maar er loopt iets fout met een overschrijving...)? - Hoe ga ik met spam om? Hoe weet ik wanneer ik opgelicht word? - Waar kan ik goedkope software kopen? 	

- RAM-geheugen, processoren, grafische kaart... Ik begrijp er niets van. Hoe weet ik als organisatie welke computers ik best koop?
- Een brugfiguur tussen personeel en de IT-ontwikkelaar, die vertaalt tussen het IT-jargon en de werking (en noden) van de organisatie. Hoe doe je dat?

Antwoorden worden gezocht, verzameld en ontsloten via de website en de Intersectorale Netwerkdag (zie werkpakket 4.4.).

Wat gaan we doen:

- De digitale vragenlijst die uitgewerkt is voor organisaties wordt verder ingevuld met organisaties.
- Op basis hiervan vragen we wat hun vragen of noden zijn i.v.m. digitalisatie.
- We werken een infopakket uit (dit zijn de lessen die wij hebben geleerd over ...): Voor veel voorkomende vragen of noden zoeken we een antwoord of meer informatie. Dat kan komen van een andere organisatie uit het netwerk die het al aanpakte of van elders.
- Om het warm water niet opnieuw uit te vinden sluiten we aan bij bestaande netwerken (CIBG werkgroep inclusie, Digital...) en leggen we contact met andere organisaties die rond dit thema werken (Fobagra, Digital City, Fortis, EasyBrussels...). Dit is ook een inspiratiebron voor het beantwoorden van bovengenoemde vragen en noden.
- Deze vragen en antwoorden ontsluiten we via een infoluik op onze website.
- We nodigen andere organisaties die interessante methodieken, tools en kennis hebben, uit deze te delen.
- We werken met de medewerker intersectorale actie de Intersectorale Netwerkdag (zie werkpakket 4.4.) uit rond het thema digitalisering:
 - o Voor de meest voorkomende vragen/noden zoeken we een organisatie die dit al succesvol aanpakte. Deze komt de aanpak en hun ervaringen toelichten.
 - o Voor veel voorkomende vragen en noden waar nog niet meteen een oplossing voorhanden is, werken we een workshop uit om deze vraag scherper te krijgen.

Partners: welzijns- en zorgorganisaties, CIBG, Digitaal, Fobagra, Digital City, Easy Brussels...

Output

Meetbare indicatoren:

- *Minstens 3 FAQ's staan op de website.*
- *De Intersectorale Netwerkdag over het thema digitaliseren heeft plaatsgevonden.*

Communicatie van de output:

- De website bevat een onderdeel over deze veelgestelde vragen. Deze bevatten een verzamelpagina met de verschillende vragen. Elke vraag krijgt een eigen pagina met daarop meer informatie, de aanpak, een getuigenis...
- Deze informatie wordt mee gepromoot via:
 - o Nieuws op de website
 - o Nieuwsbrief
 - o Sociale media
 - o E-mailhandtekening

Monitoring:

AC 9	Diversiteit & Inclusie x Welzijnsacademie
Strategisch domein: Diversiteit & Inclusie	Operationele doelstelling: Welzijnsacademie
SDG: 10 – 4	
<p>Brussel is nog steeds een superdiverse grootstad. We hebben de afgelopen jaren met verschillende partners tools, vormingen en infosessies ontwikkeld om te werken aan de thema's diversiteit en inclusie (voor personen met een handicap). Momenteel beschikken we over een uitgebreid scala aan methodieken en publicaties. Dit materiaal willen we geen stof laten vergaren. We verkennen samen met de relevante partners (o.a. Agentschap Integratie en Inburgering – BON, VAPH-partners, Inclusief Brussel) hoe we een modulair vormingssysteem kunnen ontwikkelen.</p> <p>In zo een modulair vormingssysteem kunnen organisaties zelf ondersteuningspakketten samenstellen afhankelijk van hun budget en de tijd die ze wensen te investeren. Via deze pakketten is het ook mogelijk om met meerdere partners eenzelfde organisatie te ondersteunen.</p> <p>Daarnaast ontwikkelen we ook een aanbod van kortdurende sessies om organisaties te helpen de eerste stappen te zetten bij het werken met superdiversiteit. We willen hulpverleners een duwtje in de rug geven en hen stimuleren om met het thema aan de slag te gaan.</p>	

WP 9.1	Vormingen Kruispuntdenken en Cultuursensitieve zorg open aanbod
Duur van het werkpakket:	2021 - 2022
<p>Waarover gaat het:</p> <p>We hebben reeds sinds een paar jaar de <i>Vorming Intersections: Kruispuntdenken in de praktijk</i>, waar we welzijns- en zorgmedewerkers wegwijs maken in het kruispuntdenken; men leert zich bewust worden van het eigen referentiekader en de kijk naar 'de ander' met als doel inclusiever te werk te kunnen gaan in de werkpraktijk. Er is een 'fysieke' vorming bestaande uit 2 halve dagen (2x 4 uur) en een online vorming bestaande uit 3 momenten van 1,5 uur of 2 van 2,5 uur.</p> <p>Vorig jaar werd ook de Vorming Cultuursensitieve Zorg ontwikkeld. Dit is een inleiding in de cultuursensitieve zorg onder de vorm van een interactieve webinar van 1,5 uur. Aan de hand van het model van Papadopoulos voor het ontwikkelen van culturele competenties gaan we dieper in op elk van de 4 fasen: bewustwording, kennis, gevoeligheid en competentie. Na elk jaar evalueren we de feedback en of er voldoende interesse is voor deze vormingen.</p> <p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We geven jaarlijks 1 à 2 maal een vorming Kruispuntdenken of Cultuursensitieve zorg. 	
Partners: Agentschap Integratie en Inburgering	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Voldoende inschrijvingen (= voldoende vraag).</i> - <i>Tevredenheidsmeting van deelnemers via evaluatieformulieren.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Webpagina - Sociale media - Opname in de nieuwsbrief 	
Monitoring:	

WP 9.4	Modulair vormingsaanbod ontwikkelen (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2021-2025
Waarover gaat het:	
<p>We hebben de afgelopen jaren met verschillende partners tools, vormingen en infosessies ontwikkeld om te werken aan de thema's diversiteit en inclusie (voor personen met een handicap). De expertise, tools en vormingen willen we bundelen door een modulair vormingssysteem te ontwikkelen. In zo een modulair vormingssysteem kunnen organisaties zelf een vormingspakket samenstellen (op basis van budget, eigen investering, en ondersteuningsvraag).</p> <p>Via dit modulair systeem is het ook mogelijk om met meerdere externe partners eenzelfde organisatie te ondersteunen. Dit laatste willen wij vanaf 2022 verder verkennen. Op dit moment zullen wij eerst verder bouwen op onze eigen vormingen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - De volgende vormingen en begeleidingen zijn reeds beschikbaar op vraag: <ul style="list-style-type: none"> o De vorming Intersections Kruispuntdenken in de Praktijk o De vorming Cultuursensitieve Zorg o De vorming Kotosa. o Begeleiding bij de tool 'meetladder diversiteit'. o Begeleiding bij de Persona-tool. o Infosessies Vlaamse Sociale Bescherming. o Vorming Persoonsvolgende Financiering in Brussel. o Vorming "Hoe herken ik een handicap?" <p>We stellen deze beschikbaar op vraag van organisaties of maken een combinatie op maat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - We werken op de website een duidelijke communicatie uit voor dit aanbod op vraag. - We maken ons aanbod verder bekend bij partners en zoeken naar mogelijke nieuwe samenwerkingen om het aanbod meer complementair te maken. - We werken het dynamische deel van de Persona-tool verder uit en stellen deze beschikbaar aan organisaties. 	
Partners: Reflectiegroep cultuursensitieve zorg, BROG, RTH-sleutelfiguren	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Voldoende inschrijvingen (= voldoende vraag).</i> - <i>Tevredenheidsmeting van deelnemers via evaluatieformulieren.</i> 	
Communicatie van de output:	
<p>Elk trimester promoten we een expertise onderdeel zodat het onder de aandacht blijft en er ondersteuningsvragen komen naar het Kenniscentrum WWZ. We gebruiken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Webpagina - Sociale media - Opname in de nieuwsbrief 	
Monitoring:	

WP 9.6	CULTSENSE (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2022-2023
Waarover gaat het:	
<p>Het project CULTSENSE omvat een uitwisselingstraject met Nederland betreffende Cultuursensitieve ouderenzorg, waarin we gedurende anderhalf jaar van elkaar kunnen leren</p>	

hoe het beste hulpverleners te ondersteunen en te vormen in het thema Cultuursensitieve Ouderenzorg.

We gaan hiervoor een partnerschap aan met IMEAN, een Nederlands zorgorganisatie, die een opleidingsacademie heeft die zij verder uit wil bouwen over het thema Cultuursensitieve Zorg, en met Stichting Activa International, een Nederlandse organisatie die het algemeen projectmanagement van dit project op zich zal nemen. Het Kenniscentrum WWZ kan via dit project ook haar kennis en vormingsaanbod betreffende Culuursensitieve ouderenzorg op de lange termijn verder bestendigen.

Voor het project CULTSENSE werd via Erasmus+ subsidie in 2021 een subsidie toegekend. Het project start in november 2021 en loopt 1,5 jaar.

Wat gaan we doen:

- De uitwisseling zal bestaan uit:
 - o Een 3-tal fysieke uitwisselingsmomenten tussen IMEAN, Stichting International en Kenniscentrum WWZ.
 - o De organisatie van een 3 tal leer- en trainingssessies. Tijdens deze sessies betrekken we ook andere partners in België en Nederland en is het de bedoeling trainingsmethodieken met elkaar uit te wisselen en te verbeteren.
- In 2023 volgt een rapport met conclusies uit deze uitwisseling van wat wel en niet werkt.

Partners: IMEAN CARE, Stichting Activa International, Reflectiegroep cultuursensitieve zorg, BrOes, Huis voor Gezondheid, ...

Output

Meetbare indicatoren:

- *Rapport met conclusies (2023).*
- *Verspreiding van de resultaten van het project (2023)*

Communicatie van de output:

- Tussentijdse communicatie over de leer- en trainingssessies.

Monitoring:

AC 10 Diversiteit & Inclusie x Beleidswerk	
Strategisch domein: Diversiteit & Inclusie	Operationele doelstelling: Beleidswerk
SDG: 16 – 17 - 10 - 5	
<p>Toegang tot maatschappelijke participatie loopt niet gelijk voor iedereen. Zelfs de toegang tot zorg en ondersteuning of de sociale grondrechten zijn geen sinecure voor alle Brusselaars. Het Kenniscentrum WWZ engageert zich om deze drempels te detecteren, en bespreekbaar te maken. We houden de vinger aan de pols bij het werkveld via de gekende overlegplatformen zoals het BROG, het ROTB, de Reflectiegroep cultuursensitieve zorg, Inspiria, Inclusief Brussel ... Anderzijds zetten we in op een structureel overleg met de beleidsmakers zoals het trimestrieel overleg met de VGC, de stuurgroep woonzorg Brussel ...</p> <p>Waar nodig stofferen we deze signalen met praktijkgericht onderzoek zoals de situatieanalyse personen met een handicap 2020 (samenwerking Kenniscentrum WWZ en Vrije Universiteit Brussel), het onderzoek naar kwetsbare gezinnen (samenwerking Kenniscentrum WWZ, Inclusief Brussel en Kind & Gezin), of de toekomst van dak- en thuislozenzorg (samenwerking met CAW Brussel en Hefboom). De resultaten van ons onderzoek moeten werkveld en beleid dichter bij elkaar brengen in het vinden van oplossingen op maat van de Brusselaar. We staan ook open voor vragen van partners om bepaalde signalen aangaande drempels en hiaten te verkennen en te onderzoeken.</p> <p>Brussel stroomt, beweegt en heeft vele gezichten. Het waren slechts enkele van de vele conclusies die we hebben geformuleerd op de Staten-Generaal Welzijn & Zorg. Omdat de realiteit van Brussel zo mercuriaal is, willen we ook tijdens de looptijd van meerjarenplan 2021-2025 aan het einde van de legislatuur een nieuwe 'foto' van Brussel, zijn inwoners en de sector Welzijn en Zorg maken. Dit alles moet opnieuw uitmonden in enkele publicaties en aanbevelingen voor de nieuwe beleidsploeg en voor de sector.</p>	

WP 10.1	Vervolg onderzoek 'Situatieanalyse Personen met een handicap'
Duur van het werkpakket:	2022-2023
<p>Waarover gaat het: Het Kenniscentrum WWZ heeft in 2020 met subsidies van de VGC een onderzoek uitgevoerd naar de situatie van personen met een handicap in Brussel. De studie werd gepubliceerd in mei 2021. Daarnaast werd er ook een cahier over geschreven dat in november 2021 werd gelanceerd tijdens een studienamiddag.</p> <p>De studie schuift enkele belangrijke knelpunten naar voren samen met enkele beleidsaanbevelingen. Deze aanbevelingen moeten met de relevante (beleids)partners worden vertaald tot een stappenplan om de toegang tot zorg (en persoonsvolgende budgetten) voor personen met een handicap te verbeteren. We zullen daarbij de BROG-partners sterk betrekken.</p> <p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We overleggen met het VAPH (Werkgroep Brussel) over het verdere verbetertraject. - We maken de resultaten van het onderzoek op regelmatige basis bekend bij beleidsmakers. - We maken van de studie een terugkerend item op het BROG en maken afspraken met de partners om mogelijke projecten uit te schrijven om verbetervoorstellen in te dienen. 	
Partners: VUB, VGC, BROG-partners, VAPH en Vlaamse beleidsverantwoordelijken	
Output	

Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Projectvoorstellen</i> - <i>Afspraken met beleidsmakers en overheden</i>
Communicatie van de output:
Monitoring:

WP 10.3	Onderzoek Personen met een handicap – Cocof – Iriscare (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2021 - 2023
Waarover gaat het:	
<p>De Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie en COCOF zijn in september 2021 gestart met een programmatiestudie naar personen met een handicap in Brussel. Ze focussen zich op het aanbod dat erkent wordt door Iriscare en de Phare. Daarnaast willen ze ook een behoeftenonderzoek doen dat zich voornamelijk richt op personen met autismespectrumstoornis.</p> <p>We werden door het onderzoekconsortium onder leiding van Brussels Studies Institute gevraagd om de verbinding te leggen met de resultaten van het onderzoeksrapport “Personen met een handicap in Brussel - Situatieanalyse 2020” en om expertise aangaande het Vlaamse systeem voor personen met een handicap in te brengen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We participeren aan de stuurgroep van dit onderzoek. - We wisselen data en conclusies uit zodoende dat beide studies qua conclusies en aanbevelingen elkaar versterken. 	
Partners: Observatorium Welzijn en Gezondheid Brussel, Iriscare, Phare, Kabinet Maron, Kabinet Vervoort, ULB, ...	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Onderzoeksrapport van de GGC en Cocof.</i> 	
Communicatie van de output:	
Niet van toepassing..	
Monitoring:	

WP 10.4	Project: CuSeHa (via externe financiering)
Duur van het werkpakket:	2021 - 2022
Waarover gaat het:	
<p>Het transversale actieplan gelijke kansen van de Vlaamse regering formuleert in zijn plan actie 9.1: <i>Inclusieve en toegankelijke dienstverlening voor mensen van buitenlandse herkomst met een handicap</i>. Op vraag van kabinet Beke en het kabinet Somers werd in dit kader het project Cultuur sensitieve zorg voor personen met een handicap en migratie-achtergrond (CuSeHa) gelanceerd. CuSeHA focust zich enerzijds op de toegankelijkheid van cultuursensitieve diagnostiek. Hiervoor werken we samen met de Dienst Ondersteuningsplan Vlaams-Brabant en Brussel vzw. Anderzijds organiseert het Kenniscentrum WWZ een leertraject met zorg en hulpverleners rond een betere toeleiding naar de gepaste zorg en ondersteuning voor deze doelgroep. Daarnaast wordt binnen dit leertraject ook gezocht naar kaders rond cultuursensitieve en handicapsensitieve ondersteuning.</p>	
Wat gaan we doen:	

<ul style="list-style-type: none"> - Pijler I. We organiseren een behoeftebevraging bij de deelnemers aan het leertraject, hierbij gaan we na wat de knelpunten zijn, welke leervragen er zijn en welke kantelmomenten er spelen in het leven van een persoon met een (vermoeden) van een handicap en een migratie-achtergrond. Op basis van de bovengekomen leervragen kiezen we samen met de deelnemers thema's waarop we verder gaan bouwen in het leertraject. We kijken hoe deze vragen kunnen beantwoord of besproken worden. We organiseren vormingen, kennisuitwisseling, ronde-tafels. We bespreken acties om personen met een (vermoeden) van een handicap en migratie-achtergrond toe te leiden naar zorg en ondersteuning (al dan niet met het opstarten van een erkenningsprocedure). Samen met de deelnemers en ondersteunende platformen (kerngroep, stuurgroep), reflecteren we over de geleerde lessen, wat er goed en niet goed ging in dit traject en signaleren we waar er structurele veranderingen van het beleid nodig zijn. De uitvoering van deze fases wordt ingevuld op basis van input van de deelnemers aan dit leertraject. Co-constructie staat centraal en concretere beslissingen worden samen met partners en deelnemers genomen. - Pijler II. Rond cultuursensitieve diagnostiek wordt er samengewerkt met MDT's in Antwerpen en West-Vlaanderen om expertise aangaande cultuursensitieve diagnostiek naar Brussel te brengen. De focus ligt op het opbouwen van expertise rond cultuursensitieve diagnostiek bij volwassen personen met een handicap én op het uitvoeren van cultuursensitieve diagnostiek bij die volwassenen die nood hebben aan handicapspecifieke en intensieve ondersteuning. Tot slot wordt het cultuursensitief (test)materiaal beschikbaar gemaakt en geven we aan professionals aandachtspunten mee om cultuursensitieve diagnostiek toegankelijk te maken.
<p>Partners: VAPH, Agentschap Integratie en Inburgering, DOP-vbb, BROG, , VGC, ... , Foyer, Minderhedenforum, Hubbie, OLO Kwaliteitscentrum diagnostiek, Konekt, Welzijn Vlaanderen, Karel DE Grote Hogeschool, Intermutualistisch overleg van de socialistische ziekenbond, GRIP, VFG, ...</p>
<p>Output</p>
<p>Meetbare indicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Identificatie en formuleren van leervragen (als resultaat van de behoeftebevraging)</i> - <i>Publicatie van Cahier (van Juli tot September): geleerde lessen over vormingen, goede voorbeelden, getuigenissen, fotoverslag van bijeenkomsten,...</i> - <i>Formuleren van beleidsaanbevelingen: biedt een structurele invalshoek over de geleerde lessen doorheen dit leertraject.</i>
<p>Communicatie van de output:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artikels op de website over bijeenkomsten deelnemers en partners - Visuele en creatieve weergave van inhoudelijke resultaten, zoals de knelpunten, leervragen, geleerde lessen, getuigenissen - Betrekken van partners, deelnemers om output naar de buitenwereld te communiceren.
<p>Monitoring:</p>

WP 10.6	Reflectiegroep cultuursensitieve zorg
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
<p>Waarover gaat het:</p> <p>De Reflectiegroep cultuursensitieve zorg is een groep van Brusselse experts in het thema cultuursensitieve zorg en diversiteit en heeft de volgende doelstellingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Op de hoogte zijn waar de anderen mee bezig zijn, zodat we complementair kunnen werken. - Expertise delen door: <ul style="list-style-type: none"> o Tools en methodieken te delen. 	

- Projecten aan elkaar voor te stellen en elkaar adviseren.
- Over bepaalde thema's te reflecteren.
- Een open groep zijn waarbij andere geïnteresseerde organisaties welkom zijn.
- Ook is het een groep waar signalen opgevangen kunnen worden door het beleid.

Er zitten professionals met verschillende achtergronden en invalshoeken in deze groep: CCGZ, Huis voor Gezondheid, OTA, Bru-Stars, Agentschap integratie en Inburgering (BON), Minderhedenforum, FAAB, VIVO.

Begin 2021 hebben we een evaluatie gedaan van de werking van de Reflectiegroep Cultuursensitieve zorg. Deze was overwegend zeer positief, maar er kwam uit dat men wel graag wat meer naar buiten wilde treden als één groep of platform. Een eerste stap hierin zal de organisatie zijn van een gezamenlijk evenement. Dit evenement staat ingepland op 31 mei 2022. Daarnaast blijft de uitwisseling over thema's en activiteiten nog altijd een belangrijk onderdeel van de bijeenkomsten.

Wat gaan we doen:

- We komen 3 à 4 maal per jaar samen om elkaar te inspireren en tot synergie te komen.
- Gezamenlijke organisatie van de Netwerkdag Cultuursensitieve Zorg op 31 mei 2022.

Partners: Huis voor Gezondheid, OTA, Bru-Stars, Agentschap integratie en Inburgering (BON), CAW Brussel, LEVL, Sankaa, VIVO, Steunpunt Geestelijke Gezondheid

Output

Meetbare indicatoren:

- *Evaluatie bij de deelnemers.*
- *Evaluatie van de Netwerkdag Cultuursensitieve Zorg*

Communicatie van de output:

- Geen

Monitoring:

WP 10.8	Signalen via overlegplatformen capteren, onderbouwen en delen met beleidsmakers	
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025	
Waarover gaat het:		
<p>Het Kenniscentrum WWZ vervult een belangrijke rol in het verzamelen, verwerken en verspreiden van signalen uit het werkveld naar beleidsmakers. We willen de toegang tot zorg en ondersteuning voor kwetsbare Brusselaars optimaliseren en tot verbindende oplossingen komen. Om dit te realiseren moeten we ook weten waar het spaak loopt qua hiaten in het aanbod, conflicten in de regelgeving of onbedoelde drempels door bepaalde initiatieven. Om dubbelwerk in signaaldetectie te vermijden stemmen we -bij voorkeur- af met de VGC.</p>		
Wat gaan we doen:		
<ul style="list-style-type: none"> - Jaarlijks organiseren we 4x een “signaalmoment” met het team. Tijdens zo een moment verzamelen we onder de collega's signalen, casussen en verhalen waar toegang tot zorg en ondersteuning spaak loopt. We onderbouwen deze signalen met het nodige cijferwerk en brengen deze signalen op plekken waar we overleg plegen met beleidsmakers. <p>Qua overlegplatformen denken we aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ROTB ○ Inspiria ○ Inclusief Brussel ○ BROG 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Reflectiegroep cultuursensitieve Zorg ○ BruZEL ○ Klankbordgroep vrijwilligerswerk ○ Bruggenbouwers <p>Qua plekken waar we overleg plegen met beleidsmakers denken we aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Trimesterieel overleg met de VGC ○ Halfjaarlijks overleg met coördinatie Brussel ○ Stuurgroep Woonzorg Brussel ○ Adviesraad Welzijn en Gezondheid van de VGC ○ Raad Samenleven en Diversiteit van de VGC <p>- We brengen de signalen o.a. op het signaalmoment dat de VGC organiseert.</p>
Partners: Zie bovengenoemde partners
Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Casussen, en verhalen.</i> - <i>Aantal oplossingsnota's.</i> - <i>Aanpassingen in de regelgeving.</i> - <i>Aanwezigheden op de overleggen.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Niet van toepassing.
Monitoring:

WP 10.10	BROG en RTH-sleutelfiguren
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>Het Brussels Regionaal Overleg Gehandicaptenzorg (BROG) is het overlegplatform van de Vlaams erkende sector voor personen met een handicap en hun samenwerkingspartners. Het overleg zet zich in om de situatie voor personen met een beperking in Brussel op te volgen, te analyseren en te verbeteren. Waar mogelijk werken de leden intersectoraal en leggen ze actief verbinding met andere partners binnen welzijn, wonen, zorg en andere beleidsdomeinen (zoals tewerkstelling, vrijwilligerswerk ...).</p> <p>De RTH-sleutelfiguren is een overleg tussen vergunde zorgaanbieders in functie van RTH in Brussel. We bekijken daar de noden, goede praktijken en intersectorale samenwerkingen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Qua vergaderfrequentie komt het BROG in 2022 vier keer samen. Iedere vergadering van het BROG wordt opgebouwd aan de hand van 3 blokken: <ul style="list-style-type: none"> ○ Thematische bespreking: verdiepend uitwisselen rond bepaalde thema's. Belangrijk daarbij is dat de vertaalslag naar de praktijk niet vergeten wordt. ○ Beleidsmatige thema's zoals uitbreiding RTH (verdelen van middelen) of PVF bij minderjarigen, ... ○ Uitwisselen: over zaken zoals nieuwe projecten, veranderingen in het aanbod, ... - De RTH-sleutelfiguren overleggen twee keer. De vergaderingen van de sleutelfiguren wordt opgebouwd aan de hand van 2 blokken: <ul style="list-style-type: none"> ○ Rondje met nieuwe ontwikkelingen, evoluties in het aanbod. ○ Bespreken signalen en intersectorale samenwerkingen. 	
Partners: BROG-partners, RTH-sleutelfiguren.	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Verslagen van de vergaderingen.</i> 	

<ul style="list-style-type: none"> - Inzet van de RTH-punten. - Intersectorale samenwerkingen.
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Jaarlijks de webpagina aanpassen. - Een nieuwsitem schrijven over de ontwikkelingen.
Monitoring:

WP10.11	ROTB & A Way Home
Duur van het werkpakket:	2021-2022
Waarover gaat het:	
<p>Er is een zeer grote nood aan 'uit het kot' treden van de Nederlandstaligen binnen de bicommunautaire en Nederlandstalige thuislozensector. Het ROTB biedt die mogelijkheid. Zolang het ROTB geen plaats heeft gevonden om te landen, wil het Kenniscentrum zich engageren om dit platform verder vorm te geven tijdens dit meerjarenplan, dit op voorwaarde dat de voorzittersrol terug opgenomen wordt, het intersectorale ook de komende jaren aandacht blijft hebben en de praktijkwerkers ook (terug) hun weg vinden naar het platform. Het beleidswerk zal niet door dit platform opgenomen worden omdat andere instanties daar veel beter voor geplaatst zijn. Het is een ontmoetingsplaats en één van de "hubs" in de intersectorale werking van het Kenniscentrum.</p> <p>Ondertussen blijven we praten met Bruss'help en CAW over hun verantwoordelijkheid tegenover het ROTB. Kunnen zij deze rol overnemen, blijft de finale vraag voor het Kenniscentrum.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - 3 x per jaar wordt het overlegplatform georganiseerd. - Introductie van nieuwe vergaderstijl en methodieken. - Deelname aan het consortium A Way Home Brussel (doelgroep jongeren, dak- en thuislozen 18-25j), waarbij we enerzijds actief zijn in de back-office huisvesting en anderzijds deelnemen aan de strategische werkgroep. In de back-office huisvesting reiken we, met onze expertise, antwoorden aan op de specifieke noden van deze doelgroep en denken we mee over nieuwe modellen. In de werkgroep strategie ondersteunen we de opmaak van een roadmap en concrete acties. - We volgen het onderzoek 'Verborgene thuisloosheid' van Odisee, dat samen met het Kenniscentrum WWZ werd geïntroduceerd, mee op. 	
Partners: ROTB-partners, CAW, Bruss'helps, Bico, Ama, VGC	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - 3 bijeenkomsten. - Er is een nieuwe voorzitter. - Er zijn gesprekken met Bruss'helps en CAW-Brussel. - Deelname aan overleg en lerend netwerk georganiseerd door A Way Home Brussel. 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Op cruciale momenten kan er op onze website over het consortium A Way Home bericht worden. Eens de strategische roadmap klaar is, kan daarover gericht gecommuniceerd worden. - Minstens 1x een verslagje op de socials. 	
Monitoring:	

WP 10.12	Toekomstvisie op de begeleiding van dak- en thuislozen i.o.v. CAW Brussel (via externe financiering)
-----------------	---

Duur van het werkpakket:	2021 – 2022
Waarover gaat het:	
<p>Het CAW Brussel wil een geïntegreerde toekomstvisie uitwerken i.v.m. hulpverlening voor dak- en thuislozen in Brussel zodat deze maximaal toegang krijgen tot een woning en tot een aanbod van woonbegeleiding dat hierop aansluit. Om dit te bereiken investeert CAW Brussel zowel in een trajectbegeleiding met het team (veranderingstraject, begeleid door Hefboom) als in onderzoek naar hulpverlening aan dak- en thuislozen in Brussel en de toegang tot de Brusselse huisvestingssector (onderzoekstraject). Het Kenniscentrum WWZ kreeg de opdracht om dit onderzoek tot een goed einde te brengen in de periode okt. 2020 – dec. 2021. De disseminatie zal verder lopen in de loop van 2022. (Dit traject stond aanvankelijk gepland voor 2020, maar werd een jaar uitgesteld.)</p>	
Wat gaan we doen:	
<p>Het onderzoekstraject is opgebouwd aan de hand van volgende werkpakketten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Literatuurstudie naar de dienst- en hulpverlening aan dak- en thuislozen en de structurerende principes van de Brusselse huisvestingssector.(2021) 2. Contextanalyse van de Brusselse dak- en thuislozensector en de samenwerking met de huisvestingssector. (2021) 3. Praktijk- en terreinverkenning dak- en thuislozenwerking CAW Brussel a.d.h.v. focusgroepen; mogelijk aangevuld met participerende observaties door studenten maatschappelijk werk van EHB. (2021) 4. Inspiratie uit binnen- en buitenland. (2021) 5. Experten aan het woord: focusgroep met externe / wetenschappelijke deskundigen: reflectie op inzichten uit voorgaande stappen. (2021-2022) 6. Rapportering en disseminatie ; publicatie van cahier. (2022) <p>Een stuurgroep samengesteld uit CAW Brussel, Hefboom en Kenniscentrum WWZ waakt over de samenhang tussen beide trajecten.</p>	
Partners: CAW Brussel , Hefboom	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De deliverables per werkpakket zijn behaald, nl:</i> <ul style="list-style-type: none"> o <i>WP1: Visienota op woonbegeleiding voor dak- en thuislozen.</i> o <i>WP2: Contextanalyse dak- en thuislozensector en alternatieve huisvesting in Brussel.</i> o <i>WP3: Kwalitatieve analyse CAW-werking en verbetervoorstellen.</i> o <i>WP 4: Info over praktijken en eventueel verslag van werkbezoek.</i> o <i>WP 5: Nota met toekomstvisie en verbetervoorstellen.</i> o <i>WP 6: Eindrapport + cahier (disseminatie).</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Publicatie van een cahier. - Bekendmaking via eigen kanalen (website, ...) - Optioneel, mits bijkomende opdracht van CAW Brussel: <ul style="list-style-type: none"> o <i>Film met 4 korte getuigenissen.</i> o <i>Afzonderlijke webpagina/website met alle beeldmateriaal en geschreven documenten.</i> 	
Monitoring:	

WP 10.13	Proces naar een nieuwe ‘Staten-Generaal’
Duur van het werkpakket:	2022 – 2025
Waarover gaat het:	
<p>Het Kenniscentrum WWZ zag in 2017 het levenslicht. Een van de eerste grote ondernemingen</p>	

die we als kersverse organisatie namen was een onderzoek- en inspraaktraject dat uitmondde in de Staten-Generaal Welzijn en Zorg Brussel (2019). De eerste Staten-Generaal resulteerde in twee onderzoeksrapporten (in samenwerking met de VUB) en een rapport met beleidsmatige aanbevelingen die werden verzameld na de studiedag van 15 januari 2019. Het doel van de Staten-Generaal was om de stakeholders en beleidsmakers te voeden met nieuwe ideeën die ze dan konden meenemen in hun regeerakkoorden en meerjarenplannen.

Het Kenniscentrum WWZ wil graag opnieuw zo een proces lopen. Het is onze ambitie om dit ook terug te laten uitmonden in een toonmoment/studiedag/event in het begin van 2024 daar dit het jaar is dat we weer met zijn allen naar de stembus trekken. Om deze deadline te halen is het wenselijk dat we reeds met het proces starten in 2022.

Wat gaan we doen:

Het betreft een proces dat over meerdere jaren loopt. Op het einde van 2022 willen we zeker volgende beslissingen hebben genomen:

- Kiezen van een concept en een naam. Is een congres de juiste format? Is de term Staten-Generaal nog wenselijk en strategisch verdedigbaar?
- Bepalen van een focus. Momenteel spelen we met het idee om het op te hangen aan onze drie operationele doelstellingen: duurzaamheid, hybridisering, digitalisering. Maar misschien kan ook de rol van het Vlaams welzijnswerk in een Brusselse context een goede insteek zijn?
- Uitwerken en plannen van dataverzameling en methodologische aanpak. Gaan we terug een brede DESTEP analyse maken? Hoe gaan we stem geven aan de Brusselaars en hulpverleners? Welke partners moeten zeker mee in bad?

Partners: nog te bepalen

Output

Meetbare indicatoren:

- *Er is een concept uitgestippeld.*
- *Er is een focus bepaald.*
- *Er is een methodische aanpak afgesproken en de voorbereidingen zijn gestart.*

Communicatie van de output:

Nog niet in 2022.

Monitoring:

AC 11 Diversiteit & Inclusie x Hybridisering	
Strategisch domein: Diversiteit & Inclusie	Operationele doelstelling: Hybridisering
SDG: 17 – 10 – 3 – 11 – 5	
<p>Het Kenniscentrum WWZ zet zijn schouders onder het traject Sterk Sociaal Werk dat zich momenteel buigt over de voorbereiding van een nieuwe Sociaalwerkconferentie (5 mei 2022). Binnen de Vlaamse en Brusselse (regionale) werkgroepen engageren wij ons om het thema 'hybridisering' verder vorm en inhoud te geven. We vertrekken daarvoor vanuit onze praktijkervaringen. Met de intersectorale reflectiegroep Inspiria lopen we een leertraject over het thema hybridisering. We breiden de groep verder uit met partners uit de profitwereld en verkennen met de groep hoe we het ecosysteemdenken (met hybride werkvormen) kunnen vertalen naar Welzijn en Zorg.</p> <p>Daarnaast willen we tijdens dit meerjarenplan ook de banden met de burgerinitiatieven en zelforganisaties versterken. De COVID-19-crisis heeft de kracht van informele initiatieven bevestigd, daar moeten lessen uit getrokken worden. We willen een win-win creëren tussen formele en informele partners om zo de toegang en kwaliteit binnen welzijn en zorg te verhogen. We willen een samenwerking uitbouwen op basis van gelijkwaardigheid en medestanderschap. Dergelijke processen vragen de nodige tijd, waarbij er voldoende moet geïnvesteerd worden in het relationele van de samenwerking. We zoeken daarbij ook aansluiting met structuren zoals het Minderhedenforum en/of de federaties van zelforganisaties.</p> <p>We hebben ook verkennende gesprekken gevoerd met Odisee en tewerkstellingspartners aangaande personen met een arbeidshandicap (chronische ziekte, revalidatie na kanker, psychische kwetsbaarheid ...). Deze groep wil een traject opzetten om profit- en social-profitpartners te versterken in het aanwerven, begeleiden en behouden van kwetsbare personen met een arbeidsbeperking.</p>	

WP 11.1 Sterk Sociaal Werk	
Duur van het werkpakket:	2021 - 2022
<p>Waarover gaat het: Het Kenniscentrum WWZ is lid van de Vlaamse Stuurgroep Sterk Sociaal Werk. Sterk sociaal werk heeft als missie na te denken, kaders en tools aan te reiken en acties uit te werken voor Brusselse en Vlaamse sociaal werkers. Op 5 mei 2022 wordt een tweede sociaalwerkconferentie georganiseerd.</p> <p>Wat gaan we doen: We hebben ons als Kenniscentrum op vraag van SAM vzw geëngageerd als trekker van het thema 'hybridisering'. We leggen de verbinding tussen ons 'leerplatform ecosysteemdenken – hybridisering' en het bredere sociale werkveld. Concreet gaat dit over 2 bewegingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Netwerken met elkaar in contact laten komen ter inspiratie aangaande interessante praktijken, deelname aan het leerplatform en de vinger aan de pols houden van wat er rond dit thema beweegt. - De vertaalslag maken van de bevindingen van het leertraject naar het bredere sociaal werk, bv. door tegen de sociaalwerkconferentie een artikel/publicatie/presentatie op te stellen i.s.m. de betrokken partners. <p>Daarnaast zitten we ook in thematische werkgroepen rond diversiteit en duurzaamheid.</p> <p>Partners: SAM vzw, Stuurgroep Sterk sociaal werk, de deelnemers van het platform ecosysteemdenken, Hefboom, de Sociale Innovatiefabriek, Koen Hermans.</p>	

Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - Artikel of publicatie of presentatie of ... die op de sociaalwerkconferentie kan worden gebruikt. - Deelname aan de werkgroepen diversiteit en duurzaamheid.
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Wordt afgestemd op de communicatie van Sterk Sociaal Werk.
Monitoring:

WP 11.2	Leertraject Ecosysteendenken - Hybridisering
Duur van het werkpakket:	2021 - 2023
Waarover gaat het:	
<p>Binnen de interesectorale reflectiegroep Inspiria werd er afgesproken om een leertraject rond het thema ecosysteendenken - hybridisering op te starten. In het najaar 2020 werden de partners in het begrip ondergedompeld door Hefboom vzw. Via het ecosysteendenken wil men breder gaan dan het hybridiseringsparadigma (profit, social-profit, overheid en burger) door niet enkel naar actoren maar ook naar de diversiteit van een omgeving (ecosysteem) te kijken.</p> <p>In het voorjaar van 2021 werden geïnteresseerden meegenomen door professor emeritus Eric Corijn over het ecosysteendenken en de lessen die we als maatschappij kunnen leren uit de pandemie.</p> <p>Met het leertraject willen we partners uit de profit en social-profit samenbrengen en hen wederzijdse leer- en groeikansen aanbieden. We verkiezen het begrip ecosysteendenken boven hybridisering omdat dit laatste soms weerstand en negatieve connotaties oproept.</p>	
Wat gaan we doen:	
<p>We bouwen samen met Hefboom, de Sociale Innovatiefabriek, Binario, SAM of (een) andere partner(s) aan een leerprogramma dat bestaat uit verschillende grote blokken men enkele vragen en praktische opdrachten. We bouwen een proces op waarbij we op het einde van de rit een aantal initiatieven hebben die kunnen worden uitgewerkt.</p> <p>Een mogelijk scenario zou er als volgt kunnen uitzien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deel I: Win-win <ul style="list-style-type: none"> o What's in it for me? o Why, what, when? o Praktisch: hoe een "omgevingsanalyse" maken voor een project/hybride werkvorm? - Deel II: Goede praktijken, handvaten en inspiratie <p>Voorbeelden van hybride werkvormen</p> <ul style="list-style-type: none"> o Kort en/of krachtig o Officieus en/of informeel o Structureel en/of groots o Wat is er nodig om de "hybride" reflex in je organisatie te krijgen ? o Praktisch: hoe de gesprekken met andere stakeholders initiëren? - Deel III: Hoe hybride medewerkers en organisaties creëren? <ul style="list-style-type: none"> o Hoe kunnen we medewerkers en organisaties versterken met skills uit de profitsector, en vice versa (bijvoorbeeld: via methodiek van "pitching" samenwerking faciliteren). o Hoe komen tot een hybride HR- en organisatiebeleid, (bijvoorbeeld: hoe kan je jouw organisatiestructuur aanpassen zodat je als social profit organisatie eigen inkomsten kan genereren)? 	

<ul style="list-style-type: none"> - Deel IV: we maken een opportunity scan waarbij we eens een ecosysteem in kaart brengen om te kijken of er ergens een goed idee is om uit te werken. - Deel V: uitwerking van projectvoorstellen vorm geven.
Partners: profit partners, social-profit partners, Hefboom, Sociale innovatiefabriek, SAM, Binario, partners sterk sociaal werk, ...
Output
Meetbare indicatoren:
<i>We bepalen met de deelnemers welke lessen, output we willen realiseren.</i>
Communicatie van de output:
De communicatie wordt afgestemd met de partners van het Sterk sociaal werk en met de partners waarmee wordt samengewerkt.
Monitoring:

WP 11.3	Begeleiding Magenta-project (via extra financiering)
Duur van het werkpakket:	2021-2022
Waarover gaat het:	
<p>Het Magenta-project is er voor ouders van kinderen met een handicap of chronische ziekte. De werk-leven-balans is al een moeilijke evenwichtsoefening voor gezinnen met gezonde kinderen. Een zorg-werk-leven-balans vinden is nog veel complexer. Magenta wil ouders en professionelen hierin ondersteunen met een uniek vormingsaanbod. Het belangrijkste doel is de ouders versterken en ondersteunen. Zo wordt er gewerkt aan hun zorg-werk-leven-balans, hoe de financiële papierwinkel onder controle krijgen, hoe overleggen met professionelen enz. De sessies worden steeds begeleid door een coach die zelf ook ervaringsdeskundige is.</p> <p>Magenta ondersteunt al een aantal oudergroepen in Vlaanderen en ze doen dat sinds kort ook in Brussel. Een eerste focus is ouders van kinderen met een beperking of chronische ziekte tussen de 0 en 14 jaar.</p> <p>Het eerste werkjaar (1/8/20- 31/7/21) was vooral een jaar van verkenning en het uitbouwen van netwerken. Vanwege Covid-restricties liep het opstarten van groepen vertraging op. De eerste groep is gestart aan het einde van het eerste werkjaar. In de tweede helft van 2021 werden nog extra groepen opgestart.</p> <p>Er werd een verlenging verkregen voor een tweede werkjaar. De samenwerking tussen Magenta en het Kenniscentrum WWZ loopt ook door in het tweede werkjaar.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Het Kenniscentrum heeft zich voor het tweede werkjaar (1/8/21- 31/7/22) van dit project geëngageerd voor: <ul style="list-style-type: none"> o Ondersteuning en coaching bij overleg met Brusselse organisaties, diverse platformen, netwerken/koepels om sterke partnerschappen te creëren (bvb. met een aantal zelforganisaties in Brussel in functie van deelname aan focusgroepen, co-creatietrajecten of pilotsessies). o Advies en ondersteuning bij de detectie en inventarisatie van kanalen om het Magenta-aanbod bekend te maken. o Actieve rol opnemen in de bekendmaking van het aanbod in Brussel. o Ondersteuning en coaching bij vragen over cultuursensitief werken. - Het Kenniscentrum WWZ zetelt in de stuurgroep van dit project. 	
Partners: Magenta, koepels van zelforganisaties, Minderhedenforum, Femma, Agentschap Integratie en Inburgering, scholen Buitengewoon Onderwijs	

Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Evaluatie met Magenta.</i> - <i>Lijst van de organisaties en contacten waar wij hen naar toe hebben geleid.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 keer een communicatie op sociale media of op de website.
Monitoring:

WP 11.5	Werkgroep Gekleurde Wijsheid
Duur van het werkpakket:	2021-2025
Waarover gaat het:	
<p>Eind 2020 werd de werkgroep Gekleurde Wijsheid gestart. De werkgroep verenigt een aantal socio-culturele (zelf)organisaties en welzijnsorganisaties vanuit een gedeelde belangstelling voor senioren, en heeft als doelstellingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De Brusselse senioren in al hun diversiteit erkennen en waarderen. - De diversiteit van de Brusselse ouderen in kaart brengen en hen een stem geven. - Senioren laten kennismaken met meer laagdrempelige welzijnsactoren zoals de lokale dienstencentra en het BOp. - Signalen doorgeven die kunnen aanzetten tot verbetering van de hulpverlening. - Signalen doorgeven aan het beleid. <p>De trekkers van deze werkgroep zijn momenteel Sankaa en Kenniscentrum WWZ. De huidige deelnemers van de werkgroep zijn: IC, VOEM, FMDO, LDC Forum, BOP, Elder ouderenteam CGGZ Brussel, De Overmolen, FedOS, VIVEL .</p> <p>In 2021 werd op de Internationale dag van de Senioren een Themadag Gekleurde Wijsheid georganiseerd door de werkgroep. Op die dag werd ook de film Gekleurde Wijsheid voor het eerst getoond. Deze film is tevens tot stand gekomen als gezamenlijk project van deze werkgroep. De film is een portret van 9 Brusselse ouderen die hun wijsheid delen over verschillende thema's, zoals liefde, vriendschap, gelijkheid, Brussel, diversiteit.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - In 2022 willen we de film verder verspreiden en er nieuwe activiteiten mee organiseren. - Opnieuw een event organiseren tijdens ofwel de Internationale dag van de Senioren ofwel de Seniorenweek. 	
Partners: Sankaa, IC, Minderhedenforum, EVA bxl vzw, LD ³ , BOp, CGGZ Brussel, Expertisecentrum dementie brOes	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Het aantal activiteiten georganiseerd met de film.</i> - <i>Aantal deelnemers aan de activiteiten.</i> - <i>Evaluatie van de activiteit.</i> 	
Communicatie van de output:	
Delen van de resultaten van de interviews op sociale media, website, nieuwsbrief.	
Monitoring:	

AC 12 Diversiteit & Inclusie x Digitalisering	
Strategisch domein: Diversiteit & Inclusie	Operationele doelstelling: Digitalisering
SDG: 9 - 5- 10	
<p>Ondanks het feit dat er veel mogelijk is aangaande digitale oplossingen in welzijn en zorg stellen we vast dat deze initiatieven vaak niet geraken daar waar ze het meest nodig zijn, zijnde bij de kwetsbare Brusselaar.</p> <p>Vanuit het perspectief van de gebruiker (Brusselaar) merken we op dat de digitale kloof nog steeds groot is. Dit gaat verder dan de beschikbaarheid van internet en een smartphone. Veel burgers ervaren vaak nog uitdagingen met het gebruik van verschillende tools, apps en websites. Anderzijds zijn de digitale oplossingen vaak te versnipperd. IT-ontwikkelaars creëren frequent tools op eigen initiatief of in opdracht van één organisatie (of lokaal bestuur). Dat zorgt voor versnippering en soms tot conflicten tussen verschillende IT-systemen waardoor de burger er zijn weg niet meer in terugvindt.</p> <p>We willen met deze drempels en versnippering aan de slag gaan, door vragen en antwoorden van hulpverleners en IT-partners met elkaar te verbinden. De kwetsbare Brusselaar moet geholpen worden met deze antwoorden. Goede voorbeelden moeten onder de aandacht worden gebracht en worden gemultipliceerd.</p>	

WP 12.1	Digitale drempels
Duur van het werkpakket:	2021 - 2023
<p>Waarover gaat het:</p> <p>Kenniscentrum WWZ trekt al jaren het Inclusief Brussel-platform. Inclusief Brussel brengt sleutelorganisaties samen die werken met mensen in kwetsbare leefomstandigheden. De vaste partners zijn: Samenlevingsopbouw Brussel, CAW Brussel, Brussels Platform Armoede. Per thema worden ze aangevuld met andere relevante actoren.</p> <p>We zetten met de Inclusief Brussel-partners het traject om concrete invulling te geven aan het begrip digitale inclusie verder. Welke drempels ervaren de hulpvragers? Wat betekent digitale exclusie voor hen? Welke digitale moeilijkheden zorgen ervoor dat ze niet de hulp krijgen die ze nodig hebben? Om daarna te kijken welke oplossingen deze kloof kunnen dichten, zowel vanuit de kant van de hulpvragers, de overheid als de aanbieder. Tegelijkertijd blijven we de realiteit van digitale exclusie samen met de partners onder de aandacht brengen.</p> <p>We mogen niet denken dat we iedereen volledig digitaal vaardig kunnen maken. Er zullen steeds mensen zijn die liever dingen analoog doen (bv. naar het loket gaan bij de bank). We mogen ook niet stigmatiseren wanneer iemand de analoge weg verkiest. We toetsen bij de organisaties mogelijke pistes voor oplossingen af.</p> <p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We houden en leggen contact met andere organisaties die rond hetzelfde thema werken om informatie uit te wisselen, te kijken waar er raakvlakken zijn en af te stemmen. - We netwerken rond het thema 'digitale drempels' en brengen organisaties met specifieke vragen in contact met andere organisaties die hierrond goede praktijken gebruiken. Tevens worden ervaringen uitgewisseld, vragen opgelijst en verwerkt (zie werkpakket 8.2) - We gaan verder op zoek naar signalen van hulpvragers en hulpverleners om te weten waar hulpvragers op stoten. We benaderen het wel vanuit een welzijnsinsteek. We bevragen verder hulpvragers met digitale problemen met en zonder netwerk. - Organisaties kunnen aangeven welke drempels hun cliënten ondervinden om digitaal dingen te kunnen doen. 	

- De resultaten van de zoektocht naar signalen en de omschrijving van de drempels door organisaties zijn de eerste stap. We identificeren een aantal drempels. Deze worden beschreven en ontleed, voorbeelden van gebruikers die deze drempels ervaren worden gegeven.
- We maken een koppeling met het thema digitalisering in het armoede- en integratieplan van de VGC.
- Vanuit deze resultaten zullen we met de partners bekijken welke vervolgstappen we best ondernemen.(2022-2023).

Partners: Inclusief Brussel, Vrienden van het Huizeke, Hubbie, BOp, VGC, Huis voor Gezondheid en andere relevante actoren.

Output

Meetbare indicatoren:

- *De taskforce digitale inclusie kwam samen om de tussentijdse resultaten van het onderzoek te evalueren.*
- *Er is een onderzoek naar de signalen van digitale uitsluiting.*

Communicatie van de output:

- De partners van de taskforce worden via e-mail en/of overleg op de hoogte gehouden.
- Indien er een bevraging is, wordt deze oproep verspreid.
- Wanneer er (tussentijdse) resultaten zijn, worden deze gecommuniceerd: eerst naar de partners en bevroagen, vervolgens naar de rest.

Monitoring:

AC 13	Vrijwilligerswerk x Welzijnsacademie
Strategisch domein: Vrijwilligerswerk	Operationele doelstelling: Welzijnsacademie
SDG: 4 – 17 – 10 – 11	
<p>Het Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel is het referentiepunt voor organisaties, (feitelijke) verenigingen, doorverwijzers en (kandidaat-)vrijwilligers aangaande vrijwilligerswerk. Vragen en behoeften van onze belanghebbenden vormen het uitgangspunt van onze werking. Tegelijkertijd nemen we een rol op als inspirator en stimuleren we intersectorale ontmoetingen aangaande werken met vrijwilligers.</p> <p>We ontplooiën netwerken (en eventuele samenwerkingen) met andere steunpunten vrijwilligerswerk in Brussel (vb. La Plateforme francophone du Volontariat) en Vlaanderen, en gaan strategische partnerschappen aan met belangrijke Brusselse actoren (vb. Muntpunt, Agentschap Integratie en Inburgering, Huis van het Nederlands ...).</p> <p>We werken samen met het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk en de Vlaamse Gemeenschapscommissie en ijveren voor structureel overleg in het kader van het Vlaams gecoördineerd vrijwilligersbeleid en dragen zo bij aan de Brusseltoets. We promoten het vrijwilligerswerk bij de Brusselaar en zetten het vrijwilligerswerk op de kaart.</p> <p>We ondersteunen organisaties en (feitelijke) verenigingen in hun werking en versterken het vermogen van alle medewerkers in het werken met vrijwilligers in al zijn aspecten. We werken altijd concreet, gericht op de praktijk en helemaal Brussels.</p> <ul style="list-style-type: none"> - We beantwoorden vragen en geven informatie en advies. - We reiken instrumenten (bijvoorbeeld talentenscan, werkbladen vrijwilligersbeleid) aan om in de praktijk mee aan de slag te gaan. - We bieden begeleiding en vorming aan. Bij de begeleiding vertrekken we vanuit 4 pijlers: <ul style="list-style-type: none"> (1) ken jezelf (2) ken je organisatie (3) ken je vrijwilligers (4) ken je omgeving (buurt). <p>We beantwoorden vragen en geven informatie en advies. We reiken instrumenten (bijvoorbeeld talentenscan, werkbladen vrijwilligersbeleid) aan om in de praktijk mee aan de slag te gaan. We bieden begeleiding en vorming aan.</p>	

WP 13.1	Intersectorale uitwisseling: klankbordgroep vrijwilligerswerk
Duur van het werkpakket:	2021 (- 2025)
<p>Waarover gaat het: We nemen een rol op als inspirator en stimuleren intersectorale ontmoetingen over werken met vrijwilligers in Brussel. We komen daarvoor verschillende keren samen met de 'klankbordgroep vrijwilligerswerk in Brussel'.</p> <p>De klankbordgroep bestaat uit personen die het Brussels (Nederlandstalig) vrijwilligerswerk aanhangen, vertegenwoordigen of liefhebben. We streven naar diversiteit in de samenstelling van de groep. Dit is een vertegenwoordiging van onderstaande actoren die elk op hun manier gelinkt zijn aan vrijwilligerswerk: vrijwilligers, organisaties en initiatieven, burgerinitiatieven, koepelorganisaties, doorverwijzers.</p> <p>We willen dat deze vertegenwoordigers uit verschillende sectoren komen (cultuur, jeugd,</p>	

sport, welzijn, gezondheid, ...), met verschillende leeftijd en culturele achtergrond. Hiermee beogen we een voldoende representatieve stem vanuit de groep voor het werkveld en willen we voeling blijven houden met de noden van het werkveld.

Wat gaan we doen:

- We organiseren drie maal een “klankbordgroep vrijwilligerswerk in Brussel” waar belanghebbenden kennis en ervaringen uitwisselen over specifieke thema’s.
- Ze krijgen inhoudelijke input vanuit onze expertise en worden gestimuleerd om samenwerkingen aan te gaan.
- We werken co-creatief: we bepalen samen de agenda, het thema voor de volgende bijeenkomst. Vragen en behoeften van onze belanghebbenden vormen het uitgangspunt, of we spelen in op de actualiteit. Voorbeelden van thema’s zijn:
 - o Vrijwilligers begeleiden van op afstand
 - o Vrijwilligers waarderen
 - o Kennismaking met kandidaat-vrijwilligers
 - o Hoe ga je om met kwetsbare vrijwilligers?
 - o Hoe ga je om met “moeilijke” vrijwilligers?
- We werken met cases, gastspreker/vrijwilliger aan het woord, bezoeken goede praktijkvoorbeelden, ...

Partners: deelnemers/leden klankbordgroep uit het Brussels werkveld: vrijwilligers, organisaties en initiatieven, burgerinitiatieven, koepelorganisaties, doorverwijzers. Eventueel externen die we uitnodigen op een klankbordgroep, i.f.v. het thema.

Output

Meetbare indicatoren:

- *Er heeft drie maal een intersectorale “klankbordgroep vrijwilligerswerk in Brussel” plaatsgevonden.*

Communicatie van de output:

- Foto en boodschap over het event voor facebookpagina.
- Verslag versturen naar deelnemers.

Monitoring:

WP 13.2	Netwerking & profilering
Duur van het werkpakket:	2021 (- 2025)
Waarover gaat het:	
<p>We ontplooiën netwerken (en eventuele samenwerkingen) met andere steunpunten vrijwilligerswerk in Brussel (vb. La Plateforme francophone du Volontariat) en Vlaanderen, en gaan strategische partnerschappen aan met belangrijke Brusselse actoren (vb. Muntpunt, Agentschap Integratie en Inburgering, Huis van het Nederlands ...).</p> <p>We werken samen met het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk en de Vlaamse Gemeenschapscommissie en ijveren voor structureel overleg in het kader van het Vlaams gecoördineerd vrijwilligersbeleid en verzekeren zo de Brusseltoets.</p>	
Wat gaan we doen:	
<p>Netwerking:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We ontplooiën netwerken (en eventuele samenwerkingen) met andere steunpunten vrijwilligerswerk in Brussel en Vlaanderen. - We organiseren minimum 1 overleg met La Plateforme francophone du Volontariat. - We nemen deel aan of organiseren een thematisch overleg met medewerkers van andere steunpunten met een gelijkaardige werking binnen een (groot)stedelijke 	

context i.f.v. uitwisselen van ervaringen en expertise.

Strategische partnerschappen:

- We continueren strategische partnerschappen met belangrijke Brusselse actoren in 2022:
 - o Muntpunt
 - o Agentschap Integratie en Inburgering
 - o Huis van het Nederlands

Profilering:

- Het gecoördineerd Vlaams vrijwilligersbeleid is een transversaal beleid dat in 2016 werd opgezet om het klimaat waarin vrijwilligers functioneren te verbeteren. Het beleid wil zo het vrijwilligerswerk in Vlaanderen stimuleren, promoten en zichtbaar maken. Het Horizontaal Overleg 2.0 (HOV) wil evolueren naar een transversaal of multidisciplinair beleidsvoorbereidend ambtelijk orgaan. De bevoorrechte partners worden op het HOV uitgenodigd als actieve waarnemers, die vanuit hun kennis, expertise en positie in het veld relevante input leveren, elk vanuit zijn eigenheid. De partners kunnen ook agendavoorstellen doen, inhoud aanleveren, voorstellen van standpunten aanleveren en meewerken aan de beleidsvoorbereiding. De Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) benadert het gecoördineerde Vlaamse vrijwilligersbeleid vanuit het perspectief van Brussel en signaleert knelpunten die specifiek zijn aan de hoofdstedelijke omgeving. De aandachtspunten voor de Brusselse stedelijke context worden waar nodig en in functie van de agenda van het HOV in een afstemmingsoverleg met de VGC besproken.

Partners: La Plateforme francophone du Volontariat, Muntpunt, Agentschap Integratie en Inburgering, Huis van het Nederlands, Dienst Vrijwilligerswerk Antwerpen, Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk

Output

Meetbare indicatoren:

- *Minimum 1 overleg met La Plateforme francophone du Volontariat.*
- *Minimum 1 thematisch overleg waar met andere steunpunten van grote steden.*
- *Strategische partnerschap/overeenkomst met Muntpunt.*
- *Strategische partnerschap/overeenkomst met Agentschap Integratie en Inburgering.*
- *Strategische partnerschap/overeenkomst met Huis van het Nederlands.*
- *Afstemmingsoverleg met de VGC vóór elk HOV.*

Communicatie van de output:

Niet van toepassing

Monitoring:

WP 13.3 Ondersteuning op maat

Duur van het werkpakket: 2021 (-2025)

Waarover gaat het:

Met onze vraaggestuurde werking leveren we maatwerk. Zo spelen we in op specifieke behoeften en vragen van organisaties die willen stilstaan bij hun vrijwilligerswerking, vragen die niet altijd beantwoord (kunnen) worden tijdens een vorming, een studiedag of een workshop.

We bieden verschillende formules aan organisaties en verenigingen, met focus op individuele begeleiding of procesbegeleiding. Afhankelijk van de vragen die we ontvangen, kunnen nieuwe formules ontwikkeld worden.

Wat gaan we doen:

- Eén-op-één coaching: in een verkennend gesprek polsen we naar de vragen en noden van de organisatie. We bekijken samen met de vrijwilligerscoördinator de huidige situatie van de organisatie en geven gericht feedback en tips over bepaalde thema's van het vrijwilligersbeleid (bijvoorbeeld het organiseren van een wervingscampagne voor nieuwe leden of het opstellen van een vacature voor vrijwilligers ...).
- Trajectbegeleiding: met meerdere personen in de organisatie die betrokken zijn bij de vrijwilligerswerking werken we aan een vrijwilligersbeleid:
 - o Ondersteuning bij visiebepaling.
 - o Ondersteuning bij andere thema's van een kwalitatief vrijwilligersbeleid: werven, onthalen, coachen, evalueren, exit van vrijwilligers ...
 - o Via verschillende sessies werken we aan het vrijwilligersbeleid, op een interactieve manier. We onderzoeken samen met de organisatie hun huidige situatie en kijken waar de noden en prioriteiten liggen. We werken verder rond die noden en prioriteiten.
- Workshop of vorming op maat van de organisatie: deze vormingen worden aangevraagd door organisaties met specifieke noden in het werken met vrijwilligers. De concrete thema's en uitwerking van deze vormingen worden bepaald in samenspraak met de organisatie.

Partners: afhankelijk van de vraag**Output****Meetbare indicatoren:**

- *Overzichtslijst met aantal coachings, trajectbegeleidingen en vormingen op maat.*

Communicatie van de output:

- Foto en boodschap over het event voor facebookpagina.
- Informatie verzamelen tijdens de ondersteuning en omvormen tot bruikbare informatie voor de ondersteunde organisatie.

Monitoring:**WP 13.4 Thematische vormingen en workshops in "open aanbod"****Duur van het werkpakket:**

2021 (- 2025)

Waarover gaat het:

We ondersteunen organisaties en (feitelijke) verenigingen in hun werking en versterken het vermogen van medewerkers om uitdagingen aan te gaan in het werken met vrijwilligers in al zijn aspecten.

Met ons aanbod spelen we in op de behoeften van verschillende professionals in de sector én op thema's die ertoe doen en geplukt zijn uit de Brusselse praktijkervaring..

Thema's spitsen zich steeds toe op één of meerdere aspecten van een vrijwilligersbeleid:

- Een visie inspireert en geeft richting;
- Duidelijkheid over positie en taken;
- Met succes vrijwilligers werven & bijzondere doelgroepen;
- Veilig vrijwilligerswerk;
- Omgaan met vrijwilligers van kennismaking tot afscheid (incl. begeleiding, vorming, waardering, inspraak).

De vormingen zijn uniek dankzij de participatieve aanpak. Deelnemers krijgen handvaten om in de praktijk mee aan de slag te gaan. Deze vormingen staan open voor alle organisaties die met vrijwilligers werken, burgerinitiatieven en zelforganisaties uit Brussel en Vlaanderen.

Wat gaan we doen:

- We bepalen het thema door de behoeften te verzamelen via onze contactmomenten met organisaties die werken met vrijwilligers en burgerinitiatieven uit verschillende sectoren: via mail, telefoon, tijdens de speeddates, vergaderingen van de klankbordgroep, maar ook tijdens infosessies, vormingen, coachings- en trajectbegeleidingen, tijdens netwerkmomenten, ...
- We werken in kleine groep, met begeleiders die expert zijn in hun vak. Afhankelijk van het thema zoeken we al dan niet naar externe experts.
- We organiseren één thematische vorming met de focus op toegankelijk vrijwilligerswerk.

Partners: afhankelijk van het thema zoeken we al dan niet naar externe experts.

Output**Meetbare indicatoren:**

- *We organiseren 1 thematische vorming in open aanbod.*

Communicatie van de output:

- Foto en boodschap over het event voor facebookpagina.
- Informatie verzamelen tijdens de ondersteuning en omvormen tot bruikbare informatie voor de ondersteunde organisatie.

Monitoring:**WP 13.5****Promotie van het vrijwilligerswerk en de gratis vrijwilligersverzekering****Duur van het werkpakket:**

2021 (- 2025)

Waarover gaat het:

We promoten het vrijwilligerswerk bij de Brusselaar en zetten het vrijwilligerswerk op de kaart. Voor ons is het kristalhelder: vrijwilligers verdienen aandacht en waardering. Niet alleen omdat ze doen wat ze doen, maar vooral ook voor wat ze betekenen. Want zij zijn de lijm van onze samenleving. De verbinder van mensen. Hun inzet is onbetaalbaar.

Ze zijn er in overvloed, maar de grote diversiteit aan vrijwilligersactiviteiten in de verschillende sectoren is bij veel mensen nog onbekend. Hier willen we dringend verandering brengen!

We promoten de gratis vrijwilligersverzekering bij organisaties en initiatieven voor wie een eigen verzekering afsluiten niet verplicht of minder evident is: burgerinitiatieven, zelforganisaties, startende vzw's, vzw's zonder personeel, ...

Wat gaan we doen:

- Vrijwilligerswerk promoten bij een breed publiek.
 - o Stickeractie #WeVoluntHere – samen tonen we de kracht van vrijwilligers(werk) (i.s.m. Platforme francophone du Volontariat). Met de campagne #WeVoluntHere maken we samen de kracht van vrijwilligers(werk) zichtbaarder in het straatbeeld. We verspreiden de stickers massaal onder organisaties en initiatieven die met vrijwilligers werken en lanceren een warme oproep om onze stickers op hun raam of een andere zichtbare plaats te klevens.
- Zo tonen we aan de wereld dat je vrijwilligerswerk overal vindt, en dat vrijwilligers onmisbaar zijn in onze samenleving. Het is meteen ook een leuke vorm van appreciatie voor de vrijwilligers. En wie weet inspireert het een voorbijganger om zich als vrijwilliger in te zetten!



We rollen de campagne verder uit en gaan we op zoek naar partners die samen met ons de stickers willen verspreiden: Enthousiast over deze campagne? Doe mee! Overtuig je achterban om de sticker te bestellen of verdeel de stickers zelf. Je kan ze eenvoudig bij ons bestellen.

- We maken het mogelijk om ons digitaal promomateriaal te downloaden en via de websites van de organisaties en hun sociale media te delen. Spread the word en maak #WeVoluntHere samen met ons bekend!
- Breder verspreiden van de vrijwilligersvacatures.
 - We maken gebruik van een widget van vrijwilligerswerk.be (de databank met vrijwilligersvacatures) op onze website om de Brusselse vrijwilligersvacatures te promoten.
 - Via een nieuwsbrief, website en facebookpagina stellen we vacatures in de kijker voor vrijwilligers en houden we organisaties op de hoogte over de werking en het vrijwilligerswerk.
 - We promoten tijdelijke opdrachten voor vrijwilligerswerk: we maken kandidaat-vrijwilligers aan ons onthaal warm om zich in te schrijven in onze “vrijwilligerspool korte opdrachten”.
 - Voor de zomer- en de kerstvakantie wordt een specifiek overzicht van tijdelijke vrijwilligersvacatures opgesteld en verspreid.
 - We bouwen de reflex op dat collega’s altijd promomateriaal meehebben.
 - We zijn met een infostand aanwezig op relevante events of beurzen.
 - We voorzien doorverwijzers van flyers en online informatie voor hun doelgroep.
- Brusselse vrijwilligers in de kijker plaatsen.
 - Een team van redactievrijwilligers (reporters en fotografen) zet op regelmatige basis een Brusselse vrijwilliger in de kijker: zijn verhaal wordt d.m.v. een inspirerend interview en een mooi portret bekend gemaakt via website, Facebook en nieuwsbrief. Zo zetten we de voordelen van het doen van vrijwilligerswerk in de verf en proberen we de Brusselaar warm te maken om vrijwilligerswerk te doen.
 - Een 15-tal inspirerende verhalen worden geëxposeerd op publiek toegankelijke plaatsen (bijvoorbeeld Muntpunt, Gemeenschapscentra, Lokale Dienstencentra, ...). De expo wordt gepromoot als “rondreizende tentoonstelling”.
 - De redactievrijwilligers worden aangestuurd, begeleid en ondersteund door de professionele medewerkers. De ondersteuning gebeurt voornamelijk individueel, op maat van de vrijwilliger.
- De jaarlijkse week van de vrijwilliger en de internationale dag van het vrijwilligerswerk zijn bovendien een uitgelezen kans om vrijwilligerswerk te promoten bij een breed publiek.
- Promotie van de gratis vrijwilligersverzekering
 - We promoten de Vlaamse gratis vrijwilligersverzekering tijdens al onze ontmoetingen (infosessies, vormingen, coachingsessies, trajectbegeleidingen, klankbordgroep ...) met organisaties en initiatieven voor wie een eigen verzekering afsluiten niet verplicht of minder evident is: burgerinitiatieven, zelforganisaties, startende vzw’s, vzw’s zonder personeel...

<ul style="list-style-type: none"> ○ We bekijken ook de mogelijkheid om samen met Plateforme Francophone du Volontariat een Brusselse promoactie op te zetten rond de gratis vrijwilligersverzekering van COCOF.
Partners: Plateforme Francophone du Volontariat, Muntpunt, Gemeenschapscentra, Lokale Dienstencentra, Brussel Stad, VGC, COCOF
Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Stickercampagne</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>De stickers zijn verspreid naar en gepromoot bij alle Nederlandstalige organisaties in Brussel die met vrijwilligers werken. In samenwerking met Plateforme Francophone du Volontariat zij ze ook verspreid naar organisaties met een Franstalige of tweetalige werking.</i> ○ <i>Extra partners participeren aan de campagne.</i> ○ <i>Extra gadgets zijn ontwikkeld i.f.v. week & internationale dag van de vrijwilliger.</i> - <i>Breder verspreiden van de vrijwilligersvacatures</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>1000 flyers worden verspreid bij doorverwijzers (waaronder de gemeenschapscentra) met promo over ons infopunt zodat de Brusselaars ons weten te vinden voor informatie en advies.</i> ○ <i>Per week werden 2 berichten op facebookpagina geplaatst.</i> ○ <i>Tweemaandelijks werd een digitale nieuwsbrief verstuurd.</i> ○ <i>Soms zoekt een organisatie vrijwilligers voor een tijdelijke of dringende opdracht. Wij helpen hun oproep verspreiden.</i> ○ <i>Er is een overzicht van tijdelijke vrijwilligersvacatures tijdens de zomervakantie en de kerstvakantie (de zomer- en winterlijst).</i> ○ <i>We zijn met onze infostand aanwezig op minstens 1 relevant event of beurs.</i> - <i>Brusselse vrijwilligers in de kijker</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>6 verhalen van vrijwilligers en hun ervaringen werden gepubliceerd.</i> ○ <i>De portretten van de vrijwilligers zijn op onze website en facebook geplaatst.</i> ○ <i>De portretten van enkele vrijwilligers werden minstens 1 keer per jaar op een publiek toegankelijke plaats tentoongesteld.</i>
Communicatie van de output:
Alle meetbare indicatoren zijn communicatie output.
Monitoring:

WP 13.6	Informatie en advies
Duur van het werkpakket:	2021 (- 2025)
Waarover gaat het:	
We informeren onze belanghebbenden over het vrijwilligerswerk en de vrijwilligerswetgeving.	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We informeren organisaties telefonisch en via mail. - Eén-op-één kennismaking en info voor vrijwilligerscoördinatoren van organisaties: een introductie in de wetgeving, het gebruik van de vacaturebank, de gratis verzekering en de vergoedingen, onze werking ... Deze infosessie staat open voor alle organisaties die met vrijwilligers werken, zelforganisaties en burgerinitiatieven. De infosessie is laagdrempelig doordat ze gratis is, één-op-één en zowel bij de aanvrager als bij ons kan doorgaan. We contacteren gericht organisaties afgaande op de vragen die wij ontvangen van hun	

- vrijwilligers over de wetgeving.
- Infosessies voor organisaties over de vrijwilligerswetgeving en gratis vrijwilligersverzekering: 2 maal per jaar, gratis aanbod zodat we zoveel mogelijk organisaties en initiatieven bereiken.
 - We infomeren kandidaat-vrijwilligers telefonisch en via mail.
 - Infopunt vrijwilligerswerk. Aan het infopunt/onthaal vrijwilligerswerk in Muntpunt op het gelijkvloers helpen we kandidaat-vrijwilligers persoonlijk in hun zoektocht naar het ideale vrijwilligerswerk. We maken hen wegwijs in het Brussels aanbod, zoeken mee naar vrijwilligerswerk dat bij hen past en beantwoorden alle vragen m.b.t. de vrijwilligerswetgeving en hun rechten en plichten. Vijf keer per week kunnen geïnteresseerden langskomen, zonder afspraak. Ze worden persoonlijk begeleid door een team van onthaalvrijwilligers. De samenwerking met verschillende doorverwijzers is cruciaal. Dit zorgt voor een kwalitatievere toenadering naar kwetsbare vrijwilligers en verhoogt de kans dat zij hun weg vinden in het vrijwilligerswerk.
 - Volgende acties worden ondernomen om een match te vinden tussen vrijwilliger en organisatie/burgerinitiatief:
 - o Er wordt uitgelegd wat vrijwilligerswerk is.
 - o De talenten, interesses, motivatie van de kandidaat-vrijwilliger worden besproken.
 - o Het aanbod 'Oefenkans Nederlands' van het Huis van het Nederlands wordt gepromoot bij de kandidaat-vrijwilligers.
 - o De kandidaat-vrijwilligers krijgen een overzicht en uitleg over de Brusselse organisaties die reeds een vorming bij ons volgden over toegankelijk vrijwilligerswerk.
 - o Organisaties in Brussel worden telefonisch gecontacteerd door ons infopunt om een match te zoeken.
 - o Er wordt een fiche bijgehouden van de kandidaat-vrijwilliger zodat er telefonisch of via mail een opvolging kan gebeuren.
 - Ondersteuning van het onthaalteam:
 - o De onthaalvrijwilligers worden aangestuurd, begeleid en ondersteund door de professionele medewerkers. De ondersteuning gebeurt zowel individueel (op maat van de vrijwilliger) als in groep.
 - o Er is een uitgewerkte handleiding voor de onthaalvrijwilligers die regelmatig wordt geüpdatet.
 - o Nieuwe onthaalvrijwilligers doen tijdens de inwerkperiode het onthaal samen met een ervaren onthaalvrijwilliger.
 - o Minstens 3 keer per jaar wordt een samenkomst georganiseerd met de onthaalmedewerkers met als doel het verbreden en verdiepen van de kennis van de onthaalvrijwilligers en het versterken van hun functioneren. Bij het bepalen van de agenda wordt rekening gehouden met de noden van het onthaalteam. Vaste punten op de agenda zijn het overlopen van nieuwe vrijwilligersvacatures, een Brusselse organisatie in de kijker (eventueel via een ontmoetingsmoment), het bespreken van de dienstverlening en de daaraan gerelateerde problemen.
 - o Er wordt op regelmatige basis een vacaturebundel met vrijwilligersvacatures van Brusselse organisaties uitgewerkt en gedrukt. De vacatures worden geordend per categorie zodat kandidaat-vrijwilligers een duidelijk zicht hebben op de verscheidenheid aan vrijwilligerswerk en op een eenvoudige wijze vacatures kunnen vinden die aansluiten bij hun interesses. De bundel wordt aangeboden aan ons onthaal in Muntpunt. De bron voor de vacatures is de databank van het Vlaamse Steunpunt Vrijwilligerswerk.

Partners: Muntpunt; doorverwijzers: gemeenschapscentra, Huis van het Nederlands, de leden van de klankbordgroep, lokale besturen, CVO 's in Brussel, Agentschap Inburgering en Integratie, Minderhedenforum, Brusselse organisaties die met vrijwilligers werken, scholen,...

Output

Meetbare indicatoren:

- *Er vond 2 keer een infosessie Vrijwilligerswetgeving en verzekering plaats.*
- *Er werd ingegaan op vragen van organisaties die met vrijwilligers werken en koepels m.b.t. info over onze dienstverlening, vrijwilligerswetgeving en gratis vrijwilligersverzekering.*
- *Het infopunt in Muntpunt is elke week bemand geweest door onze vrijwilligersploeg.*
- *Minstens 2 keer per jaar werd een vacaturebundel uitgewerkt en gedrukt voor ons infopunt in Muntpunt.*
- *Elke kandidaat-vrijwilliger, die toestemming geeft, staat geregistreerd onder een persoonlijke fiche (de fiche bevat: de persoonlijke gegevens, voorkeuren en opvolging).*
- *Er worden minstens 2 samenkomsten georganiseerd met de onthaalmedewerkers.*

Communicatie van de output:

- Foto en boodschap over het event voor facebookpagina.
- Informatie verzamelen tijdens de ondersteuning en omvormen tot bruikbare informatie voor de ondersteunde organisatie.
- De vacaturebundel is verspreid.
- Flyer voor infopunt in Muntpunt is verspreid.

Monitoring:

WP 13.7 Tools/instrumenten en publicaties

Duur van het werkpakket:

2021 (- 2025)

Waarover gaat het:

Om organisaties te helpen bij hun vrijwilligerswerking ontwikkelden we verschillende praktische tools en publicaties die we ter beschikking stellen. Via promotie maken we organisaties enthousiast om met de tools aan de slag te gaan.

Onze ambitie: nieuwe tools ontwikkelen en publicaties schrijven ter ondersteuning van onze belanghebbenden (organisaties, (feitelijke) verenigingen, doorverwijzers en (kandidaat-)vrijwilligers). Met de noden en ervaringen van onze belanghebbenden als uitgangspunt.

Wat gaan we doen:

- We stellen onze bestaande tools en publicaties ter beschikking:
 - o Talentescan: houten model, kaartspel en online versie.
 - o Werkbladen vrijwilligersbeleid.
 - o Canvas vrijwilligers werven.
 - o Publicatie 'vrijwilligerswerk in Brussel'.
- We promoten onze publicaties en tools bij de belanghebbenden via onze communicatiekanalen en tijdens onze activiteiten.
- We verzamelen actief de noden en ervaringen van onze belanghebbenden om een nieuwe tool te ontwikkelen. Dit doen we via onze contactmomenten met organisaties en burgerinitiatieven uit verschillende sectoren: via mail, telefoon, tijdens onze speeddates, vergaderingen van de klankbordgroep, maar ook tijdens infosessies, vormingen, coachings- en trajectbegeleidingen, ...

Partners:

Organisaties en burgerinitiatieven uit verschillende sectoren

Output

Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Overzicht met gebruikte tools en geraadpleegde publicaties.</i> - <i>Inventarisering van ideeën voor nieuwe tools.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Boodschap in Nieuwsbrief. - Tekst op facebook en website.
Monitoring:

WP 13.8	Toekomsttraject Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel
Duur van het werkpakket:	2022
Waarover gaat het:	
<p>Voor het Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel, een 2-koppig onderdeel van Kenniscentrum WWZ vzw starten we een procesmatige denkoefening. Het doel is om de werking te sterken en te voeden zodat ze stevig en wendbaar de toekomst tegemoet kan gaan.</p> <p>Dit proces is geen acute kwestie: de werking loopt prima, de leden blijven, we krijgen tevreden reacties over zowat alles wat we doen. Toch voelen we dat het een goed moment is om eens een scan te maken van onze werking, en om de tijd te nemen om ook eens beter en grondiger buiten onze muren te kijken naar wat er gebeurt in het vrijwilligerslandschap.</p> <p>Als resultaat verwachten we een strategisch plan, dat klopt met onze missie, de verwachtingen van onze stakeholders (onze financier de VGC, onze leden-organisaties, ...), en waar we met enthousiasme overtuigd mee aan de slag kunnen.</p> <p>Aanleiding is een veranderde context:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Andere spelers zijn op de markt gekomen. - COVID bracht plots heel wat vrijwillige inzet op gang. <p>Maar ook deze elementen stellen we in vraag:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Werken we wel met de juiste partners? - Is de vraag van onze doelgroep, zowel organisaties als kandidaat-vrijwilligers, veranderd? - Zijn we nog mee met onze tijd? <p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We zoeken extern advies en begeleiding om samen een trajectplan op te stellen. - We maken afspreken met de (externe) procesbegeleider aangaande het verloop. - We voeren het proces uit, bevragen stakeholders en formuleren samen nieuwe ambities en plannen. - We schrijven een strategisch plan vrijwilligerswerk dat we vertalen naar de meerjarenstructuur van het Kenniscentrum WWZ. 	
Partners: extern begeleidingsbureau, partners uit het werkveld, VGC	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Het strategisch plan ligt er.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Niet van toepassing 	
Monitoring:	

AC 14		Vrijwilligerswerk x Duurzaamheid	
Strategisch domein: Vrijwilligerswerk		Operationele doelstelling: Duurzaamheid	
SDG: 11 – 10 – 3			
<p>Vrijwilligerswerk is voor iedereen! Helaas is het vandaag de dag nog niet voor iedereen even toegankelijk. Sociaal-economische factoren zijn sterk bepalend. Ook op vlak van etnisch-culturele diversiteit blijft het vrijwilligerswerk een hoofdzakelijk witte sector. Daar willen wij verandering in brengen. Toegankelijkheid gaat over het wegwerken van drempels: fysieke toegankelijkheid (vb. bereikbaarheid, omgeving of gebouw), toegankelijkheid van informatie en communicatie (vb. duidelijke taal), toegankelijkheid van dienstverlening (vb. de wijze waarop vrijwilligers worden bereikt, ontvangen en begeleid). Om drempels weg te werken en toegankelijk vrijwilligerswerk mogelijk te maken werken we op meerdere niveaus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisaties die werken met vrijwilligers. - Doorverwijzers (d.w.z. organisaties die een doelpubliek hebben dat hun weg niet of moeilijk vindt naar vrijwilligerswerk (vb. Agentschap Integratie en Inburgering, Vluchtelingenwerk Vlaanderen, CVO, Hubbie, ...). - Kandidaat-vrijwilligers. <p>Een aangepaste aanpak is noodzakelijk om de vraag aan het aanbod te koppelen. We vormen een schakel tussen Brusselse organisaties en doorverwijzers die anderstaligen en nieuwkomers als doelpubliek hebben. Zo stimuleren we het vrijwilligerswerk als hefboom voor empowerment. Onze aanpak werpt duidelijk zijn vruchten af en zorgt voor een kwalitatieve toenadering. Dit verhoogt de kans dat anderstaligen en nieuwkomers hun weg vinden naar het vrijwilligerswerk, wat in het Vlaams regeerakkoord 2021-2024 sterk naar voren wordt geschoven in functie van “de vierde pijler” van integratie en inburgering. We doen dit bijvoorbeeld via: vrijwilligersmarkt superdivers, educatief pakket voor doorverwijzers, workshop “voordelen vrijwilligerswerk” voor kandidaat vrijwilligers ...</p> <p>We gaan deze kennis en ervaringen verder uitdiepen en vertalen naar de doelgroep van personen met een (vermoeden van) beperking, zodat vrijwilligerswerk ook voor hen toegankelijk is.</p> <p>Tot slot willen we met onze partners (via eigen overlegkanalen) verkennen of er een nieuw doelgroepsaanbod moet worden ontwikkeld. Indien we spreken over een totaal nieuwe doelgroep die we willen bereiken (waar wij en stakeholders geen ervaring mee hebben), bekijken we hoe we expertise kunnen opbouwen en dit daarna kunnen vertalen naar een nieuw aanbod.</p>			

WP 14.1		Vrijwilligersmarkt Superdivers	
Duur van het werkpakket:		2021-2022	
Waarover gaat het:			
Organiseren van de “vrijwilligersmarkt Superdivers”. (2022: Editie 6)			
Een vrijwilligersmarkt neemt bij de vrijwilliger de eerste drempel weg: de stap zetten naar een organisatie. Er wordt een omgeving gecreëerd waarin iedereen zichzelf kan zijn en waar de organisaties de tijd kunnen nemen om te polsen naar de kwaliteiten en talenten. Een informeel gesprek opent de weg naar een eerste afspraak waarop de kandidaat-vrijwilliger de organisatie beter leert kennen.			
Indien de coronamaatregelen het toelaten organiseren we de Vrijwilligersmarkt Superdivers voor mensen met een migratieachtergrond en personen met een (vermoeden van) beperking die nood hebben aan toegankelijk vrijwilligerswerk op maat van hun talenten en			

competenties.

Indien de coronamaatregelen niet toelaten op deze manier te werken, voorzien we een aangepast alternatief.

Wat gaan we doen:

- We organiseren de vrijwilligersmarkt.
- De toegang voor de Vrijwilligersmarkt is gratis en vooraf inschrijven is niet nodig.
- Specifiek aan deze vrijwilligersmarkt?
 - o Wij werken nauw samen met doorverwijzers.
 - o We ontwikkelen een oriëntatietool: een tabel/overzicht van aanwezige organisaties, taken en doelgroepen in duidelijke taal, gerangschikt volgens talenten (om de bezoekers aan het onthaal van de markt gericht door te verwijzen).
 - o We ontwikkelen een afsprakenboekje voor bezoekers op maat van de vrijwilligersmarkt.
 - o In een voorbereidende vorming sensibiliseren we deelnemende organisaties omtrent toegankelijk vrijwilligerswerk.
 - Doorverwijzers stellen zichzelf en hun doelpubliek voor.
 - Deelnemende organisaties stellen zich kort voor: wie zijn ze, wat doen ze, wat voor vrijwilligers zoeken ze, welke talen zijn er welkom, is er een mogelijkheid om Nederlands te oefenen ...
 - Tips en tricks: hoe met een open bril kijken naar nieuwe vrijwilligers en zich toegankelijk opstellen op de markt.
 - Toelichting oriëntatietool: via de oriëntatietool worden alle vrijwilligersvacatures herleid tot hun essentie om een overzichtelijk en eenvoudig hulpmiddel te creëren op de markt en makkelijker door te verwijzen naar één of meerdere organisaties. De bezoeker kan op deze manier gericht op zoek naar het vrijwilligerswerk dat het best bij hem past.
 - Toelichting i.v.m. opvolgingssysteem.
 - Afsluitend netwerkmoment.
 - o Extra aandacht naar opvolging: elke bezoeker krijgt een afsprakenboekje. In dit boekje staat een overzicht van de organisaties met uitleg over de organisatie, het vrijwilligerswerk, de oefenkansen Nederlands en de contactgegevens. Er is ook plaats voorzien om een afspraak in te noteren. De organisaties noteren elke afspraak op een overzicht waarna deze allemaal verzameld worden door ons en doorgestuurd worden naar de begeleiders van de bezoekers.
 - o De deelnemende organisaties worden de rest van het jaar geprofileerd als organisaties die toegankelijk vrijwilligerswerk aanbieden:
 - De oriëntatietool wordt doorgestuurd naar de doorverwijzers, zodat zij hun doelpubliek effectief kunnen doorverwijzen.
 - De oriëntatietool wordt actief gebruikt door het team van vrijwilligers aan het infopunt in Muntpunt om kandidaat-vrijwilligers door te verwijzen
 - Het afsprakenboekje is beschikbaar aan het infopunt om mee te geven met geïnteresseerden.
 - De output van het afsprakenboekje wordt gekoppeld aan de online talentenscan: kandidaat-vrijwilligers kunnen op de website de talentenscan doen, zo weten ze welke talenten ze hebben, en welk vrijwilligerswerk concreet bij hen past
- (Mogelijke alternatieven indien corona maakt dat een fysieke vrijwilligersmarkt niet kan):
 - o Kandidaat-vrijwilligers volgen in kleinere groepjes een rondleiding bij een organisatie.
 - o Wij gaan langs bij de doorverwijzers om de doelgroep te informeren over het vrijwilligerswerk in Brussel. Momenteel gebeurt dit enkel op vraag.)

<ul style="list-style-type: none"> - De vrijwilligersmarkt wordt geëvalueerd. De deelnemende organisaties krijgen een evaluatieformulier. De deelnemende doorverwijzers worden persoonlijk gecontacteerd. Afhankelijk van de evaluatie wordt opnieuw een vrijwilligersmarkt georganiseerd of een alternatief aangeboden.
<p>Partners: Muntpunt; Huis van het Nederlands; organisaties en initiatieven die met vrijwilligers werken en hun “koepels” (vb. FMDO, Internationaal Comité, ...); doorverwijzers en hun doelpubliek (vb. AGII-Bon, CVO's, Brusselleer, Minderhedenforum, Maks vzw, Vluchtelingenwerk Vlaanderen, Tracé Brussel vzw, CAD De Werklijn, Hubbie...).</p>
<p>Output</p>
<p>Meetbare indicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>De “Vrijwilligersmarkt Superdivers” werd georganiseerd rond de periode van de week van de vrijwilliger.</i> - <i>Ongeveer 20 deelnemende organisaties hebben de voorbereidende vorming i.v.m. toegankelijk vrijwilligerswerk gevolgd.</i> - <i>Ongeveer 5 doorverwijzers hebben actief meegewerkt (doelpubliek toelichten op voorbereidende vorming + doelpubliek warm maken voor de markt).</i> - <i>Oriëntatietool 2022 werd opgemaakt, en werd na de vrijwilligersmarkt actief gebruikt in het infopunt in Muntpunt om zo ook de rest van het jaar te kunnen doorverwijzen naar toegankelijke organisaties.</i> - <i>De taken (en bijhorende talenten) waarvoor de deelnemende organisaties vrijwilligers zoeken werd herschreven in duidelijke taal en gebundeld in een (afspraken)boekje.</i> - <i>De output van het afsprakenboekje werd gekoppeld aan onze online-talentenscan (welke organisatie en concrete vrijwilligerstaken passen bij jouw talenten?).</i>
<p>Communicatie van de output:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verslag van het event met aantal bezoekers & opvolging, deelnemende organisaties, partners (Nieuwsbrief, Facebook & website) - Oriëntatietool doorsturen naar doorverwijzers (+ op website plaatsen). - Afsprakenboekje linken aan online talentenscan.
<p>Monitoring:</p>

WP 14.2	Toegankelijk vrijwilligerswerk - personen met een migratie-achtergrond
Duur van het werkpakket:	2021-2022
<p>Waarover gaat het: Verder inzetten op acties die drempels wegwerken en toegankelijk vrijwilligerswerk mogelijk maken voor personen met een migratie-achtergrond. We focussen daarbij op toegankelijke acties die inburgeraars stimuleren om vrijwilligerswerk te doen, om hen te empoweren, hun netwerk te versterken en de participatie te bevorderen. We bekijken samen met VGC hoe we met onze eigen ervaringen en expertise kunnen bijdragen aan het ontwikkelen van de “vierde pijler” in het inburgeringsbeleid binnen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.</p>	
<p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toegankelijke acties die inburgeraars stimuleren om vrijwilligerswerk te doen (Looptijd “proeftuinen” VGC: 1/01/2021 - 30/06/2022) De VGC zal in het AMIF-project volgende twee deeltrajecten uitwerken voor de proeftuin in Brussel: <ul style="list-style-type: none"> o Buddyproject o Toeleidingstraject in het vrijwilligerswerk Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel wordt partner: <ul style="list-style-type: none"> o Ondersteunen bij zoektocht naar geschikte vrijwillige buddy's (o.a. info 	

<ul style="list-style-type: none"> ○ vrijwilligerswetgeving + oproep/vacature helpen verspreiden). ○ Matching vraag en aanbod vrijwilligerswerk (inburgeraar matchen met organisatie). ○ Vorming op maat voor de deelnemende organisaties omtrent toegankelijk vrijwilligerswerk. - Workshops voor doorverwijzers en hun doelgroep (vraaggestuurd) <ul style="list-style-type: none"> ○ Workshop doelgroep: in deze workshop vertellen we de cliënten wat vrijwilligerswerk is, wat de voordelen zijn, welke rechten en plichten ze als vrijwilliger hebben,... ○ Infosessie begeleiders: we geven uitleg aan (traject)begeleiders over vrijwilligerswerk en de vrijwilligerswetgeving.
<p>Partners: VGC; organisaties en initiatieven die met vrijwilligers werken en hun “koepels” (vb. FMDO, Internationaal Comité, ...); doorverwijzers (vb. AGII-Bon, CVO's, Brusselleer, Minderhedenforum, Maks vzw, Vluchtelingenwerk Vlaanderen, Tracé Brussel vzw, CAD De Werklijn, Hubbie, Emino, Brailleliga, ...)</p>
<p>Output</p>
<p>Meetbare indicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Vorming voor organisaties die werken met vrijwilligers rond toegankelijk vrijwilligerswerk (Focus: etnisch-culturele minderheden).</i> - <i>Overzicht van workshops op vraag.</i> <p><i>Onder voorbehoud:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Data bijgewoonde bijeenkomsten stuurgroep (AMIF-project).</i> - <i>Overzicht rol/taak/ondersteuning van Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel binnen AMIF-project.</i>
<p>Communicatie van de output:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foto en boodschap over het event voor facebookpagina. - Informatie verzamelen tijdens de ondersteuning en omvormen tot bruikbare informatie voor de ondersteunde organisatie.
<p>Monitoring:</p>

AC 15		Vrijwilligerswerk x Hybridisering	
Strategisch domein: Vrijwilligerswerk		Operationele doelstelling: Hybridisering	
SDG: 17 – 10 - 11			
<p>Er bestaat reeds een groot aanbod om bedrijven te matchen met organisaties die met vrijwilligers werken. We krijgen regelmatig deze vragen, verwijzen hen dan door naar organisaties die zich specialiseren in het zoeken naar een vrijwilligersproject voor bedrijven of naar onze stakeholders.</p> <p>Wij gaan in dit meerjarenplan verder dan enkel doorverwijzen en willen een brug bouwen tussen organisaties (profit en social-profit) en informele spelers (burgerinitiatieven en zelforganisaties): hoe kunnen zij elkaar ondersteunen als volwaardige partners? We organiseren tevens een Vollenbak Volontaire 3.0, een dag waar medewerkers van profit-bedrijven hun expertise kunnen inzetten als vrijwilliger, om zo organisaties & (feitelijke) verenigingen te ondersteunen (vb. boekhouding, databeheer, communicatie, ...).</p> <p>Het Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel ziet dit als een proces van enkele jaren, dat geeft voldoende tijd om een netwerk uit te bouwen en strategische partnerschappen aan te gaan. Nadien bekijken we hoe we onze inspanningen toekomstgericht kunnen verankeren in een nieuw aanbod (vb. via de ontwikkeling van instrumenten of het organiseren van activiteiten, via begeleiding en vorming, ...).</p>			

WP 15.1		Vollenbak Volontaire 3.0	
Duur van het werkpakket:		2021 - 2025	
Waarover gaat het:			
<p>We organiseren Vollenbak Volontaire 3.0, een dag waar medewerkers van profit-bedrijven hun expertise kunnen inzetten als vrijwilliger, om zo organisaties & (feitelijke) verenigingen te ondersteunen (vb. boekhouding, databeheer, communicatie, ...).</p> <p>Het Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel ziet dit als een proces van enkele jaren, dat geeft voldoende tijd om een netwerk uit te bouwen en strategische partnerschappen aan te gaan. We werken hiervoor samen met AC Diversiteit & Inclusie x Hybridisering. Zie werkpakket 11.2: Leertraject Ecosysteemdenken - Hybridisering (deel 2 van het leertraject: Goede praktijken, handvaten en inspiratie).</p>			
Wat gaan we doen:			
<ul style="list-style-type: none"> - Nodenanalyse: wat hebben burgerinitiatieven en kleine vzw's nodig? We gaan hierbij aan de slag met de output van Vollenbak Volontaire 2.0. en inventariseren hoe we burgerinitiatieven en kleine vzw's op verschillende manieren kunnen ondersteunen i.s.m. de koepels/platformen/steunpunten van burgerinitiatieven en zelforganisaties in Brussel. - Omgevingsanalyse: in kaart brengen van initiatieven waarbij de profitsector ten dienste staat van de non-profitorganisaties. <ul style="list-style-type: none"> o Werkwijze inventariseren van organisaties & bedrijven die zich specialiseren in het zoeken naar vrijwilligersprojecten op vraag van bedrijven, zoals vb. <ul style="list-style-type: none"> ▪ HuBu: https://www.hu-bu.be/welkom ▪ Time 4 Society: https://www.time4society.com/nl/ ▪ Serve the city: https://www.servethecity.brussels/corporate-volunteering/ ▪ Give a day: https://www.giveaday.be/nl-be/bedrijven o Welke initiatieven bestaan er al? Hoe werken ze? Zoals vb. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Molengeek ▪ Hackatons ▪ Make a mark 			

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enchanté in Gent ▪ Manègeproject opvolgen ○ Welke types profit-organisaties proberen we te betrekken? Wat kunnen ze aanbieden? Zoals vb. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Deloydt: ontwikkelde een app voor rolstoelgebruikers. ▪ Johnson and Johnson : meerjarenplan ondersteunen ▪ Lokale ondernemers ▪ Unizo
Partners: profitsector, koepels/platformen/steunpunten van burgerinitiatieven en zelforganisaties in Brussel. vb.: Citizenne, Bral, Plateforme francophone du Volontariat, Internationaal Comité, FMDO, VGC / Bruss-it, FZO-VL, ...
Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er vond overleg plaats met de koepels/platformen/steunpunten van burgerinitiatieven en zelforganisaties in Brussel.</i> - <i>Nodenanalyse.</i>
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - Geen communicatie in 2022.
Monitoring:

WP 15.2	Complementaire werkvormen als alternatief op (zuiver) vrijwilligerswerk
Duur van het werkpakket:	2021-202?
Waarover gaat het:	
De voorbije jaren werden er verschillende initiatieven genomen voor de uitbouw van complementaire werkvormen als alternatief op het vrijwilligerswerk. We willen ons daarover informeren en expertise vergaren om nadien een duidelijke positionering t.a.v. deze complementaire werkvormen te kunnen innemen. We bekijken of en hoe vrijwilligerswerk en deze werkvormen elkaar kunnen versterken.	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - In kaart brengen van complementaire werkvormen als alternatief op vrijwilligerswerk. Voorbeelden van complementaire werkvormen: bijklussen, sociale economie, kunstenaarsstatuut ... 	
Partners: netwerk van contactpersonen uitbouwen	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Overzicht met complementaire werkvormen als alternatief op vrijwilligerswerk</i> 	
Communicatie van de output:	
Geen communicatie in 2022.	
Monitoring:	

AC 16		Performant Kenniscentrum WWZ x Personeel	
Interne doelstelling		Niveau: Personeel	
SDG:			
De medewerkers zijn het hart, handen en hersenen van het Kenniscentrum WWZ. Hun welzijn en functioneren is van vitaal belang voor onze organisatie. Daarom maken we in dit meerjarenplan werk van:			
<ul style="list-style-type: none"> - Jaarlijkse update van de persoonlijke ontwikkelingsplannen. - De communicatiereflex bij medewerkers aanleren (helder schrijven, gebruik van multimedia, ...). - Inleefdagen waarbij individuele medewerkers op kijkstage gaan bij terreinwerkingen, om concreet voeling met het werkveld te hebben. - Introductie van coaching van medewerkers via de methode van 360°-feedback. - Ontwikkelen van een systeem om het welzijn op het werk te monitoren en verhogen. 			

WP 16.1		Jaarlijkse update persoonlijk ontwikkelingsplan	
Duur van het werkpakket:		2021 - 2025	
Waarover gaat het:			
Iedere medewerker heeft van zichzelf een SWOT analyse gemaakt. Afhankelijk van de individuele noden en die van de organisatie hoort er bij sommigen een persoonlijk ontwikkelingsplan (POP) dat aangeeft op welke manier de persoonlijke ontwikkeling van de medewerker zal worden versterkt. Dit plan moet regelmatig aangepast worden: evalueren waar de medewerker staat, waar moet bijgestuurd worden, of de tussenstappen bereikt zijn ... Ook met elke nieuwe medewerker wordt een ontwikkelingsplan opgesteld.			
Wat gaan we doen:			
<ul style="list-style-type: none"> - Tussentijds opvolgen van de persoonlijke ontwikkelingsplannen via opvolgingsgesprekken of tijdens de functioneringsgesprekken. - Elke medewerker krijgt de kans om op basis van eigen interesses, een vorming 'buiten de sector te volgen' (inleiding tot, korte vorming ...), met als doelstelling het 'out of the box-denken' te verkennen of te versterken en zich bewust te worden van nieuwe talenten of interesses. - 			
Partners: externe lesgevers en opleidingsgevers			
Output			
Meetbare indicatoren:			
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Opvolgingsgesprekken hebben plaatsgevonden.</i> - <i>Het persoonlijke ontwikkelingsplan is voor de nieuwe collega's opgemaakt.</i> - <i>Iedere collega heeft een VTO-activiteit buiten de sector bijgewoond.</i> 			
Communicatie van de output:			
Geen			
Monitoring:			

WP 16.2		Inleefdagen	
Duur van het werkpakket:		2021	
Waarover gaat het:			
Inleefdagen waarbij individuele medewerkers op kijkstage gaan bij terreinwerkingen, om concreet voeling met het werkveld te hebben.			
Alle medewerkers doen een kijkstage, een uitwisseling of bezoek in functie van het versterken van de competenties in hun werkterrein en met als doel de terreinwerkingen beter te leren			

kennen en de voeling te houden met wat zich aan de basis afspeelt.

Wat gaan we doen:

- Er worden contacten gelegd met gastorganisaties en afspraken gemaakt.
- Gastorganisaties openen hun deuren en ontvangen geïnteresseerde collega's. Tijdens de inleefdag leren de collega's de organisatie al doende beter kennen, zij lopen mee en volgen zoveel mogelijk de dagelijkse activiteiten die worden aangeboden. (Tijdens dit bezoek wordt rekening gehouden met de eventuele coronamaatregelen die op dat moment nog van kracht zijn).
- De persoonlijke ervaringen worden nadien met de andere collega's gedeeld.
- De dag wordt door de medewerker en de gastorganisatie geëvalueerd.

Partners: Geïnteresseerde gastorganisaties.

Output

Meetbare indicatoren:

- *Aantal collega's dat een inleefdag heeft gevolgd.*
- *De collega's hebben na een inleefactiviteit hun opgedane kennis meegedeeld aan de collega's.*
- *Evaluaties van de collega's en de partnerorganisaties.*

Communicatie van de output:

- Ervaringen van medewerkers delen via eigen website en social media kanalen.

Monitoring:

WP 16.3 Communicatiereflex

Duur van het werkpakket: 2021 - 2025

Waarover gaat het:

We scherpen de communicatiereflex bij collega's aan, zodat collega's beter en meer kunnen communiceren over hun projecten en acties en over de deelwerkingen van de organisatie. Collega's krijgen de reflex om elke keer stil te staan bij de plaats die communicatie moet krijgen binnen hun actie. Daarom is er ook in elk werkpakket van het jaaractieplan aandacht voor communicatie. Op lange termijn internaliseren de collega's de communicatiereflex. De contentmedewerker heeft een ondersteunende rol voor de communicatie over deelwerkingen en acties, geen trekkende rol.

Wat gaan we doen:

- We moedigen multimediale communicatie aan: website, sociale media, nieuwsbrief ... Er is een handleiding voor de sociale media en een cheatsheet voor de website waar de collega's gebruik van kunnen maken bij de communicatie. Waar nodig kan iemand van de communicatiecel ondersteuning geven, bijvoorbeeld teksten nalezen of helpen schrijven, video of audio maken, tools aanreiken, enzovoort. De planning en verspreiding van de communicatie gebeurt door de communicatiecel.
- We ontwikkelen een schrijfgids met taal- en stijltips om de collega's te begeleiden wanneer ze een tekst schrijven.
- We stellen een jaarkalender op waarbij iedere collega minstens twee keer communiceert over een van zijn werkpakketten, publicaties, vormingen, producten, evenementen, thema's, samenwerkingen ... Zo worden de collega's minstens twee keer per jaar herinnerd aan de communicatie. Meerdere communicatiemomenten zijn ook mogelijk. De kalender wordt geïntegreerd in de gemeenschappelijke jaaragenda via Outlook. Elk communicatiemoment is een agenda-item en de betrokken collega wordt ervoor uitgenodigd zodat het item ook in zijn/haar agenda staat. We hangen de kalender ook maandelijks op in de refter. Wanneer het moment nadert zal de communicatiemedewerker overleggen met de collega om de communicatie voor te

bereiden. De inhoudelijke uitwerking ligt bij de collega's; de communicatiemedewerker ondersteunt waar nodig en zorgt voor de verspreiding via de kanalen. De communicatiemomenten die vastgelegd zijn in de jaarkalender hoeven niet de enige te zijn en kunnen nog worden aangevuld doorheen het jaar.

Na een jaar evalueren we het gebruik van de jaarkalender voor communicatie en bekijken we wat de collega's nog nodig hebben om er het volgende jaar opnieuw mee aan de slag te gaan.

- Elke maand stellen we aan de collega's de vraag: 'Wat heb je deze maand te verkondigen?' in functie van de nieuwsbrief, website en sociale media.
- Om de collega's te ondersteunen tijdens de communicatiemomenten maken we een sjabloon op zodat de collega's weten welke input ze moeten aanleveren. We vragen naar de volgende input: naam, datum, onderwerp, vorm (bv. tekst, video, foto, illustratie, audio ...), kanaal (bv. website, sociale media, drukwerk, nieuwsbrief ...), eventueel tekst of ander bestaand materiaal.
- We zetten bestaande communicatie in als PR-instrumenten: cahiers, rondleidingen, andere publicaties, flyers ... delen we uit op evenementen of wanneer we op bezoek gaan bij partners of andere organisaties. We voorzien een WWZ-promotas met promomateriaal van de organisatie. Zo weten de collega's waarmee ze naar buiten moeten treden op events of activiteiten.
- Bij evenementen, vormingen, studiedagen ... wordt gebruik gemaakt van het draaiboek. Dit gebruiken wordt een automatisme zodat er tijdig zicht is op wie/wat nodig is.
 - o Er is één centrale medewerker die de communicatie van een actie stuurt. Dat is niet noodzakelijk iemand van de communicatiecel.
 - o Er wordt bepaald welke kanalen we gebruiken per actie, wat er op die kanalen wordt gecommuniceerd, naar wie er wordt gecommuniceerd, en wanneer dat gebeurt.
 - o Er is extra aandacht voor communicatie na het event.
- We voorzien interne vormingssessies voor het gebruik van draaiboeken en de communicatiesjablonen om de communicatiereflex aan te wakkeren. We voorzien ook hieromtrent VTO-activiteiten:
 - o Hoe kan je wervend schrijven?
 - o ...
- Collega's houden elkaar op de hoogte van komende projecten, events, acties, zodat we daar naar externen toe over kunnen communiceren. Op de teamvergadering krijgt elke collega heel even de tijd om te zeggen welke events of acties er op het programma staan in de nabije toekomst.

Partners: externe opleidingsgevers

Output

Meetbare indicatoren:

- *Communicatiesjablonen zijn opgemaakt, de collega's zijn daarvan op de hoogte gebracht en gebruiken deze sjablonen bij het aanleveren van inhoud.*
- *De communicatiemomenten uit de jaarkalender zijn uitgevoerd.*
- *Het gebruik van het draaiboek is toegelicht en het (verkort) draaiboek/planner wordt bij elke evenement gebruikt.*
- *Een collectieve VTO-activiteit m.b.t. rol communicatie heeft plaatsgevonden.*

Communicatie van de output:

Geen externe communicatie

Monitoring:

Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>Aangepaste methode bij de jaarlijkse functioneringsgesprekken. Een motiverende methode waarbij de medewerkers elkaar feedback kunnen geven en die zich niet alleen richt op de werkpunten, maar op de kansen en mogelijkheden van de medewerkers.</p> <p>Het stimuleren van een feedback-cultuur in de organisatie. Om dit te realiseren werd in het najaar 2021 een coachingstraject met het team opgestart, dat tegen medio 2022 wordt afgerond.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Het opgestarte coachingstraject aangaande feedback geven wordt tot medio 2022 verder gezet. Het moet toelaten dat elke medewerker zich voldoende veilig voelt om mee te stappen in het 360°-feedbackgesprek. - Bij de functioneringsgesprekken wordt de methode van 360° toegepast: deze wordt ingezet om de huidige prestaties van iedere medewerker individueel in beeld te brengen. <ul style="list-style-type: none"> o Een geselecteerde groep van mensen die de medewerker goed kennen en veel met hem samenwerken, vullen dezelfde vragenlijst over de medewerker in, net als de medewerker zelf. o Deze vragenlijst focust op de algemene werkprestaties en ook op bepaalde aspecten van het functioneren. o De medewerkers gaan daarover met de collega in gesprek. Deze krijgt de gelegenheid om zijn functioneren te verantwoorden en te beargumenteren. o Vervolgens wordt samen met de medewerker bepaald wat zijn of haar troeven zijn en met welke verbeterpunten hij of zij aan de slag kan gaan. <p>Na 3 jaar worden ook externe partners bij deze feedbackgesprekken betrokken.</p>	
Partners: in eerste instantie intern, na 3 jaar ook met externe partners met wie de medewerker veel werkt.	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Het coachingstraject aangaande feedback geven is afgerond.</i> - <i>De methode is toegepast tijdens de functioneringsgesprekken en de individuele POP's kunnen in verlengde daarvan worden aangepast/gedefinieerd.</i> 	
Communicatie van de output:	
Geen externe communicatie	
Monitoring:	

AC 17 Performant Kenniscentrum WWZ x Team	
Interne doelstelling	Niveau: Team
SDG:	
<p>Het Kenniscentrum WWZ is een jonge (fusie)organisatie. Ook wij hebben de tijd nodig gehad om als team te leren samenwerken en de sterkten van eenieder te leren kennen. Tijdens dit meerjarenplanningsproces hebben we gevoeld dat de tijd rijp is om dit naar een nog hoger niveau te tillen. We denken hierbij aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Per OD een sub-team samenstellen die de realisatie van de desbetreffende OD monitort en realiseert. - Systeem van duo-werkingen organiseren waar collega's tijdelijk meewerken aan de actie van een andere collega over een thema waar zij/hij niet veel ervaring mee heeft. Dit om een onbevangen invalshoek binnen te brengen, te leren van elkaar en collega's te appelleren op hun talenten en krachten. - Trimestrieel (informele) teambuildingmomenten organiseren. - Het vrijwilligersbeleid van de organisatie optimaliseren. - Organiseren van een jaarlijkse planningtweedaagse met ruimte voor (informele) ontmoetingen en teambuilding. - Opstart van een traject aangaande personeelstevredenheid. - Vormingsaanbod voor het team; denk daarbij aan: vormingstraject "impactvolle medewerker", verderzetting van de werkbezoeken, themamiddagen ... 	

WP 17.1 Opstart van een traject aangaande personeelstevredenheid	
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
<p>Waarover gaat het:</p> <p>Personeelstevredenheidsmeting waarbij gepeild wordt naar tevredenheid en betrokkenheid bij de medewerkers: algemene tevredenheid van personeel, de motivatie en de mate van tevredenheid over verschillende deelaspecten van het werk en de organisatie, met als doel om de arbeidsvreugde van de medewerkers te optimaliseren.</p>	
<p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er wordt een enquête uitgewerkt en een nulmeting uitgevoerd om de huidige situatie in kaart te brengen. - De resultaten worden besproken en als uitgangspunt meegenomen voor het opstellen van een verbeterplan, waarbij de doelstellingen SMART worden geformuleerd. - Het plan wordt in 2022 en de daaropvolgende jaren verder uitgevoerd. De acties worden tweejaarlijks a.d.h. van een nameting geëvalueerd en waar nodig bijgestuurd en/of worden er nieuwe acties geformuleerd. 	
<p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er werd in 2021 een enquête uitgewerkt en een nulmeting uitgevoerd om de huidige situatie in kaart te brengen. - De resultaten werden in december 2021 besproken en worden als uitgangspunt meegenomen voor het opstellen van een verbeterplan, waarbij de doelstellingen SMART worden geformuleerd. - Het plan wordt in 2022 opgemaakt en de daaropvolgende jaren verder uitgevoerd. De acties worden tweejaarlijks a.d.h.v. een nameting geëvalueerd en waar nodig bijgestuurd en/of worden er nieuwe acties geformuleerd. 	
Partners: n.v.t.	
Output	
Meetbare indicatoren:	

<ul style="list-style-type: none"> - Een verbeterplan is uitgewerkt. - De eerste acties worden uitgevoerd.
Communicatie van de output:
Geen externe communicatie
Monitoring:

WP 17.2	Interne vormingen en (informele) teambuildingsmomenten
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het: Toepassing van het VTO beleid.	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Organiseren van collectieve VTO-activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> o Er vinden minstens drie studiemomenten plaats, rekening houdend met de thema's aangehaald in de functioneringsgesprekken. o Organiseren van 2 werkbezoeken aan een van de Brusselse gemeentes/wijken omtrent welzijn, wonen, zorg en vrijwilligerswerk. In 2022 denken wij o.a. aan Schaarbeek en Etterbeek. o Afhankelijk van de thema's kunnen de vrijwilligers van het Kenniscentrum WWZ hier ook bij aansluiten. o Jaarlijks wordt er een tweedaagse georganiseerd. o Vraagbank: 3 keer per jaar neemt één van de collega's plaats op de vraagbank. Deze collega leert gedurende een uurtje zijn collega's een nieuwe tool/vaardigheid aan. - Themamiddagen: er vinden 3 interne themamiddagen plaats waarop de cahiers van het Kenniscentrum WWZ methodisch worden voorgesteld aan de collega's, dit o.a. in functie van de verdere uitwerking van de Welzijnsacademie. - Experimenteren met diverse werkvormen om efficiënter te vergaderen op teammomenten of/ intern werkoverleg. - (Informele) teambuildingsmomenten: <ul style="list-style-type: none"> o Tijdens de werkbezoeken en de jaarlijkse tweedaagse worden teambuildingsmomenten ingeplant (bv. avondactiviteit tijdens de tweedaagse). o Twee keer per jaar worden er (informele) teambuildingsmomenten georganiseerd: wij denken hierbij aan o.a. daguitstap, bowlen, quiz ... 	
Partners: externe organisaties om op bezoek te gaan tijdens de werkbezoeken.	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De VTO-activiteiten hebben plaatsgevonden.</i> - <i>Twee teambuildingsactiviteiten (één korte en één volledige dag) hebben plaatsgevonden.</i> - <i>Diverse werkvormen zijn door collega's toegepast tijdens de teamvergaderingen.</i> 	
Communicatie van de output:	
Geen externe communicatie	
Monitoring:	

WP 17.3	Aanpassen organisatiestructuur conform het nieuwe meerjarenplan
Duur van het werkpakket:	2022 - 2025
Waarover gaat het:	
Met de uitwerking van het nieuwe meerjarenplan, waarin andere accenten zijn gelegd en meer samenwerking noodzakelijk is, is de organisatiestructuur ook aan evaluatie toe. Toepassen van een aangepast organisatorisch model.	
Wat gaan we doen:	
Per OD een sub-team samenstellen die de realisatie van de desbetreffende OD monitort en realiseert:	
<ul style="list-style-type: none"> - In 2021 doen we een testcase met een aantal collega's om te zien of dit de juiste aanpak is. Op basis van die ervaring kan een plan van aanpak worden gemaakt. - Het systeem van duowerken waar collega's tijdelijk meewerken aan de actie van een andere collega over een thema wordt in 2021 uitgeprobeerd en dit om een onbevangen invalshoek binnen te brengen, te leren van elkaar en collega's appelleren op hun talenten en krachten. 	
Partners:	
Output	
Meetbare indicatoren:	
- <i>Evaluatie van de plaatsgevonden testcases.</i>	
Communicatie van de output:	
Geen externe communicatie	
Monitoring:	

AC 18		Performant Kenniscentrum WWZ x Organisatie	
Interne doelstelling		Niveau: Organisatie	
SDG:			
<p>Het Kenniscentrum WWZ wil een duurzame, slagkrachtige en financieel gezonde organisatie zijn die de huidige en toekomstige uitdagingen aandurft en mee evolueert met de maatschappelijke ontwikkelingen aangaande tewerkstelling. Daarom werken we aan acties zoals:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Up-to-date houden van de IT en telecominfrastructuur. - Renoveren van de kantoren van het Kenniscentrum WWZ. - Implementeren van het communicatieplan om de zichtbaarheid van het Kenniscentrum WWZ te vergroten. - Opstellen van een monitoringssysteem om de realisatie van de impactindicatoren op te volgen. - Versterken van relaties met externe partners, ondersteuningsorganisaties en (andere) overheden. - Aanbieden en promoten van een betalend dienstverleningsaanbod. - Een sterkere klantgerichtheid introduceren in de organisatie-aanpak. - Vergroten van de diversiteit van de Raad van Bestuur. 			

WP 18.1		IT-middelen	
Duur van het werkpakket:		2021 - 2025	
<p>Waarover gaat het: Het Kenniscentrum WWZ beschikt over voldoende informatietechnologische middelen om vlot te kunnen werken.</p> <p>Wat gaan we doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitoren van de IT-problemen en gebruik. - Coördinatie en opvolging van IT-issues. - Escalatie naar externe IT-partner waar nodig. - Aankoop hardware en software. - Installatie en onderhoud van materiaal. - Schrijven van handleidingen voor intern IT gebruik. - Geven van opleidingen van IT-gebruik. - Zoeken naar informatietechnologische oplossingen voor problemen van/binnen de organisatie. - Uitwerken van een monitoringssysteem. 			
Partners: Bo-consult			
Output			
Meetbare indicatoren:			
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De medewerkers zijn niet of zelden technisch werkloos.</i> - <i>Een monitoringssysteem is uitgewerkt.</i> 			
Communicatie van de output:			
<ul style="list-style-type: none"> - Kenbaar maken van goede praktijken. 			
Monitoring:			

WP 18.2	Communicatie en externe profilering
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het:	
De algemene communicatie van het Kenniscentrum WWZ, dus niet over specifieke thema's of deelwerkingen. Deze algemene communicatie wordt gestuurd door de communicatiecel met input van collega's.	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - We werken het communicatieplan verder uit. Daarin nemen we onze doelstellingen op met betrekking tot de communicatie, de kanalen en stappenplannen. Als het communicatieplan klaar is, toetsen we het af aan het team. - We gebruiken de contentplanning om de sociale media aan te sturen. - We communiceren over: <ul style="list-style-type: none"> o onze werking o de jaarlijkse rondleiding, o onze publicaties (cahiers, Brussels zakboekje ...), o vacatures, o externe evenementen die relevant zijn voor ons publiek, o nieuws o ... - We gebruiken daarvoor: <ul style="list-style-type: none"> o de nieuwsbrief o visitekaartjes o flyers over het Kenniscentrum WWZ en over de cahiers o e-mailhandtekeningen met banners o de website o de sociale mediakanalen o een stand op relevante events o ... - We zetten een netwerk op van communicatiemedewerkers in de sector door een jaarlijkse ontmoeting te organiseren om ideeën uit te wisselen en te reflecteren over vragen of problemen. Bovendien kan het netwerk helpen om onze communicatie te verspreiden naar hun achterban. - We zetten een informele samenwerking op met Sociaal.Net waarbij zij content uit de cahiers kunnen publiceren indien zij dat wensen. - De communicatiemedewerkers kunnen bijkomende vormingen volgen. 	
Partners:	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Er is een communicatieplan.</i> - <i>Er is een jaarverslag.</i> - <i>Er is een netwerkevent voor communicatiemedewerkers georganiseerd.</i> - <i>We zijn actief op de sociale media met minstens 1 post per week.</i> - <i>Bezoekersaantal website.</i> - <i>Onze nieuwsbrief wordt door 20% van de 880 abonnees gelezen.</i> 	
Communicatie van de output:	
Geen	
Monitoring:	

WP 18.3	GDPR
Duur van het werkpakket:	2021 - 2025
Waarover gaat het: De regels van de algemene verordening gegevensbescherming worden nageleefd.	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - De wetgeving wordt opgevolgd. - De privacy policy is beschikbaar waar nodig. - De medewerkers worden op de hoogte gebracht van de regels. - Er is een register van persoonsdata. - Er zijn overeenkomsten met partners waar nodig. - Op 29/1, de dag van GDPR, worden intern met de collega's documenten geüpdatet. 	
Partners: /	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Het register is actueel.</i> - <i>De policy is beschikbaar.</i> - <i>Alle overeenkomsten zijn ter inzage.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Delen van info en nuttige tips. 	
Monitoring:	

WP 18.4	Uitwerken betalend aanbod (proces)begeleiding
Duur van het werkpakket:	2021
Waarover gaat het: Het Kenniscentrum WWZ wenst naast subsidies ook eigen inkomsten te genereren. Het nieuwe kader voor betalende opdrachten trad in 2021 in voege.	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - De prijssetting wordt jaarlijks geactualiseerd. 	
Partners:	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De geactualiseerde tarieven van het betalend aanbod zijn goedgekeurd door de raad van bestuur.</i> 	
Communicatie van de output:	
Monitoring:	

WP 18.5	Verbouwingen Lakenhuis
Duur van het werkpakket:	2021 - 2022
Waarover gaat het:	
<p>De huidige kantoorruimte op verdieping 3 en 5 van het Lakenhuis is uitgeleefd, net als de gemeenschappelijke infrastructuur op verdieping 1. Deze zullen worden verbouwd om er terug een aangename en inspirerende werkplek van te maken. Daartoe werd eind 2020 voor de derde keer een verbouwingsvergunning ingediend, dit keer zonder een uitbouw op de dakverdieping (het euvel waar het de voorbije twee keer op misliep). De bouwvergunning werd in 2021 eindelijk bekomen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - De meetstaat wordt opgemaakt, waarna de aanbestedingsprocedure wordt opgestart. - Samen met de collega's wordt voor de tussentijd van de verbouwingswerken gezocht naar een haalbare combinatie van werkplaatsen in (de buurt van) het Lakenhuis en thuiswerk. - Tijdelijk verhuisplan opstellen: de te verbouwen verdiepingen worden ontruimd. Verdieping 2 en 4 worden heringericht. - Na toekenning van de opdracht starten de verbouwingswerken - De werken starten medio 2022 en zullen wellicht 9 maanden duren. 	
Partners:	
Output	
Meetbare indicatoren:	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>De nieuwe kantoren zijn in dienst.</i> 	
Communicatie van de output:	
<ul style="list-style-type: none"> - Opening van de nieuwe kantoorruimte. - Verslag op sociale mediakanalen. 	
Monitoring:	

WP 18.6	SDG actieplan
Duur van het werkpakket:	2022 - 2025
Waarover gaat het:	
<p>Het Kenniscentrum WWZ vzw zet sinds 2019 in op de vertaling van de Agenda 2030 voor duurzame ontwikkeling (SDG's) voor de Brusselse welzijnssector. Het Kenniscentrum WWZ vzw wil de Brusselse welzijnssector ondersteunen om de wereldwijde Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling te vertalen naar de eigen praktijk. Het goede voorbeeld geven in het eigen Lakenhuis is de beste oefening om strategie en planning voor de acties naar de welzijnssector scherp te krijgen.</p>	
Wat gaan we doen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Opmaken van een jaarlijks en een meerjaarlijks globaal actieplan welzijn en preventie op het werk met oog op SDG 3, 7, 8. - Opmaken van een strategisch actieplan duurzaamheid a.d.h.v. de 17 SDG's met het oog op het bereiken van de doelstellingen van Agenda 2030. Het plan past in een langetermijnstrategie waarbij er jaarlijks een actieplan wordt opgemaakt en groeipotentieel wordt vastgelegd. We starten met de opmaak van een tussentijds actieplan 2025 en bepalen elk jaar de aanpak en groeimogelijkheden t.o.v. de SDG's. 'To leave no one behind' begint in de eigen organisatie samen met alle personeelsleden. Het actieplan wordt opgemaakt mét alle personeelsleden en - indien van toepassing - met de andere Lakenhuispartners. 	
Partners: Alle personeelsleden van het Kenniscentrum en vervolgens alle organisaties van het Lakenhuis.	

Output
Meetbare indicatoren:
<ul style="list-style-type: none"> - Het globaal plan welzijn en preventie op het werk is gemaakt en goedgekeurd. - Alle personeelsleden van het Kenniscentrum WWZ kennen de betekenis en vertaling op het terrein van de 17 doelstellingen. - We monitoren het verloop en de resultaten jaarlijks. - We rapporteren intern en binnen het Lakenhuis de resultaten van onze gezamenlijke inspanningen. - De medehuurlers in het Lakenhuis zijn bereid acties te ondernemen m.b.t. CO2 reductie (gebouw, mobiliteit,...), waterreductie, gezond binnenklimaat,...
Communicatie van de output:
<ul style="list-style-type: none"> - We zijn trots op de resultaten en verspreiden deze via onze eigen communicatie van de nieuwsbrief en sociale media. - We communiceren regelmatig (op de teamvergadering) binnen het Kenniscentrum en met de organisaties binnen het Lakenhuis over de vorderingen van de acties en doelstellingen.
Monitoring:

Gezien om gevoegd te worden bij Collegebesluit houdende de goedkeuring van het jaaractieplan 2022 en de subsidiëring van de vzw Kenniscentrum Welzijn, Wonen, Zorg nr. 20212022-0304 van 27-01-2022

De collegeleden,